

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Atmaja, A. T., Nyoman, A., & Trisna, N. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Chairudin S, Jantje, Sjendry. (2019). **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada What's Up Cafe Manado**. *Jurnal EMBA*, Volume 7, 4230-4240. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/25040>. Diakses pada tanggal 3 September 2023
- Dharmesta,B.S., & Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita A, Sudarijati, Samsuri. (2021). **Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata**. *Jurnal Visionida*, Volume 7 Nomor 1, 54-66. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/4361>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2023.
- Handoko, B. (2017). **Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan**. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 61-72. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/1098>. Diakses pada tanggal 3 September 2023.
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jordi Dwiputra, Gatot. (2021). **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Cofeography Salemba)**. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta*, Hal 1-20. <http://repository.stei.ac.id/2914/>. Diakses pada Tanggal 16 September 2023
- Kotler, & Armstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Kesembilan. Jakarta : Erlangga.

- _____. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Maulana, A. S. (2018). **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI**. *Jurnal Ekonomi*, 113-125. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1624>. Diakses Pada 3 Sempتمبر 2023.
- Masayu Lestari. (2020). **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Manarul Qurn Biro Perjalanan Umroh**. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Volme 1 Nomor 2, 63-79.. <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/muhasabatuna/article/view/823>. Diakses Pada Tanggal 2 September 2023.
- Meida Srikinasih dan Samsuri. (2018), **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Percetakan Pada PT. Balebat Bogor**. *Jurnal Visionida, Jurnal Visionida, Volume 4 Nomor 32, Juni 2018, ISSN 2442-417x hal 67-78*. https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/1575/pdf_1. Diakses pada 16 September 2023.
- Ninemeir, Jack D. & Hayes David K. (2011). *Restaurant Operations Management* . Pearson Prentice. New Jersey.
- Nor Komalasari, Dwi Gemina. (2020). **Kepuasan Konsumen Berbasis Kualitas Pelayanan dan Harga**. *Jurnal Visionida, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 8 Nomor 2, Desember 2022, E-ISSN 2250-0694, P-ISSN 2442-417X*. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/7255>. Diakses Pada Tanggal 4 September 2023.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto Slamet, Hatmawan Andhita Agli. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV BUDI
- Rizky Satria Akbar (2020), **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Loyalitas Konsumen GO-JEK**. *Jurnal STEI Ekonomi*, Volume 11 Nomor 11, 2020. http://repository.stei.ac.id/3429/1/2114500391_ArtikelIndonesia_2019-2020.pdf. Diakses Pada Tanggal 3 September 2023.
- Satria, A. A. (2017). **Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36**. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 47-53. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/436>. Diakses Pada Tanggal 3 September 2023.

- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Slamet Prayogi, Awan Santosa. (2019). **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Batik Sulastri Yogyakarta**. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Volume 7(Nomor 1), 9-17. <https://core.ac.uk/reader/228832930>. Diakses pada Tanggal 16 September 2023.
- Stanton, W. J. (2016). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suparyanto, & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Yuliardi, R., & Nuraeni, Z. (2017). *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Innosain.