

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Ali Hasan. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS: Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta: Bandung.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Andi, Prastowo. 2015. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Diva: Press Yogyakarta.
- Armstrong, Kotler 2015, “**Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition**”, Pearson Education, Inc. England.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Aaker. 2018. *Manajemen ekuitas merek*. Mitra Utama: Jakarta.
- Amalia, Evi & Sendhang Nurseto. **Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Samsung di Kota Semarang**. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro (diakses 13 Februari 2023)
- Aslamiyah, Robiatul. 2020. **Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Close Up di Pondok Pesantren Darul Falah V**. Journal of Business and Innovation Management (diakses 26 September 2021).
- Andini, Dwi Tesna. 2021. **Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Merek Cleo di Kota Praya**. Jurnal Solid Volume 11 No 2 Tahun 2021(diakses 26 September 2021).
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset: Yogyakarta.
- 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Andi: Yogyakarta.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama: Yogyakarta.

- Geraldly Tambajong, 2013, **Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado**. Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1291-1301
- Ghozali, Imam. 2018. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadiyanti, Rini. 2020. **Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Merek LG Pada Toko Citra Elektronik Luwuk**. Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset) Vol. 3, No 2, hal 89 – 106 (diakses 5 Oktober 2021).
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit Bumi Aksara: Jakarta.
- Hidayat, Rahmat. 2017. **Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan**. Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, Februari 2017, ISSN 2355 1488 (diakses 13 Februari 2023).
- Hanum, Nadya. 2018. **Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Quipper Video**. Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Trilogi (diakses 13 Februari 2023).
- Junaedi & Titiek Tjahja Andari. 2015. **Pengaruh Citra Merek dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Berbasis Android di Kota Bogor**. Jurnal Visionida Volume 1 Nomor 2. [unidajump2019, +3 JUNAEDI TITIK 31-44.pdf](#) (diakses 24 juni 2022).
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Pearson Education Limited. England.
- 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Kusuma, Burhanudin Fakhri. 2019. **Pengaruh Citra Merek dengan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di Kota Semarang**. Jurnal Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro (diakses 10 Desember 2021).
- Krisnadana, Ketut Roby & Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. 2022. **Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Kedai Kopi Nau Singaraja**. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata (diakses 13 Februari 2023).
- Luqmanah, Siti. 2019. **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Lokasi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ayam**

- Geprek Spesial Sambal Korek (Sako) Pusat Kabupaten Sragen.** Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis (diakses 13 Februari 2023).
- Purbohastuti, Arum. 2017. **Keputusan Pembelian Merek Handphone di Kalangan Mahasiswa D3 Marketing Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.** Jurnal Manajemen dan Bisnis (diakses 13 Februari 2023).
- Purwanti, Ariska Dwi. 2018. **Pengaruh Citra Merek dan Harga Serta Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bebek 88 Jember.** Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember (diakses 26 September 2021).
- Putra, Pratama Yoga. 2020. **Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Indonesia.** Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang (diakses 26 September 2021).
- Rafik, Ahmad, 2019. **Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Merek Wardah.** Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis (diakses 13 Februari 2023).
- Saefullah, Fiqri. 2022. **Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone*.** Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (diakses 13 Februari 2023).
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya: Bandung.
- Sarinah, Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. CV Budi Utama: Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. ANDI: Yogyakarta.
- Sudarijati, Titiek & Rizka. 2020. **Minat Beli Ulang Berbasis Citra Merek, dan Kualitas Produk (Kasus Pada Sate Maranggi SN4444 Tajur Bogor).** Jurnal Visionida, Volume 6 Nomor 2. Unidajump 2019,+05.+SDJ Rizka+SN4444.pdf (diakses 24 Juni 2022).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- . 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta: Bandung.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet: Bandung.
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media: Yogyakarta.

- Thomson. 2013. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian.**FE USU. Medan.
- Wicaksana, Berlyan & Dinda Amanda. 2019. **Pengaruh Citra Merek dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Indonesia.** Jurnal Ekonomi Paradigma ISSN: 1693-0827 (diakses 26 September 2021).
- Winda, Jusma Engla. 2018. **Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek GM Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Batusangkar.** Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Batusangkar (diakses 13 Februari 2023).
- Yulianingsih. 2018. **Hubungan Antara Kualitas Produk dan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian Pada PT. Hyundai Mobil Indonesia Cabang Serpong-Tangerang.** Jurnal Visionida Volume 4 Nomor 2. [unidajump 2019, +03.+Yulianingsih+23-37.pdf](#) (diakses 24 Juni 2022).
- Yuliana, Wulan. 2020. **Analisis Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling di PT Arista Group Bandung.** Jurnal Sain Manajemen (diakses 13 Februari 2023).