

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on intentions to use e-filing, e-billing and e-registration systems and to determine the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on intention to use through trust as an intervening variable at KPP Pratama Jakarta Jatinegara . The population in this study were individual taxpayers registered at KPP Pratama Jakarta Jatinegara with a total of 63 taxpayers as respondents. The sampling technique carried out by researchers is using the Accidental Sampling technique. Data analysis uses the help of Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that perceived usefulness, perceived ease of use and trust influence the intention to use. Trust cannot intervene in the effect of perceived usefulness on intention to use, whereas trust can intervene in the effect of perceived ease of use on intention to use.*

*Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Convenience, Intention to Use, Trust*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan terhadap niat untuk menggunakan sistem *e-filing*, *e-billing* dan *e-registration* dan untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan terhadap niat untuk menggunakan melalui kepercayaan sebagai variabel intervening pada KPP Pratama Jakarta Jatinegara. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar pada KPP Pratama Jakarta Jatinegara dengan jumlah responden sebanyak 63 wajib pajak. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan oleh peneliti yaitu menggunakan teknik pengambilan sampel *Accidental Sampling*. Analisis data menggunakan bantuan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan kepercayaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan. Kepercayaan tidak dapat mengintervening pengaruh persepsi kegunaan terhadap niat untuk menggunakan sedangkan kepercayaan dapat mengintervening pengaruh persepsi kemudahan terhadap niat untuk menggunakan.

Kata kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Niat Untuk Menggunakan, Kepercayaan