

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene.F dan Joel F. Houston. 2001. **Manajemen Keuangan**. Edisi Kedelapan Buku 2. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2006. **Manajemen Keuangan**. Edisi Kedelapan Buku 2. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2010. **Manajemen Keuangan**. Edisi Kedelapan Buku 2. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2019. **Manajemen Keuangan**. Edisi Kedelapan Buku 2. Jakarta: Erlangga.
- Chandrarin, Grahita. 2017. **Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif**. Jakarta: Salemba Empat
- Colgan, P. M (2001). Agency Theory and Corporate Governance : a Review of The Literatur From a UK Perspective.
- Dewi, Inggi Rovita, Siti Ragil Handayani & Nila Firdausi Nuzula . 2019 **Pengaruh Struktur Modal, Terhadap Nilai Perusahaan**. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 17 No 1
- E. Kieso, Donald, Jerry J. Weygent and Teery D.Warfield, 2011. **Intermediate Accounting**, Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Fahmi, Irham . 2011. **Analisan Laporan Keuangan. Bandung** : ALFABETA
- Farid dan Susanto . 2011. **Analisis Laporan Keuangan**. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gitosudarmo Indriyo, Basri, 2002, **Manajemen Keuangan**, BPFE – YOGYAKARTA, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harahap, Sofiyan Syafri . 2010. **Analisa Kritis atas Laporan Keuangan**. Cet 11. Jakrarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Hasnawati, Sri; Sawir, Agnes. 2015. **Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Dan Nilai Perusahaan Publik Di Indonesia**. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship), 17.1: 65-75.
- Harmono. 2017. **Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis (Edisi 1)**. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hidayat, Imam, & Khusnul Khotimah. 2022 **Pengaruh Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.** Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan Vol 10 No 1.
- Horne V. James dan John M Wachowicz. 2005. **Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management).** Edisi 12. Diterjemahkan oleh Dewi Fitriyani. Jakarta: Salemba Empat
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2009. **Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK).** Jakarta : Salemba Empat.
- Jensen, Michael C. dan W.H. Meckling. (1976). **Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure.** Journal of Financial Economics 3. Hal 305-360.
- Kasmir. (2006), **Analisis Laporan Keuangan.** Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- _____(2008), **Analisis Laporan Keuangan.** Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- _____(2011), **Analisis Laporan Keuangan.** Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- _____(2012), **Analisis Laporan Keuangan.** Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- _____(2019), **Analisis Laporan Keuangan.** Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2006). **Analisis Laporan Keuangan.** Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mahanani, Heni Tri, & Andi Kartika. 2022 **Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..** Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Vol 5 No 1.
- Murhadi, Werner R. 2015. **Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham.** Jakarta: Salemba Empat
- Moeljono, Djokosantoso. 2005. **Good Corporate Culture Sebagai Inti Dari Good Corporate Governance.** Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Martono, Harjito, D. Agus. (2005). **Manajemen Keuangan (Jilid 1).** Yogyakarta: EKONISIA.
- Nurminda, Aniela, Deannes Isywardhana & Annisa Nurbaiti. 2017 **Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.** *e-Proceeding of Management* Vol. 4 No 1.
- Nurwani. 2019 **Pengaruh Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII).** Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis 19 (2), 221-228.

- Novitasari, Reza, & Krisnando. 2021 **Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)** . Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM) Vol 18 No 02.
- Patriandari, & Cindi Agmi Cahyani Putri. 2021 **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai**. RELEVAN Vol 2 No 1 : 1-14
- Purwohandoko. 2017 **The Influence of Firm's Size, Growth, And Profitability on Firm Value With Capital Structure as The Mediator : A Study on The Agricultural Firms Listed in The Indonesian Stock Exchange**. international Journal of Economics and Finance Vol 9 No 8
- Riyanto, B., (2001), **Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan**, Yogyakarta: Penerbit GPFE.
- Sari, Immu Puteri, & Sari Ayu. 2019 **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas, Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**. Menara Ekonomi Vol 4 No 3.
- Sartono, Agus. 2001. **Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat**. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono, 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Subramanyam, K.R. (2017). **Analisis Laporan Keuangan**. Edisi Kesebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. 2011. **Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek**. Jakarta : Erlangga.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. **Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahan**. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 9,No. 1.
- Suharli, Michell. 2006. **Akuntansi Untuk Bisnis Jasa dan Dagang**. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Spence, Michael. (1973) **“Job Market Signaling”**. The Quarterly Journal of Economics, 87,(3) (Aug., 1973), pp. 355-374. The MIT Press.

