

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPIKO 78°C PADA PT.  
TIRTA FRESINDO JAYA PLANT CIHERANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda

Disusun oleh :

Widi Lusiana

C.1910118



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR**

**2023**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT sang pencipta dan penguasa alam beserta isinya, yang maha pengasih lagi maha penyayang serta yang telah memberikan curahan, karunia, hidayah dan inayahnya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang judul **“Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopiko 78°C pada PT. Tirta Fresindo Jaya Plant Ciharang”**. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen (S1). Terimakasih penulis ucapkan kepada berbagai pihak atas bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof.Dr. H. Martin Roestamy, SH., MH selaku Pembina Yayasan Pusat Studi dan Pengembangan Islam Amaliyah Indonesia (YPSPIAI).
2. Bapak Prof. Mohamad Ali Fulazzaky, Ph.D selaku Rektor Universitas Djuanda Bogor, Bapak Aal Lukmanul Hakim, SH., MH selaku Wakil Rektor I, Ibu Dr. Hj. Endeh Suhartini, SH., MH selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Dr. Yudi Wahyudi, S.Pi., M.Si selaku Wakil Rektor III Universitas Djuanda Bogor.
3. Ibu Dr. Sri Harini, Dra., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Endang Silaningsih, SE., MM selaku Wakil Dekan Akademik Fakultas Ekonomi, Ibu Erni Yuningsih, SE., M.M selaku Wakil Dekan Non Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor atas segala kebijakan yang diterapkan.
4. Ibu Tini Kartini, SE.,MH. MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, serta Ibu Yulianingsih, SE.,MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Djuanda Bogor.
5. Ibu Sudarijati, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, perhatian, serta saran selama masa bimbingan, serta Bapak Samsuri, SE., MM. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dukungan moril serta saran dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang telah memberikan pengalaman serta pelayanan administrasi demi tersusunya skripsi ini.
7. Bapak Kristiono Suranto selaku HRBP M3 yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian untuk melengkapi data dalam menyelesaikan skripsi.
8. Bapak M Bayu Rizky A.Md.T , selaku *Dept Head Engineering* sekaligus pembimbing lapangan yang telah memberi ilmu, saran-saran dan dukungan selama penelitian dan Bapak Ramdanullah Febriana, S.T. selaku *Section Head Engineering* yang telah memberi saran-saran untuk penelitian ini.
9. Bapak Ibnu Adriansyah S.Pd, selaku *Factory Manager* yang memberikan dukungan dan ilmunya.
10. Semua Staf PT. Tirta Fresindo Jaya *Plant* Ciherang dan semua karyawan/i yang tidak bisa dituliskan satu persatu, yang telah membantu dalam melaksanakan dan menyusun skripsi ini.
11. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan baik moral maupun spiritual demi kelancaran menyusun skripsi ini.
12. Semua rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen 2019 yang telah membantu dalam pelaksanaan skripsi ini.

Semoga segala budi bakti dari semua pihak tersebut, diterima oleh Allah SWT dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari-Nya, Aamiin. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehubungan dengan itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini. Terima Kasih.

Bogor, 19 Agustus 2023

Penulis

## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya :

Nama : Widi Lusiana  
NIM : C.1910118  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Universitas Djuanda Bogor

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :

**“Pengaruh Citra merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopiko 78°C Pada PT. Tirta Fresindo Jaya *Plant* Ciherang”**

Adalah Merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh pihak lain dan bukan plagiat dari pihak lain. Semua sumber data dan informasi yang digunakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, 19 Agustus 2023  
Yang menyatakan,

**Widi Lusiana**  
**C.1910118**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah dikaji, diterima dan disetujui pada tanggal :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Sudarijati, SE., M.Si. NPP  
: 213 870 020**

**Samsuri, SE., MM.  
NPP : 213 870 265**

Dicatat dan didaftarkan pada tanggal :

**Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor**

**Dr. Sri Harini, Dra., M.Si.  
NIP : 196507231990032001**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Batasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Fungsi-Fungsi Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3. Tahap-Tahap Proses Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.4. Indikator Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1. Pengertian Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.2. Komponen Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.3. Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.4. Indikator Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1. Pengertian Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2. Fungsi Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.3. Tujuan Penetapan Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.4. Indikator Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.1. Pengertian Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.6.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.3. Manfaat Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.4. Indikator Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.1. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.4. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Metode Pengujian Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Metode Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3 Analisis Koefisien Korelasi Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.5 Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Struktur Organisasi PT. Tirta Fresindo Jaya Plant Ciharang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Karakteristik Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Tanggapan Konsumen Mengenai Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian produk Kopiko 78°C	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.	Tanggapan Konsumen Terhadap Variabel Citra Merek ( $X_1$ )70 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2.	Tanggapan Konsumen Terhadap Variabel Harga ( $X_2$ )....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3.	Tanggapan Konsumen Terhadap Variabel Kualitas Produk ( $X_3$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4.	Tanggapan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada PT. Tirta Fresindo Jaya Plant Ciharang	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Pengaruh Secara Simultan (Uji-F) Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopiko 78°C pada PT. Tirta Fresindo Jaya Plant Ciharang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2.	Hasil Analisis Korelasi Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4.	Hasil Uji Simultan (Uji-F) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Pengaruh Secara Parsial (Uji-t) Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopiko 78°C pada PT. Tirta Fresindo Jaya Plant Ciharang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>