

DAFTAR PUSTAKA

- A, Morissan M. dll. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Anwar, Sanusi. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Keenam*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ajzen, Icek. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50: 179-211.
- Budiharto, Widodo. (2010). *Robotika - Teori dan Implementasinya*. Yogyakarta: Andi.
- Davis, F. (1986). *Technology Acceptance Model For Empirically Testing New End User Information System Theory and result*. Unpublished: Doctoral Dissertation MIT.
- Eisenhardt, Kathleen M. (1989). *Agency Theory: An Assessment and Review*. *Academy of Management*, Vol. 14, No. 1, 57-74.
- Fadilah, K., & Sapari. (2020). *Pengaruh Penerapan Sistem E-Billing, E-Filing Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 9, No. 5, 1–15.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fischer, Hans. (2010). *A History of The Central Limit Theorem*. Germany: Katholische Universitat Eichstatt-Ingolstadt.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 23. Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, Juli Ratnawati. (2015). *Dasar-Dasar Perpajakan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indrianti, Irma et al.(2017). *Pengaruh Penerapan E-System Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (Studi Kasus Di Kpp Pratama Surakarta)*. Seminar Nasional IENACO ISSN: 2337 – 4349
- Jensen, Michael C. dan W. H. Meckling. (1976) *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*. *Jurnal of Financial Economics* 3. Hal 305-360

- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Joan, Leoni, dan Tony Sitinjak. (2019). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-pay*. *Jurnal Manajemen*. Vol 8 No 2.
- Jundrio, H., & Keni, K. (2020). *Pengaruh Website Quality, Website Reputation dan Perceived Risk Terhadap Purchase Intention Pada Perusahaan e-Commerce*. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 229-239
- karnadjaja, C. C., Tulipa, D., & Lukito, R. S. H. (2018). *Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Belanja Online Melalui Kepercayaan Dan Sikap Pada Konsumen Zalora Di Surabaya*. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 116-130
- Khairinal. (2016). *Menyusun Proposal Skripsi, Tesis, & disertasi*. Jambi: Salim
- Lado, Yuliano Ovaldo & Budiantara. (2018). *Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pegawai Negeri Sipil Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan DIY)*. *JRAMB Volume 4 No. 1, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta*.
- Listiorini., Syamsul, B. (2019). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kerahasiaan dan Persepsi Kecepatan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan E-Filing pada KPP Pratama Binjai*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. 19(2). 159-13
- Lu, Y., Yang, S., Chau, P. Y., & Cao, Y. (2011). *Dynamics between the trust transfer process and intention to use mobile payment services: A cross-environment perspective*. *Information & Management*, 48(8), 393-403
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2016*. Yogyakarta : Cv Andi Offser.
- Merkusiwati. (2017). *Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Wajib Pajak*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 818 - 846.
- Mildawati, Titik. Nina Tri Diyah. A. *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Kerahasiaan Penggunaan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi STIESIA Surabaya*. E-ISSN: 2461-0585. 1-18
- Mindraja dan Sumertajaya. (2008). *Pemodelan Persamaan Struktural dengan Partial Least Square*. *Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika*
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia .
- Nurmantu, Safri. (2013). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta : Granita Sinta.

- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Pandiangan, Liberty. (2014). *Administrasi Perpajakan*. Jakarta: Erlangga.
- Putra, Indra Mahardika. (2017). *Perpajakan. Edisis: Tax Amnesty Cetakan -1*. Yogyakarta : Quadrant.
- Pohan, Chairil. (2017). *Pembahasan Komprehensif Pengantar Perpajakan Teori dan Konsep Hukum Pajak*. Jakarta : Mitra Wacana Media Rahman, Abdul. (2010). *Panduan Pelaksanaan Administrasi Pajak: Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis Dan Perusahaan*. Bandung : Nuansa .
- Rahayu, Siti Kurnia. (2017). *Perpajakan: Konsep, Teori dan Isu*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmawati, Sherly. I. (2013). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun*, 2, 71–84
- Ramdani, Dani. (2019). *Pengaruh Penerapan E-Registration, E-Filing dan E-Billing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. ISEI Accounting Review, III(2), 58–66. DOI: <https://doi.org/10.36217/iar.v3i2.123>.
- Rasmini, Ni Ketut., Ni Putu B,N. (2017). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Computer Self Efficacy pada Minat Penggunaan E-Spt*. E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana. 19(2). 1116-1143
- Resmi, Siti. (2014). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rithmaya, C. L. (2016). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen, 16(1), 160.
- Robbins, Stephen P, dan Judge, Timothy A. (2007) *Organizational Behavior*. New Jersey: Pearson Education, Inc., Upper River.
- Sari, Dia., Ahmad, A., Annessa, F. (2021). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening*. Research & Learning in Primary Education. 1(2). 568-577
- Setiawan, Putu Ery., Sang Ayu,P.S. (2017) *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Faktor Sosial, Dan Kondisi Yang Memfasilitasi Terhadap Minat Penggunaan E-Filing*. E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana. 21(1). 86-115

- Soesanto, Dr. Harry, Rr Selli Nisrina Faradilla. (2016). *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online berrybenka.com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Diponegoro Journal Of Management. 5(3). 1-12
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sulistiyorini. Murniati; Nurlaela, Siti dan S. Yuli Chomsatu. (2017). *Pengaruh Penggunaan Sistem Administrasi e-Registration, e-Billing, e-SPT dan e-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di RSUD Dr. Moewardi Surakarta)*. Prosiding Seminar Nasional & Internasional. Volume 1 No. 1
- Supriati. (2015). *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Tama, Annafi Indra, Nina Monica. (2017). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce*. JRAK. 8(1). 27-41
- Tan, G. W. H., Ooi, K. B., Chong, S.C., & Hew, T. S. (2014). *NFC mobile credit card: The next frontier of mobile payment? Telematics and Informatics*, 31(2), 292-307.
- Tjokrosaputro, Miharani, Ivan. N. (2020). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use*. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan. 2(3). 715-722
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Rajawali.
- Undang-Undang Nomor 16 tahun 2009 *Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*
- UU Nomor 7 tahun 2021 *Tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan membawa perubahan dalam format perhitungan perpajakan di Indonesia*.
- Wahyuni, Made Arie., I Gusti. A.P, Putri. N. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, dan Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penggunaan E-Billing*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha. E-ISSN: 2614 – 1930. 10(2). 218-229.
- Wardani, Dewi Kusuma, Wahyu Prastiwi.U. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money*. Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi. 21. 113-119
- Wardhana, Onny Herlambang, P. (2016). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, dan*

Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-commerce*. Universitas Brawijaya.

Wibowo, Arief. (2006). *Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jakarta: Universitas Budu Luhur.

Zhou, Tao. (2013). *An Empirical Examination Of Continuance Intention Of Mobile Payment Services*. *Decision Support System*. 54(2). 1085-1091.