Setiyadi. (2007). **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR Disclosure.** Jurnal Ekonomi, Universitas Padjajaran Bandung.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 **Tentang Pasar Modal**

Widyantari, Ni Luh Putu, & I Putu Yadnya. 2017 **Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage* Di Bursa Efek Indonesia.** E-Jurnal Manajemen Unud Vol 6 No 12.

Wijaya, Tiffany dan Viriany. 2021 **Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Modersi.** Jurnal Ekonomi, Spesial Issue 395-414

Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland. 2010. **Manajemen Keuangan.** Jakarta: Binarupa Aksara.

Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland. 1997. **Manajemen Keuangan.** Jilid 1 dialih bahaskan oleh Jaka Wasana dan Kibrandoko, Binarupa Aksara. Jakarta.

www.idx.co.id (Diakses 5 September 2022)

Finance detik.com <https://finance.detik.com/beritaekonomi-bisnis/d-5931963/ekonomi-ri-tumbuh-369-jawa-masih-jadibiangnya> (Diakses 22 Agustus 2022)

Bisnis.com. <https://m.bisnis.com/amp/read/20200805/257/1275601/kuartal-iii2020-sektor-makanan-minuman-jadi-penggerak-utama-industri-pengolahan> (Diakses 22 Agustus 2022)

kompas.com, <https://money.kompas.com/read/2020/08/05/120854826/pertumbuhan-ekonomi-ri-minus-532-persen-pada-kuartal-ii-2020> (Diakses 22 Agustus 2022)

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Data Perusahaan

NO	KODE PERUSAHAAN	TAHUN	STRUTUR MODAL X1	PROFITABILITAS X2	UKURAN PERUSAHAAN X3	NILAI PERUSAHAAN Y
1	ADES	2018	82.87	10.99	27.50	1.13
		2019	44.80	14.77	27.44	1.09
		2020	36.87	19.38	27.59	1.23
		2021	34.47	27.40	27.90	2.00
2	BISI	2018	19.70	17.48	28.65	2.18
		2019	26.96	13.25	28.71	1.36
		2020	18.57	11.21	28.70	1.26
		2021	14.81	13.97	28.77	1.09
3	BUDI	2018	176.64	4.11	28.85	0.35
		2019	133.39	4.98	28.73	0.36
		2020	124.10	5.07	28.72	0.34
		2021	115.70	6.61	28.73	0.58
4	CEKA	2018	19.69	9.49	29.63	0.84
		2019	23.14	19.05	29.63	0.88
		2020	24.27	14.42	29.63	0.84
		2021	22.35	13.48	29.63	0.81
5	DLTA	2018	18.64	26.33	28.05	3.43
		2019	17.50	26.19	27.99	4.49
		2020	20.17	12.11	27.83	3.45
		2021	29.55	18.61	27.90	2.96
6	ICBP	2018	51.35	20.52	31.17	5.37
		2019	45.14	20.10	31.29	4.88
		2020	105.87	14.74	32.27	2.22
		2021	115.75	14.44	32.40	1.85
7	INDF	2018	93.40	9.94	32.20	1.31
		2019	77.48	10.89	32.20	1.28
		2020	106.14	11.06	32.73	0.76
		2021	107.03	12.93	32.82	0.64
8	LSIP	2018	20.47	3.95	29.94	1.02
		2019	20.32	2.97	29.96	1.19
		2020	17.62	7.49	30.02	1.01
		2021	16.50	9.74	30.10	0.79
9	MYOR	2018	105.93	20.61	30.50	6.86
		2019	92.30	20.60	30.58	4.63
		2020	75.47	18.61	30.62	5.38
		2021	75.33	10.66	30.62	4.02
10	ROTI	2018	50.63	4.36	29.11	2.55
		2019	51.40	7.65	29.17	2.60

