

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy, business income, and loan size on the smoothness of microbusiness credit repayment at the BRI unit Cipayung Bogor. The approach used in this research is an associative one. The associative approach is an approach using two or more variables to determine the relationship or influence between one variable and another. The population of this research is active debtors with a sample of 100 respondents. Sampling was carried out using the accidental sampling method. Data analysis used the help of Partial Least Square (PLS). The results showed that financial literacy and business income variables had a significant positive effect on the smooth return of credit. The loan size not able to mediate the effect between financial literacy and business income on the smooth return of credit.

Keywords: Financial Literacy, Business Income, Loan Size, Microbusiness Credit

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pendapatan usaha dan besar pinjaman terhadap kelancaran pengembalian Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada BRI Unit Cipayung Bogor. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif. Pendekatan asosiatif adalah pendekatan dengan menggunakan dua atau lebih variabel guna mengetahui hubungan atau pengaruh anatar variabel satu dengan lainnya. Populasi penelitian ini adalah debitur aktif dengan sampel 100 responden. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *Accidental Sampling*. Analisis data menggunakan bantuan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pendapatan usaha berpengaruh positif signifikan terhadap kelancaran pengembalian kredit. Besar pinjaman tidak mampu mediasi pengaruh antara literasi keuangan dan pendapatan usaha terhadap kelancaran pengembalian kredit.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Pendapatan Usaha, Besar Pinjaman, KUR