

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A. I. (2018). **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jacket (Studi Pada Konsumen UD BACHTIAR Desa Kludan, Tanggulangin)**. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1*, 1-7.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Arianto, N., & Patilaya, E. (2018). **Pengaruh Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt n Pepper pada PT Mitra Busana Sentosa Bintaro**. *Jurnal Kreatif : Pemasaran, Sumber Daya Manusia dan Keuangan, Vo. 6 no. 2*, 143-154.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/kreatif/article/view/1264/1003>
(diakses pada 16 Januari 2023)
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, K. B. (2017). **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt**. *Jurnal Manajemen dan Star-up Bisnis Volume 2, Nomor 2*, 143-150.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/447> (Diakses pada tanggal 15 januari 2023)
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2016). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, M. S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Hilmi, M. M. (2020). **Pengaruh Brand Image, Desain Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Persebaya Store Kota Gersik**. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/24108/> (diakses pada 16 Januari 2023)
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Keputusan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2013). *Prinsip-Prinsip pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- _____ & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Selemba Empat.
- Mowen, & Minor. (2012). *Prilaku Konsumen Edisi 5 (Terjemahan) Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyono, S. (2021). *Etika Bisnis Islam*. Lombok Nusa Tenggara Barat: CV. Allif Renteng Mandiri.
- Rorong, G. A., Tamangkel, L. F., & Mukuan, D. D. (2021). **Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Pasar Baru Langowann**. *Productivity*, vol. 2 No. 3, 228-233. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34769> (diakses pada 16 Januari 2023)
- Shela, & Maulana, L. H. (2018). **Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Tipe Sport Pada Dealer Prihatin Motor Cilengsi Bogor**. *Jurnal Visionida*, Vol. 1 No 2 September, Hal 9-16.
- Sinambela, L. P. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudarijati, & Rosyad, T. T. (2020). **Minat Beli Ulang Berbasis Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk (Kasus Pada Sate Maranggi SN4444**

- Tajur Bogor**). Jurnal Visionida, Vol. 6 No 2. Hal 60-61. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/3503> (Diakses pada tanggal 15 januari 2023)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wulandari, N. C. (2021). **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pakaian Muslim Elzata Semarang)**. *Undergraduate Tesis*, Universitas Stikubank. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/1904> (diakses pada 16 Januari 2023).
- Yulianingsih. (2018). **Hubungan Kualitas Produk Dan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian Pada PT. Hyundai Mobil Indonesia Cabang Serpong- Tangerang** . Jurnal Visionida, Vol. 7 No. 1 Oktober, Hal 10-19. https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/1570/pdf_1 (diakses pada 16 Januari 2023)
- _____, Gunawan, R., Narulloh, M. A., & Suryani, D. (2023). **Decision to Purchase Hand Sanitizer During Covid-19 Bogor**. *International Journal of Management Analytics (IJMA)*, Vol. 1 No. 2. Hal 157-175. <https://journal.multitechpublisher.com/index.php/ijma/article/view/92> (diakses pada 2 september 2023)
- Yuliardi, R., & Nuraeni, Z. (2017). *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Innosain.