

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Abdul Manap. 2016. **Revolusi Manajemen Pemasaran**. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Afandi, P. (2018). **Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)**. Riau: Zanafa Publishing.
- Assauri, Sofjan. (2013). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Rajawali Pers.
- Basu Swastha Dharmesta dan Irawan. 2011. **Manajemen Pemasaran**, PT. Garmedia Pustaka Utama Jakarta, Jakarta.
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan di Sariater Hot Spring Resort Ciater**. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 18-25.
- Efendi, (2015) . **Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Erlangga, H., Nurjaya, N., Sunarsi, D., Mas'adi, M., & Jasmani, J. (2021). **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro**. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(4), 464. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i4.13383>.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). **Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)**. Deepublish.
- Fandy Tjiptono. (2014). **Strategi Pemasaran**, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. **Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)**. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hasibuan, M. S. P. (2016). **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hidayat. 2017. **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies**. *Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran*. Volume 6 No. 5. ISSN : 2461-0593
- Haryati dan Hastuti. (2010) **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening**. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 16, No.2.
- Hery. 2019. **Manajemen Pemasaran**. PT.Gramedia: Jakarta.
- Lupiyoadi, R. (2014). **Manajemen pemasaran jasa jilid 3**. Salemba Empat. Jakarta.

- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). **Dasar-dasar Pemasaran.**Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, dan Keller. (2012). **Manajemen pemasaran** edisi 12. Jakarta:Erlangga
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 2013. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Maulana, (2016). **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan** PT. Toi. Jurnal : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta, Volume 7, Nomor 2, Hlm.117.
- Mohamad Rizan dan Fajar Andika (2011). **Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Survei pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan).**
- Sembiring, Suharyono, & Kusumawati. (2014) **Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.** *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15 No 1 Oktober 2014.
- Sugiyono, 2016. Metode **Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.** Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.** Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran** (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Silaningsih, dkk (2021). **Peningkatan Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Layanan Pada Hotel Augusta Sukabumi.** Jurnal : Visionida, Volume 7, Nomor 1 Juni 2021 , Hlm. 43 - 53.
- Tjiptono, Fandy. (2017). **Pemasaran Jasa.** Malang: Bayumedia Publishing.