

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Z. M. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Batik di Yogyakarta* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/123456789/28882>. (Diakses pada Hari Rabu Tanggal 09 November 2022 Pukul 22:20 WIB).
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanafa Publishing.
- Agustina, T. S. (2019). *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Mitra Wacana Media.
- Alwi, T., & Handayanti, E. (2018). Keunggulan Bersaing UKM Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 193–202. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw> (Diakses pada Hari Jumat Tanggal 14 Oktober 2022 Pukul 13:49 WIB).
- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada industri kreatif yang tergabung dalam Malang creative fusion). *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(2), 30–47. <http://jurnal.stie.asia.ac.id> (Diakses pada Hari Rabu Tanggal 09 November 2022 Pukul 22:18 WIB).
- Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing*. Celebes Media Perkasa.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). *Social Media : Defining, Developing, and Divining*. *Atlantic Journal of Communication*.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Bussines Research Methods* (Edisi 12). Salemba Empat.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran)* (Edisi 4). Pustaka Pelajar.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada UKM Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(1), 1–15. <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/12175> (Diakses pada Hari Jumat Tanggal 14 Oktober 2022 Pukul 12:34 WIB).
- Firmansyah, F. (2019). The Influence of Work Culture, Creativity and Innovation toward Competitive Advantage on Small Batik Industry in Pamekasan. *Journal of Islamic Economics Perspectives*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.35719/jiep.v1i1.2> (Diakses

pada Hari Selasa Tanggal 08 November 2022 Pukul 11:08 WIB).

- Gemina, D., Silaningsih, E., & Andari, T. T. (2015). Implementasi Total Quality Management Berkaitan dengan Manajerial Perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Implementation of Total Quality Management Related to Company Managerial and Competitive Advantage). *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(01). <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/749/715> (Diakses pada Hari Jumat Tanggal 09 Desember 2022 Pukul 17:45 WIB).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Universitas Diponegoro.
- Gunelius, S. (2015). *30 Minute Social Media Marketing*. McGraw Hill.
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara.
- Juliandi, A., & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. UMSU Press.
- Kelib, Z. A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Batik Di Kota Pekalongan [Universitas Islam Indonesia]. In *Jurnal Manajemen Operasi Fakultas Ekonomi UII*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11407> (Diakses pada Hari Selasa Tanggal 08 November 2022 Pukul 15:03 WIB).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniasari, R. D. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Produk Kerajinan Enceng Gondok "AKAR")* [Universitas Negeri Yogyakarta]. <http://eprints.uny.ac.id/55472/> (Diakses pada Hari Minggu Tanggal 30 Oktober 2022 Pukul 22:27 WIB).
- Lisbijanto, H. (2013). *Ketoprak*. Graha Ilmu.
- Masithoh, U. (2019). *Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (studi kasus pada konsumen UD. Tiga Lombok Kudus)* [Institut Agama Islam Negeri Kudus]. <http://repository.iainkudus.ac.id/4573/> (Diakses pada Hari Minggu Tanggal 30 Oktober 2022 Pukul 22:26 WIB).
- Maulidya, F. A. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Bisnis Online Mariza Toserba Di Tengah Pandemi Covid-19*. IAIN Ponorogo. (Diakses pada Hari Minggu Tanggal 30 Oktober 2022 Pukul 22:14 WIB).

