

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H., Muhammad. (2019). *Teori, Konsep, dan Aplikasi Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Carl S. Warren., James M. Reeve., Jonathan E. Duchac. (2017). *Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia*. Edisi dua puluh lima. Jakarta: Salemba Empat.
- Elmi, M. Indriati Sumarni dan Shinta Apriyanti, *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full costing Terhadap Harga Jual (Studi Pada Olahan Pangan Usaha Mikro Gula Habang (Arenga Pinnata) Aneka Rasa Desa Atau Kecamatan Jaro Kabupaten Tabalong)*, (JAPB : Vol. 2, No. 1, April 2019), h.126.
- Financial Accounting Standard Board (FASB). Accounting Standar Update Topic 250 Accounting Changes and Error Corrections. 2017.*
- Hansen, Don R., Mowen, Maryanne., Heitger L. (2017). *Akuntansi Manajerial*, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Hantono, dan Rahmi. (2018). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Komara, Bintang dan Ade Sudarma, “*Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada CV. Salwa Meubel*”, *Jurnal Ilmu Ekonomi*, [ISSN 20886969] Vol. 5 Edisi 9 Okt 2018, h. 21-22.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniasari, Dita., Huda, A. M. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing sebagai Penentu Harga Jual Produksi Opak Kembang Cap “KresNo”*. Vol. 2 No. 2 Agustus 2018. 1-15.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018) *intermediate accounting IFRS Edition*. 3rd Edition. United States of America: wiley.
- Krismiaji, Y Anni Aryani. (2019). *Akuntansi Manajemnen*, Edisi ketiga. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Lanen, W. N., Anderson, S, W., dan Maher, M, W. (2017). *Dasar – Dasar Akuntansi Biaya (Edisi 4, B)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmudi. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: BPF.

- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan YKPN.
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Ni Kadek Yuniari, Made Arie Wahyuni dan Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi. (*Analisis Ketepatan Perhitungan Harga Pokok Produksi berdasarkan Metode Full Costing Sebagai Dasar Dalam Menentukan Harga Jual Ukiran Sanggah (Pelinggih) Pada Usaha Sari Uma Dukuh Sidemen*). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha. Vol. 8 No. 2 2017. 1-20.
- Purwaji, Agus., Wibowo., dan Sabarudin Muslim. (2018). *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmawaty, Ruthia Bahri. (2019) *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi an Dalam Menentukan Harga Jual Produk (Studi Empiris Pada UMKM Dendeng Sapi Di Banda Aceh)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA) Vol.4, No.2, (2019) Halaman 334-358.
- Riwayadi. (2017). *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sriyani, Iin. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dan Variabel Costing Studi Kasus PT. Bima Desa Sawita Medan*, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018), h. 34.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sumarsan, Thomas. (2017). *Akuntansi Dasar dan Aplikasi dalam Bisnis Versi IFRS, jilid 1, edisi kedua*. Penerbit Indeks.

