

## DAFTAR PUSTAKA

- A.W Marsum. 2008. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi IV. Andi Offset. Yogyakarta
- Adi Yuniarti, Ni Lah Gede Erni Sulindawati, I Gusti Ayu Purnawati. 2015. *Kewirausahaan dan Aspek-Aspek Studi Kelayakan Usaha*. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Aditya Wardhana. 2015. *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia*. Universitas Pendidikan Indonesia. In Seminar Nasional Keuangan dan Bisnis. Vol IV. ISBN 978-602-17225-4-1 Hal 327–337.
- Alamsyah, Yuyun. 2008. *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional: Meraih Untungdari Bisnis Masakan Tradisional Kaki Lima sampai Restoran*. Gramedia. Jakarta.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Aloysius Gunadi Brata. 2009. *Inovasi dan Kinerja Usaha Kecil-Menengah (Kerajinan Bambu di Sleman)*. Jurnal Studi Ekonomi Vol IV. No 1 ISSN 1829-7897 Hal 95-106. Yogyakarta.
- Arief, A. R. 2005. *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Sukabumi. 2016. (<http://bappeda.jabarprov.go.id/documents/rencana-kerja-pemerintah-daerah-rkpd-kabupaten-sukabumi-tahun-2016/>)
- Badan Pusat Statistik . 2020. **Provinsi Jawa Barat**.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukabumi. 2019. **Sukabumi dalam Angka**.
- Buchari, Alma. 2016. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta. Bandung
- Chaffey , Dave .P. R Smith. 2013. *E-Marketing Excellence* .Chennai. Elsevier.
- Dwi Gemina, Endang Silaningsih dan Titiek Tjahya Andari. 2015. *Implementasi Total Equity Management Berkaitan dengan Manajerial Perusahaan dan Keunggulan Bersaing*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 13. Nomor 1. ISSN: 1693-5241. Hal 149-157.
- Echdar, Saban. 2017. **Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis**. Penerbit Galia Indonesia. Bogor.
- Han, Jin, K., Kim, Namwoon dan Srivastava, Rajendra K. 1998. *Market Orientation and Organizational Performance: Is Innovation a Missing Link?*. Journal of Marketing. Vol. 30. p. 235-245.
- Harley, Supply Chain. *An International Journal, Management. Istilah-Istilah Dampak Promosi dan Iklan di Consumer Merek Choice*. Journal of Marketing Research. Vol. 5. No.1.
- Hasan Ali. 2009. *Marketing*. MedPress. Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu SP. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia edisi revisi*. PT. Bumiaksara. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia edisi revisi*. PT. Bumiaksara. Jakarta.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali. Jakarta.

- Ika Dwi Ayunigrum dan Edriana Pangestuti. 2018. *Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kepuasan Pengunjung Industri Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 60 No. 1. Hal 195-203.
- Indonesia, Bank. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. Jakarta.
- Isnaini S. 2010. *Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Sebagai Penyampai Pesan Promosi Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia*. Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik. Vol 22. No. 4, Hal 324-332.
- J. Supranto. 2000. *Statistik (Teori dan Aplikasi)*. Edisi Keenam. Erlangga. Jakarta.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kannan, P. K., & Hongshuang, L. 2016. *Digital Marketing: A Framework, Review and Research Agenda*.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Praktek*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kementrian KUMKM dan Bappenas. 2016. *Penguatan UMKM untuk Pertumbuhan Ekonomi yang Berkualitas*. Warta KUMKM. Volume 5. Nomor 1. ISSN 2338-3734 Hal 56-79.
- Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Nomor KM. 95/HK.103/MPT-87.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th edition. Prentice Hall. New Jersey.
- \_\_\_\_\_ dan Garry Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. Global Edition. Person Education.
- Maleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung*. Remaja Rosdakarya.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Melayu S.P. Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Morissan. 2016. *Metode Penelitian Survei*. Kencana. Jakarta.
- Ninemeier, J.D. dan Hayes, D.K. 2011. *Restaurant Operations Management*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Nugroho, W. A. dan Mudiantono, 2019. **Studi Tentang Media Sosial Terhadap Pengembangan UKM Melalui Keunggulan Bersaing dan Implementasi Model A.I.D.A. pada UMKM Pangan di Kota Semarang**. *Jurnal Manajemen Diponegoro*, Vol. 8, No. 4, Hal. 152-165. <https://ejournal3.undip.ac.id>. (Diakses pada hari Jumat, 25 Juni 2021 Pukul 19:11 WIB)
- Porter, M. E. 2013. *Competitive Advantage Of Nations: Creating And Sustaining Superior Performance*. Simon and Schuster.
- \_\_\_\_\_, Michael. 1993. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Erlangga. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Media. Yogyakarta.

- Rika Devi Kurniasari. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta. <https://uny.ac.id> di akses pada 9 Februari 2020 pukul 10:30 WIB.
- Ryan, Damian., & Jones, Calvin. 2009. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging The Digital Generation*. Kogan Page Limited. United States.
- Sanjaya, R., dan Tarigan, J. 2010. *Creative Digital Marketing: Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, dan Berdaya Hasil Gemilang*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. 2016. *Essentials of entrepreneurship and small business management. Eighth Edition*. Pearson. London.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Situmorang, Syahrizal Helmi. 2011. *Bisnis Konsep dan Kasus*. USU Press. Medan
- Stoner, S., James A.F., Edward Freeman and Gilbert, Daniel. 2012. *Management*. Prentice Hall inc. New Jersey.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta Bandung.
- Tambunan, Tulus. 2008. *Ukuran Daya Saing Koperasi dan UKM*. Pusat Studi Industri dan UKM.
- Tintin Suhaeni. 2018. *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi. Vol 4 No. 1 ISSN 2460-8211. Hal 37-55.
- Tri Siwi Agustina. 2019. *Kewirausahaan di Era Revolusi Industry 4.0*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008. Tentang *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. Tentang *Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.