

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Djuanda

Disusun oleh :
Hasan Saep
C.1711022



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DJUANDA
BOGOR
2023**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hasan Saep
NIM : C. 1711022
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Djuanda Bogor

Menyatakan, bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2021)

Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah di publikasikan oleh pihak lain dan bukan hasil plagit dari pihak lain. Semua sumber data dan informasi yang digunakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, Oktober 2023

Yang Menyatakan,



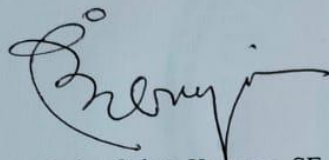
Hasan Saep

NIM C.1711022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dikaji, diterima dan disetujui pada tanggal : 26 Juli 2023

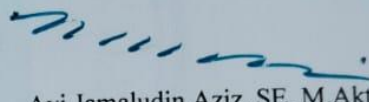
Pembimbing I



Indra Cahya Kusuma, SE, M.Si

NPP.213 870 268

Pembimbing II

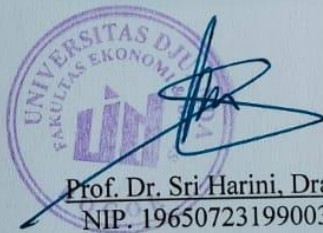


Ayi Jamaludin Aziz, SE, M.Akt

NPP. 213 870 752

Dicatat/Didaftarkan pada tanggal : 25 September 2023

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Djuanda**



Prof. Dr. Sri Harini, Dra., M.si
NIP. 196507231990032001

SURAT PERNYATAAN KETERSEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hasan Saep
NIM : C.1711022
Prodi : Akuntansi/Manajemen *)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi dan Artikel Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Djuanda Hak Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2018- 2021

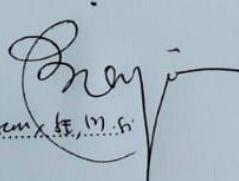
Hak bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Djuanda berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

Tim Pembimbing

1. Inda Cahya Kusuma S.P., M.P.



Bogor,
Yang Menyatakan,



2. Agus J. Aziz, S.E., M.Ak.

Hasan Saep C.1711022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T., atas limpahan rahamat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021** yang merupakan hasil dari pemikiran dan buah kesabaran dalam setiap rangkaian do'a dan usaha selama penyusunan skripsi berlangsung. serta tak lupa sholawat dan salam serta rahmat Allah limpakan kepada keluarga, sahabat, tabi'in dan umat islam hingga akhir zaman. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehubungan dengan itu, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada yang terhormat :

1. Ketua dan Pengurus Yayasan Pusat Studi Pengembangan Islam Amaliah Indonesia.
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Djuanda Bogor.
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Djuanda Bogor.
4. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Djuanda Bogor.
5. Indra Cahya Kusuma, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ayi Jamaludin Aziz, SE., M.Akt selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan arahan kepada penulis.
6. Muhamad Nur Afif, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberi bimbingan selama perkuliahan..
7. Dosen dan Staf Administrasi Fakultas Ekonomi.

8. Ayah Daryono dan Ibu Yani Suryani serta kedua Adik tercinta Sahar Banun dan Miqdad yang selalu memberikan dukungan, do'a, cinta dan pengorbanan yang tidak ada habisnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini
9. Untuk semua teman seperjuangan angkatan VI, yang selalu memberikan semangat dan saran kepada penulis.
10. Dan untuk semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, yang telah memberi bantuan moril maupun materil kepada penulis.

Semoga segala budi dari semua pihak tersebut di terima oleh Tuhan Yang Maha Kuasa dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari-Nya. Amien.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapata bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik, saran dan masukan dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Bogor, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Teori	20
2.2.1 <i>Agency Theory</i>	20
2.2.2 <i>Signaling Theory</i>	22
2.2.3 Laporan Keuangan	23
2.2.4 Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan	26
2.2.5 Tujuan dan Karakteristik Laporan Keuangan	27
2.2.6 Bentuk-Bentuk Laporan Keuangan	29
2.2.7 Nilai Perusahaan	30
2.2.8 Pengertian Struktur Modal	31
2.2.9 Pengertian Profitabilitas	34
2.2.10 Pengertian Ukuran Perusahaan	35
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.4.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaaa Terhadap Nilai Perusahaan .	40
2.4.4 Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran	

Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	42
3.2 Desain Penelitian	42
3.3 Unit Analisis, Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.3.1 Unit Analisis	42
3.3.2 Populasi	43
3.3.3 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.4.1 Variabel Penelitian	44
3.4.2 Definisi Operasional	46
3.5 Metode Pengumpulan Data	48
3.6 Metode Pengujian Data	48
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.7 Metode Analisi Data	50
3.7.1 Prosedur Analisis Data	50
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.7.3 Analisis Koefisien Korelasi Berganda	51
3.7.4 Koefisien Determinasi	52
3.8 Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	54
4.2 Gambaran Umum Perusahaan	57
4.2.1 Karakteristik Perusahaan Makanan dan minuman Periode 2018-2021	70
4.3 Hasil Penelitian	71
4.3.1 Statistik Deskriptif	71
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	73
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.3.4 Regresi Linier Koefisien Korelasi Berganda	78

4.3.5 Koefisien Determinasi	79
4.3.6 Pengujian Hipotesis	80
4.4 Pembahasan	83
4.4.1 Uji T (Uji Parsial)	83
4.4.2 Uji F (Uji Simultan)	86
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	17
3.1	Data Sampel Penelitian	44
3.2	Definisi Operasional Variabel	47
3.3	Pedoman Untuk Interpretasi Koefisien Korelasi	51
4.1	Perkembangan Pasar Modal di Indonesia	55
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	71
4.3	Hasil Pengukuran Uji Normalitas	73
4.4	Hasil Uji Multikolonieritas	74
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
4.6	Hasil Uji Autokolerasi	76
4.7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.8	Regresi Linier Koefisien Kolerasi Berganda	78
4.9	Uji Koefisien Determinasi R^2	79
4.10	Hasil Uji t (Parsial)	81
4.12	Hasil Uji F	82

DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Halaman
1.1	Grafik Perkembangan Harga Saham Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018-2021	6
1.2	Grafik Perkembangan Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018-2021	7
2.1	Kerangka Pemikiran	37
3.1	Paradigma Penelitian	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Perusahaan
Lampiran 2	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 3	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 4	Hasil Uji Multikolonieritas
Lampiran 5	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 6	Hasil Uji Autokorelasi
Lampiran 7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
Lampiran 8	Hasil Regresi Linier Koefisien Kolerasi Berganda
Lampiran 9	Uji Koefisien Determinasi R^2
Lampiran 10	Hasil Uji T (Parsial)
Lampiran 11	Hasil Uji F (Simultan)