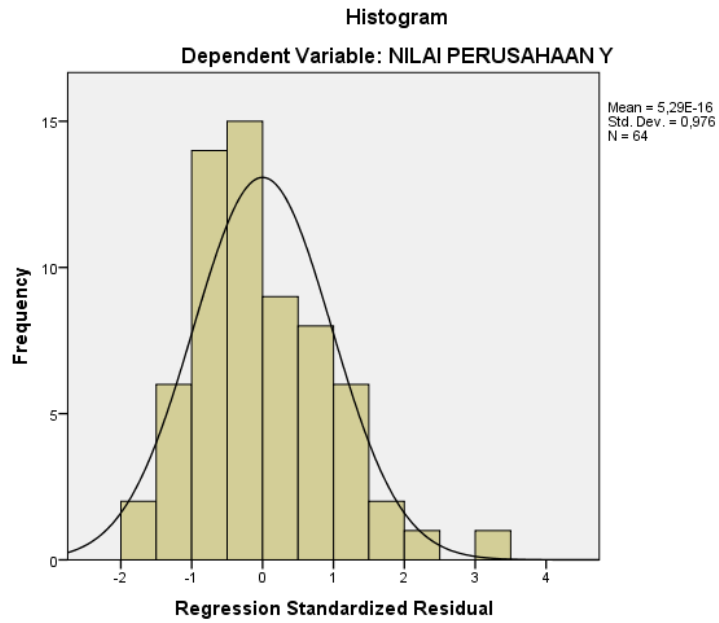
		2020	37.94	5.22	29.12	2.61
		2021	47.09	9.87	29.06	2.95
11	SKBM	2018	70.23	1.53	28.20	1.16
		2019	75.74	0.09	28.23	0.68
		2020	83.86	0.56	28.20	0.58
		2021	98.53	2.99	28.31	0.63
12	SKLT	2018	120.29	9.42	27.34	3.05
		2019	107.91	11.82	27.40	2.92
		2020	90.16	10.45	27.37	2.66
		2021	64.09	15.60	27.51	3.09
13	STTP	2018	59.82	15.49	28.60	2.98
		2019	34.15	22.47	28.69	2.74
		2020	29.02	23.52	28.87	4.66
		2021	18.73	18.71	29.00	3.00
14	TBLA	2018	241.58	15.98	30.42	0.97
		2019	223.76	12.33	30.49	0.98
		2020	229.97	11.56	30.60	0.85
		2021	224.75	12.20	30.68	0.65
15	TGKA	2018	179.32	25.53	28.88	2.47
		2019	115.22	30.78	28.73	3.20
		2020	110.30	29.93	28.84	4.17
		2021	93.34	27.33	28.86	3.65
16	ULTJ	2018	16.35	14.69	29.35	3.27
		2019	16.86	18.32	29.52	3.43
		2020	83.07	23.21	29.80	3.87
		2021	44.15	24.85	29.63	3.53

LAMPIRAN 2 : Hasil Uji Statistik Deskriptif

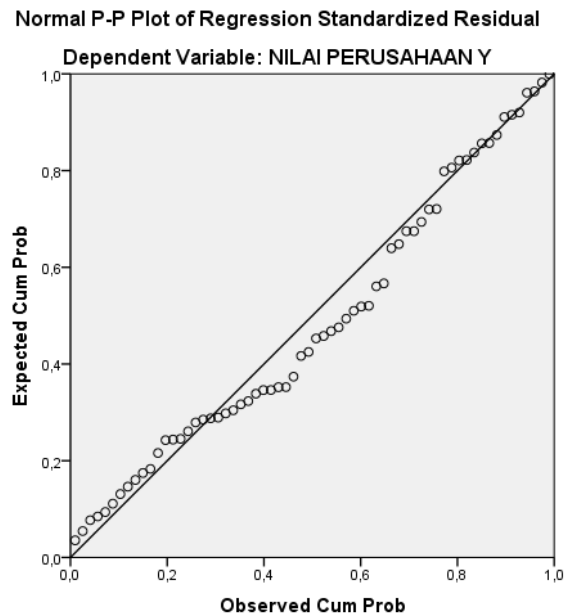
Descriptive Statistics					
	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
STRUTUR MODAL X1	64	14,81	241,58	74,1962	57,71546
PROFITABILITAS X2	64	,09	30,78	14,1347	7,59144
UKURAN PERUSAHAAN X3	64	27,34	32,82	29,3748	1,40759
NILAI PERUSAHAAN Y	64	,34	6,86	2,2461	1,52352
Valid N (listwise)	64				

LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Normalitas

Grafik Histogram



Grafik P plot



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		64
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,18153779
	Most Extreme Differences	Absolute Positive
	Negative	-,050
Test Statistic		,104
Asymp. Sig. (2-tailed)		,081 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

LAMPIRAN 4 : Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	STRUTUR MODAL X1	,934	1,070
	PROFITABILITAS X2	,993	1,007
	UKURAN PERUSAHAAN X3	,941	1,063

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

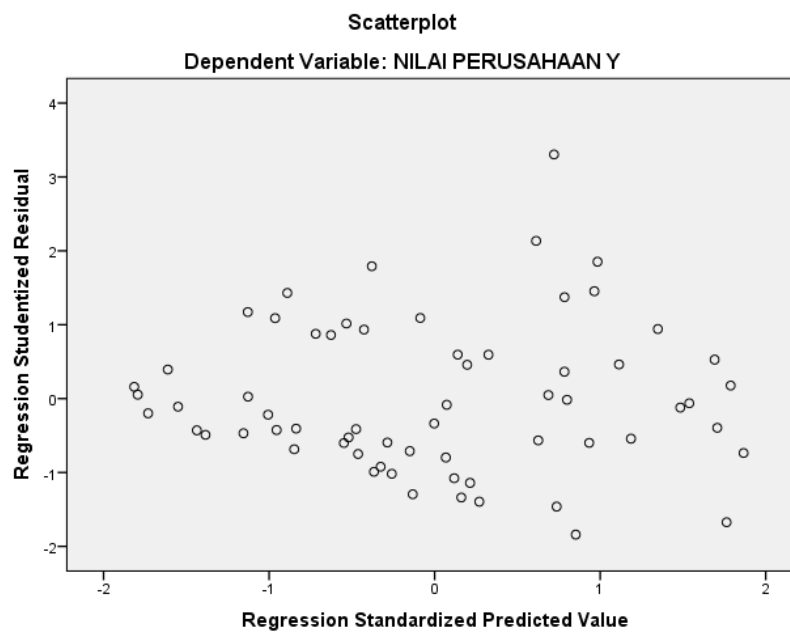
LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas

Uji Glejser

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,867	1,905		-,980	,331
	STRUTUR MODAL X1	-,002	,002	-,158	-1,235	,222
	PROFITABILITAS X2	,016	,012	,170	1,365	,177
	UKURAN PERUSAHAAN X3	,092	,065	,181	1,414	,163

a. Dependent Variable: ABRESID

Uji Scatterplot



LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Autokorelasi**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,631 ^a	,399	,369	1,21072	1,967

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN X3, PROFITABILITAS X2, STRUTUR MODAL X1

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

LAMPIRAN 7 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-,476	3,255		-,146	,884
	STRUTUR MODAL X1	-,004	,003	-,162	-1,561	,124
	PROFITABILITAS X2	,120	,020	,599	5,958	,000
	UKURAN PERUSAHAAN X3	,046	,112	,042	,409	,684

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

LAMPIRAN 8 : Hasil Regresi Linier Koefisien Kolerasi Berganda**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,631 ^a	,399	,369	1,21072

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN X3, PROFITABILITAS X2, STRUTUR MODAL X1

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

LAMPIRAN 9 : Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,631 ^a	,399	,369	1,21072

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN X3, PROFITABILITAS X2, STRUTUR MODAL X1

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

LAMPIRAN 10 : Hasil Uji t (Parsial)**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,476	3,255		-,146	,884
STRUTUR MODAL X1	-,004	,003	-,162	-1,561	,124
PROFITABILITAS X2	,120	,020	,599	5,958	,000
UKURAN PERUSAHAAN X3	,046	,112	,042	,409	,684

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

LAMPIRAN 11 : Hasil Uji F (Simultan)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58,281	3	19,427	13,253	,000 ^b
	Residual	87,950	60	1,466		
	Total	146,231	63			

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

b. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN X3, PROFITABILITAS X2, STRUTUR MODAL X1

[HASIL] JURNAL HASAN SAEP C.1711022

ORIGINALITY REPORT

9%	8%	5%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.stiemb.ac.id Internet Source	1%
2	repository.stei.ac.id Internet Source	1%
3	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%
4	www.coursehero.com Internet Source	<1%
5	Submitted to Konsorsium Turnitin Relawan Jurnal Indonesia Student Paper	<1%
6	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	<1%
7	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1%
8	prosiding.unipma.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.bakrie.ac.id	