- Minarsi, A. (2021). *Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Sosial Media Terhadap Keunggulan Bersaing Di Batik Berkah Kota Jambi* [Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi]. <http://repository.uinjambi.ac.id/9763/> (Diakses pada Hari Kamis 13 Oktober 2022 Pukul 20:00 WIB).
- Morissan, M. A., Wardhani, A. C., & Hamid U, F. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Mubarok, A. R., Asiyah, S., & Hardaningtyas, R. T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada UMKM Batik Tulis Argotirto). *Jurnal Riset Manajemen*, 11, 1–10. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/17813> (Diakses pada Hari Senin Tanggal 12 September 2022 Pukul 11:08 WIB).
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Novitasari, S. (2021). *Pengaruh Modal, Inovasi Produk Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Bank Wakaf Mikro Syariah Berkah Rizqi Lirboyo Kediri* [Institut Agama Islam Negeri Tulungagung]. <http://repo.uinsatu.ac.id/21836/> (Diakses pada Hari Sabtu Tanggal 10 Desember 2022 Pukul 15:00 WIB).
- Nurmali, M., & Haloho, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Cafe Rileks Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(1). <https://doi.org/10.51544/jmm.v5i1.3046> (Diakses pada Hari Minggu Tanggal 30 Oktober 2022 Pukul 22:23 WIB).
- Pranaka, A. S., Ghina, A., & Putri, M. K. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Usaha Menengah Guten Inc Bandung). *Proceeding of Management*, 4(3), 2272–2281. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/137834/jurnal_eproc/pengaruh-media-sosial-instagram-terhadap-keunggulan-bersaingstudi-kasus-pada-usaha-menengah-guten-inc-bandung.pdf (Diakses pada Hari Selasa Tanggal 18 Oktober 2022 Pukul 12:11 WIB).
- Pratama, R. (2020a). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Pratama, R. (Ed.). (2020b). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis : Dengan Aplikasi SPSS*. Mitra Wacana Media.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi ke-6). Salemba Empat.
- Silaningsih, E., Gemina, D., Nugroho, D. N., & Gemini, P. (2021). Keunggulan Bersaing

Pendekatan Media Sosial. *Jurnal Visionida*, 7(2). <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/4795> (Diakses pada Hari Kamis Tanggal 08 Desember 2022 Pukul 21:52 WIB).

Siregar, S. (n.d.). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT. Raja Grafindo Persada.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi* (Edisi 1). CV. Andi Offset.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru.

Sunyanto, D. (2015). *Keunggulan Bersaing*. PT. Buku Seru.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.

Teneka, G. N. K., & Hasin, A. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing serta Implikasinya Pada Kinerja UKM Batik di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 04(1), 146–147. <https://journal.uui.ac.id/selma/index> (Diakses pada Hari Senin Tanggal 07 November 2022 Pukul 19:39 WIB).

Tirtayasa, S., Syahril, H., Nasib, & Nofriza, B. (2022). The Effect of Market Orientation and Product Innovation on Performance-Mediated Competitive Advantage Marketing (Case Study of MSME Boutiq Women in Medan Market Center). *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 10(1), 23–30. <https://ijstm.inarah.co.id/index.php/ijstm/article/download/633/557> (Diakses pada Hari Kamis Tanggal 13 Oktober 2022 Pukul 17:50 WIB).

Trianti, K., & Anastuti, K. U. (2022). The Effect of Social Media Marketing on Competitive Advantage and Company Performance. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 17945–17960. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/5778> (Diakses pada Hari Selasa 09 November 2022 Pukul 12:52 WIB).

Utomo, K. P., Syarief, F., Winardi, M. A., Fadly, R., Widjaja, W., Setyorini, R., Sudrartono, T., Hasan, M., Zulfikar, R., Triwardhani, D., Yuliawan, E., Kamal, F., & Lestiowati, R. (2021). *Dasar Manajemen Dan Kewirausahaan* (N. Rismawati (Ed.)). Widina Bhakti Persada.

Wati, K. (2020). Analisis Harga Dan Distribusi Terhadap Competitive Advantage (Studi Kasus Pada Industri Kecil Menengah Kerupuk/Opak di Kota Banjar). *Jurnal Panca Budi*, 2(2). <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jurnalfasosa/article/view/3464>

(Diakses pada Hari Minggu Tanggal 27 November 2022 Pukul 11:52 WIB).

Widodo. (2019). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Rajawali Pers.