

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Penerbit Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman 2015 *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung CD Pustaka Setia
- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep & Indikator)*. Zanafa Publishing: Riau.
- Agus D, Aini M & Pramudita A 2021 meneliti dengan judul *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta)* Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, 1-7. Vol. 7 No. 2.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan 13 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Anton Mulyono Azis dan Maya Irjayanti. 2014. *Manajemen*. Mardika Group. Bandung.
- Assael, H. 2016. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Rajawali Press: Jakarta.
- Bairizky Ahmad. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian dalam meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada UD Ratna Cake & Cookies)*, Jurnal Manajemen, Vol 14 No 2, Juli, Hal: 71-78
- Basu Swasta Dharmmesta dan T Hani Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Ketiga, Andi, Yogyakarta.
- Bakti, I. G., & Sumaedi, S. 2011. P-Transqual : a service quality model of public land transport services. *International Journal of Quality & Reliability Management*.
- Danang Sunyoto. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusa*. Center for Academic Publishing Service: Yogyakarta.
- Daryanto. 2016. *Manajemen Pemasaran :Sari kuliah*. Bandung: Satu nusa.
- Fandy Tjiptono & graforius chandra. 2019. *Pemasaran Jasa Perinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Andi: Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta

- \_\_\_\_\_. 2015. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi Keempat. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi Keempat. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fauziah Nur Rachamah, dkk. 2021. *Pengaruh Brand Awareness Perceived Quality Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Ban Hankook Pada Pt. Budiyanto Semesta Grup Di Cikarang Kabupaten Bekasi*. Jurnal Manajemen.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. 1992, *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company, New York
- Geçti, Fatih. 2014. "Examining Price Perception and The Relationship Among Its Dimentions Via Structural Equation Modeling: A Research on Turkish Consumers." *British Journal of Marketing Studies* 2(1):1–11.
- Geovanni, D 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Unggulan Umkm Di Galeri Cindremata Surabaya*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya. Surabaya
- Gery Gikagano Januar, dkk. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Mustika Citra Rasa Holland Bakery Bogor*. Jurnal Manajemen.
- Ghozali, I. (2018). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*" Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gusty C, Nuryaman 2020 *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN UMKM PISANG NUGGET BOOGIE DI BEKASI UTARA*. Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Handayani, dkk. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Handoko, T. Hani. 2016. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE
- Haryono, B. 2018. *How To Be a Professional Customer Service*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hermawan, Agus. 2013. *Kominikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Irfan Arifin (2019) *Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian Produk Roti pada CV.Prima Sari Bakery*

*Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru menurut ekonomi syariah.*  
Jurnal Manajemen, Vol 39 No. 2, Juli, Hal: 61-69

Kotler, dan Keller, 2012 *Marketing Management* 13. New Jessy Pearson  
Prentice Hall, Inc.

Kotler Philip & Gary Amstrong. 2016 *Marketing An Introduction*, Edisi 13,  
USA: Perason Education

\_\_\_\_\_. 2013. *Principles of Marketing. Edisi 15.*  
Global Edition: Pearson.

\_\_\_\_\_. 2013 *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi  
Ke12 Jakarta: Erlangga

Kotler Philip & Keller Kevin L. 2016. *Marketing Management, 15th.* Inc. New  
Jersey: Pearson Pretice Hall.

\_\_\_\_\_. 2017. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*  
*jilid 1 & 2.* PT. indeks: Jakarta.

Kurniawan, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan  
Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome di Kota Tarakan*,  
Vol. 1, No. 5. 52-56.

Lupiyoadi, Rambat 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi.*  
Salemba Empat: Jakarta.

\_\_\_\_\_, Rambat 2013 *Manajemen Pemasaran Jasa.* Edisi 3 Jakarta:  
Salemba Empat.

Malau Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran.* Alfabeta: Bandung

M.Guntur, Effendi, (2010), *Transformasi Manajemen Pemasaran.* Jakarta:  
Sagung setto.

Nasir Asman dan Dian Indriyans (2020) *Pengaruh Kualitas Produk dan  
Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Cake  
Cirebon Kelana* Jurnal Manajemen, Vol. 10 No. 1, Juli, Hal: 1-  
10.

Putri, Mustari & Ahmad (2021) *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan  
Terhadap Kepuasan Konsumen UMKM (Studi Kasus: Djoin Cafe  
Di Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar).* Fakultas  
Ilmu Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. Makassar

Raharjo, T. E. (2019). *Pemasaran Digital.* Bogor: IPB Press.

Ryan Kristo Muljono. 2018. *Digital Marketing Concept.* Edisi 1. PT.  
Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sanjaya, R. d. (2016). *Creative Digital Marketing.* Jakarta: PT Elex Media  
Komputindo.

Setyarko, Y. (2016). *Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan,  
dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian*

- Produk Secara Online*. Jurnal Ekonomika Dan Manajemen, 5(2), 128–147.0).
- Shela dan Lucky Hikmat Maulana (2018) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Tipe Sport Pada Dealer Prihatin Motor Cilengsi Bogor*. Jurnal visionida Vol. 1 No. 2 September, Hal 9-16
- Simamora, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudaryono. (2016). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan mix method* (Edisi kedua). Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono P.D., (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumawan Dendi (2015) *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Soto Kudus Kauman, Pondok Cabe Kota Tangerang Selatan)* 43-53. Vol.7 No.2.
- Sumiati, S., & Mujanah, S. (2018). *Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Paris pada Mahasiswa. AMAR (Andalas Management Review)*. <http://amareview.fekon.unand.ac.id/index.php/amar/article/view/21>. Diakses pada 25 Agustus 2022
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran. Cetakan pertama*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA
- Suryana, Y., & Bayu, K. 2017. *Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Prenada Media Group. Jakarta
- Sutrayani (2010) *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)* 41-50. Vol.9 No.1.
- Swastha, Basu, dan Handoko 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta PBF
- Swastha, dan Irawan 2016. *Manajemen Pemasaran modern*. Yogyakarta PBF
- Tjiptono, Fandy. 2015 *Manajemen Strategi Pemasaran Edis 4* Yogyakarta Andi

\_\_\_\_\_. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Umar, Husein. 2013. *Metode Ramalan Kuantitatif untuk Perencanaan Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta

Yulianingsih. 2020. Hubungan Antara Kualitas Produk Dan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian Pada PT. Hyundai Mobil Indonesia Cabang Serpong-Tangerang. *Jurnal Visionida*. Volume 4 No 2 Desember 2018.

Yulianingsih, dkk. 2020. Analisis Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Dan Persepsi Harga. *Inovator Jurnal Manajemen* . Volume 9 No.1