	Internet Source	<1 %
10	Alfa Dwi Wahyuningrum, Sunarto Sunarto. "PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN", Jurnal Riset Akuntansi Politala, 2023 Publication	<1 %
11	journalfeb.unla.ac.id Internet Source	<1 %
12	repository.nscpolteksby.ac.id Internet Source	<1 %
13	Hendrawan Raharjo, Anita Wijayanti, Riana R Dewi. "ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN INFLASI TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (TAHUN 2014-2018)", Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen, 2020 Publication	<1 %
14	ekonomis.unbari.ac.id Internet Source	<1 %
15	lib.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
16	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
	id.123dok.com	

17	Internet Source	<1 %
18	jom.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
19	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
21	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
22	contohs1skripsi.blogspot.com Internet Source	<1 %
23	journals.usm.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2018-2021**

*THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY AND COMPANY SIZE
ON FIRM VALUE IN FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON
THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN 2018-2021*

Hasan Saep, Indra Cahya Kusuma, Ayi Jamaludin Aziz
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Djuanda Bogor
hasansaep52@gmail.com

ABSTRAC

One of the purposes of a business is to increase its value, which may be measured in part by the price at which its shares are trading on the stock market. The goal of this analyze was to determine whether or not the DER, ROE, and Logjgarithmetic Natural Assets of a firm had an influence on that company's PBV, as well as the manner in which that impact took place. The population for the goal of this journal consists of businesses belonging to the F&b sub that get listed on the IDX between the years 2018 and 2021. Purposive sampling was used to choose 16 businesses from the food and beverage subsector at random for this study. These businesses were chosen based on a wide range of factors. For the purpose of analyzing the data gathered for this study, multiple linear regression analysis carried out in SPSS 22 is used. The data shows that there is some negative correlation between capital structure and firm value, some positive correlation between profitability and firm value, and no correlation between firm size and firm value.

Keywords: *Capital Structure, Profitability, Company Size, Firm Value*

ABSTRAK

Persepsi investor tentang tingkat kesuksesan perusahaan sering tercermin dalam harga saham, dan karena salah satu maksud perusahaan yaitu untuk memaksimalkan harga saham, interpretasi nilai perusahaan ini masuk akal. Penelitian ini berusaha untuk menjawab pertanyaan, Bagaimana Capital Structure yang diukur dengan DER, probabilitas yang dengan ROE, dan ukuran perusahaan yang diukur dengan Logaritma Natural Aset mempengaruhi penilaian yang diukur dengan PBV. Corporate yang ada di BEI yang beroperasi di industri makanan dan minuman antara 2018 dan 2021 merupakan populasi untuk analisis ini. Dalam penelitian ini, 16 perusahaan dari subsektor F&B dipilih secara acak menggunakan purposive sampling berdasarkan banyak kriteria. Analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS 22 dipakai untuk menganalisis data pada penelitian ini. Hasil analisis menyatakan bahwa meskipun Corporate size tidak berpengaruh pada Value, Profitabilitas corporate berdampak positif pada Nilai, dan Capital Structure tidak berdampak pada Value, ketiga faktor itu memberi dampak pada Nilai secara bersamaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Setiap perusahaan saat ini harus siap untuk bersaing kuat dalam menghadapi tren ekonomi atau komersial. Tingkat persaingan bisnis yang terus meningkat memaksa bisnis untuk memberikan pertimbangan yang lebih besar tentang bagaimana mereka akan terus ada dan memaksa mereka untuk mengembangkan strategi perusahaan (Mahanani, 2022). Ada sejumlah item yang dapat digunakan untuk menunjukkan alasan pembentukan korporasi. Menghasilkan uang sebanyak mungkin adalah prioritas nomor satu. Kepentingan pemegang saham perusahaan diprioritaskan kedua. Adapun yang ketiga, ini semua tentang menaikkan harga saham sebanyak mungkin. Tidak banyak perbedaan antara ketiga tujuan perusahaan. Hanya saja, tergantung pada tujuan tersebut, berbagai prioritas perlu dipenuhi (Martono, 2005).

