

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Manajemen pemasaran Jasa*, Alfabeta. Bandung
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Gemina, Dwi, and Rully Zulkipli. 2019. "The Effect Of Quality Of Service Upon Customer Satisfaction At Royal Safari Garden Resort And Convention Cisarua Bogor." *The Managemen Journal of Binaniaga* 04: 21–32.
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit. UNDIP Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merk*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler, P., & Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lupyoadi R. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurjaya, Nurjaya, Heri Erlangga, Ahmad Syarif Iskandar, Denok Sunarsi, and Rofiq Noorman Haryadi. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pigeonhole Coffee Di Bintaro Tangerang Selatan." *Jurnal Tadbir Peradaban* 2 (2): 147–53.
- Rendra Alfian Ardiansyah, and Tony Susilo Wibowo. 2020. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Susu Indomilk Di Kecamatan Wonokromo Surabaya." *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* 1 (1): 338–46.
- Shinta, Agustina. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, dan Gregorius, Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi 13. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).