Salah satu maksud perusahaan yaitu untuk meningkatkan nilainya bagi pemegang saham. Menurut Sudana (2011), nilai perusahaan yaitu total yang akan dibayarkan oleh pihak yang berkepentingan. Nilai suatu perusahaan diukur dengan harga sahamnya. Harga saham suatu perusahaan adalah salah satu indikator nilainya, yang mencerminkan pendapat konsensus investor, kreditor, dan pihak berkepentingan lainnya tentang kesehatan bisnis. Harga saham suatu perusahaan dipakai sebagai proxy untuk nilainya karena mewakili konsensus investor mengenai kinerja perusahaan (Sujuko and Soebintoro 2007). Ketika memutuskan apakah akan memasukkan uang ke perusahaan atau tidak, calon investor terutama melihat nilai bisnis. Korporasi berharap dapat menarik investor dengan menjanjikan pengembalian yang tinggi, sehingga mengharapkan manajer keuangannya untuk berperilaku demi kepentingan terbaik perusahaan dengan meningkatkan nilainya (Nurmindia 2017).

Beberapa variabel, termasuk Capital Structure, Probability, dan Size Corporate, mempengaruhi Corporate Value seperti yang diungkapkan. Menurut Horne (2005), struktur modal perusahaan adalah jumlah utang, saham preferen, dan saham biasa, yang semuanya menyediakan corporate dengan keuangan jangka panjang. Dengan demikian, rasio hutang jangka panjang perusahaan pada modalnya sendiri merupakan indikator utama dari struktur modal. Satu-satunya tujuan dari struktur modal yaitu untuk memaksimalkan laba, dan pendapatan ini harus melebihi biaya modal. Struktur uang mengacu pada cara perusahaan mengalokasikan sumber dayanya, yang sering kali mencakup hutang jangka panjang, saham preferen, dan modal investor. Capital Structure suatu corporate dapat mempengaruhi nilainya (Mahanani, 2022).

Besarnya pendapatan perusahaan berpengaruh langsung pada nilai perusahaan. Menurut Weston dan Copeland (1997), sebuah perusahaan menguntungkan jika menghasilkan arus kas positif setelah memperhitungkan semua pengeluarannya. Jika perusahaan menguntungkan, para pemangku kepentingannya termasuk debitor, pemasok, dan investornya akan dapat mengukur berapa banyak uang yang dapat mereka hasilkan dari penjualan dan investasi bisnis. Ketika sebuah bisnis berjalan dengan baik, harga sahamnya naik (Suharli, 2006). Ukuran korporasi adalah ukuran kekuatan keuangannya, dan dengan demikian, maka memiliki efek pada nilai perusahaan. Corporate dengan jangkauan besar akan mudah mengamankan keuangan dari sumber internal dan eksternal, yang adalah salah satu aspek yang berkontribusi pada nilai. Nilai perusahaan dikatakan diberi dampak oleh ukurannya karena bisnis yang lebih besar mempunyai waktu yang lebih mudah mengamankan sumber daya yang diperlukan untuk tumbuh dan berhasil. Meskipun korporasi menghadapi sedikit bahaya dalam memenuhi kewajibannya, ia akan memperoleh utang besar sebagai hasilnya.

Agency Theory

Theory Agency, seperti yang ditetapkan oleh Jensen (1976), mendeskripsikan dinamika antara manajemen perusahaan (sebagai agen) dan investor (sebagai prinsipal). Satu atau lebih pihak (prinsipal) masuk ke dalam hubungan keagenan di mana mereka mengarahkan pihak lain (agen) untuk melaksanakan layanan atas nama mereka, tunduk pada otoritas agen untuk memiliki putusan yang relavan dengan kebijakan prinsipal. Hubungan keagenan ada ketika prinsip investor mendelegasikan kekuasaan pengambilan keputusan kepada agen (manajemen) untuk melaksanakan tugas kepala sekolah. Pemegang saham mempercayakan manajer dengan tugas meningkatkan nilai perusahaan dengan cara apa pun yang mungkin. Kemampuan manajer untuk mengarahkan dan meningkatkan kinerja perusahaan mungkin tercermin dalam harga saham. Ketika nilai perusahaan meningkat,

biasanya berarti bahwa para pemimpinnya telah melakukan pekerjaan yang baik dalam mengelola bisnis dan membuat pilihan penting yang telah meningkatkan kinerja perusahaan.

Signaling Theory

Studi "*Job Market Signaling*" Spence dari tahun 1973 adalah yang pertama menerapkan teori sinyal pada konsepnya. Menurut Signaling Theory, penyedia informasi (pembawa sinyal) secara proaktif mengirimkan sinyal melalui data yang mereka kumpulkan. Representasi keadaan internal perusahaan dan potensinya untuk menghasilkan pengembalian bagi audiens yang dituju perusahaan (investor). Menurut Brigham dan Houston (2019), *signaling theory* menggambarkan upaya manajemen untuk menginformasikan investor tentang masa depan perusahaan. Pentingnya manajer dan investor memiliki akses ke informasi yang sama disorot oleh gagasan *Signalling*. Manajer sering mendapat info yang lebih baik mengenai status corporate daripada investor dan pemegang saham. Jika perusahaan sehat, investor akan melihat ini sebagai pertanda positif tentang masa depan perusahaan. Dengan respons positif yang diterima dari investor, ditunjukkan bahwa keterampilan perusahaan dalam mengatur sumber daya akan terlihat, menarik minat investor untuk berinvestasi, serta memberi tanggung jawab sumber daya kepada perusahaan. Hal ini bisa mengoptimalkan share price dan nilai corporate di pasar.

Dampak Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan

Capital Structure berbasis rasio utang pada DER. Modal yang tersedia untuk melunasi kewajiban kepada pihak lain, yang diukur dengan DER. Rasio ini menunjukkan berapa banyak pendanaan perusahaan berasal dari utang. Kapasitas perusahaan untuk memenuhi komitmennya dengan modal yang tersedia dapat diukur dengan menghitung rasio utang terhadap DER, yang merupakan rasio total utang (utang lancar dan jangka panjang) terhadap modal. (Patriandari 2021). Dengan Capital Structure yang optimal maka corporate akan bisa melaksanakan kegiatan operasional dengan baik untuk pengembangan usaha kedepannya. Struktur modal merupakan sinyal yang diperlukan bagi investor untuk melihat kelayakan suatu perusahaan dari proporsi hutang dan ekuitas yang dipakai untuk menentukan keberlangsungan perusahaan kedepannya.

H1 : Diduga variabel struktur modal berdampak secara parsial pada Corporate Value pada perusahaan bidang minuman dan makanan yang ada di BEI pada 2018-2021.

Dampak Profitabilitas Terhadap Corporate Value

Apakah suatu bisnis dapat menghasilkan laba adalah ukuran profitabilitasnya. Semakin besar profitabilitas, semakin baik, sebab ini menyatakan potensi perusahaan untuk mendapatkan imbalan besar bagi investornya. Rasio profitabilitas yang tinggi adalah fitur yang menarik bagi calon investor di suatu perusahaan. Peningkatan laba perusahaan seperti ini harus mendorong pemegang saham untuk memasukkan uang ke dalam bisnis. Dengan indikator yang menggembirakan ini, pemegang saham mungkin merasa yakin bahwa perusahaan kompeten mengelola modal mereka untuk pengembalian sebesar mungkin. Nilai perusahaan serta harga sahamnya akan naik sebagai akibat dari ini.

H2 : Diduga variabel profitabilitas berdampak secara parsial pada Corporate Value pada corporate bidang minuman dan makanan yang ada di BEI pada 2018-2021.

Dampak Corporate Size Pada Corporate Value

Seluruh nilai aset corporate digunakan untuk menentukan ukuran perusahaan dalam analisis ini. Jika ukurannya besar, maka lebih banyak pendukung potensial kemungkinan akan mempertimbangkan untuk memasukkan uang ke dalam bisnis. Ini sebab bisnis yang lebih besar sering mempunyai operasi yang lebih stabil. Prediktabilitas ini berpotensi menarik calon pemegang saham. Kenaikan harga saham korporasi dapat dikaitkan sebagian dengan situasi ini. Perusahaan besar tunduk pada harapan tinggi dari investor. Investor mengantisipasi pembayaran dividen dari bisnis. Share Price di capital market dan corporate value keduanya diberi dampak oleh permintaan untuk saham tersebut. (Novitasari 2021).

H3 : Diduga variabel ukuran perusahaan berdampak secara parsial pada corporate value pada perusahaan bidang minuman dan makanan yang ada di BEI tahun 2018-2021.

Dampak Capital Structure, Probabbility dan Corporate Size pada Corporate Value

Tujuan utama dari setiap usaha bisnis yaitu untuk memaksimalkan pendapatan untuk kepentingan pemegang saham perusahaan dan untuk menarik investor baru (Nurminda 2017). Investor lebih cerdas karena pentingnya nilai perusahaan. Ketika nilai perusahaan naik, itu mengirimkan pesan yang menjanjikan kepada calon investor. (Novitasari 2021).

H4 : Diduga variabel Capital Structure, Probabbility dan Corporate Size berdampak secara simultan pada Corporate Value pada Corporate bidang F&B yang tercatat di BEI pada 2018-2021.

Metode Penelitian

Objek analisis ini yaitu Capital Structure, Probabbility dan Corporate Size dan Corporate Value. Sedangkan subjek penelitian ini subjek yang di dipakai ialah perusahaan sub bidang F&B. Tempat Penelitian ini di lakukan pada BEI dengan mengakes situs www.idx.co.id untuk mendapatkan informasi data pelaporan keuangan corporate bidang F&B.

Perusahaan-perusahaan yang tercatat di BEI yang beroperasi di industri F&B adalah fokus dari penelitian ini. Purposive sampling dipakai untuk menentukan sampel, dengan kriteria seleksi:

1. Perusahaan bidang F&B yang tercatat di BEI pada 2018-2021.
2. Perusahan bidang F&B yang menyetorkan laporan keuangan selama 2018-2021.
3. Memiliki data-data yang lengkap

Sebanyak 64 laporan keuangan perusahaan F&B dianalisis, dengan 16 sampel diambil dari perusahaan yang mencukupi kriteria tersebut untuk pengambilan sampel selama periode 4 tahun.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
STRUTUR MODAL X1	64	14,81	241,58	74,1962	57,71546
PROFITABILITAS X2	64	,09	30,78	14,1347	7,59144
UKURAN PERUSAHAAN X3	64	27,34	32,82	29,3748	1,40759
NILAI PERUSAHAAN Y	64	,34	6,86	2,2461	1,52352
Valid N (listwise)	64				

1. Struktur Modal yang diukur dengan *DER* Dapat diketahui bahwa pada variabel struktur modal yang dipakai peneliti mempunyai nilai minimum 14,81 dan memiliki nilai maksimum 241,58. Ada juga standar deviasi 57,71546 dalam struktur modal, dengan rata-rata 74,1962. Struktur modal dengan fluktuasi data minimal atau buruk selama periode pengamatan ditunjukkan oleh nilai standar deviasi < *mean*.
2. Profitabilitas berbasis ROI (*Return On Assets*) Peneliti menggunakan variabel profitabilitas dengan kisaran 0,09 hingga 30,78, seperti yang ditunjukkan dari diagram rentang. Profitabilitas memiliki rata-rata 14,1347 dengan standar deviasi 7,59144. Jika standar deviasi profitabilitas di bawah rata-rata, maka volatilitas data selama periode pengamatan lemah atau tidak ada.
3. Ukuran sebagai Metrik untuk Bisnis (*Ln dari Total Aset*) Seperti dapat dilihat, kisaran nilai untuk variabel ukuran perusahaan yang digunakan oleh para peneliti adalah dari yang terendah 27,34 hingga yang tertinggi 32,82. Selain itu, ukuran perusahaan rata-rata yaitu 29,3748 dan standar deviasi yaitu 1,40759. Standar deviasi yang lebih kecil dari *mean* menyatakan lebih sedikit varians dalam data selama periode pengamatan, terlepas dari ukuran perusahaan.
4. Metrik ini, yang dikenal sebagai rasio PBV, didapatkan dengan membagi nilai pasar perusahaan dengan PBV. Kisaran nilai untuk variabel nilai perusahaan yang digunakan oleh peneliti adalah dari terendah 0,34 hingga tertinggi 6,86. Selain itu, standar deviasi nilai perusahaan adalah 1,52352, dengan nilai *mean* 2,2461. Jika standar deviasi nilai perusahaan kurang dari rata-rata, maka statistik untuk saat itu sangat stabil.

Data Normality Test

Tabel 4.2 Hasil Pengukuran Normality Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
N		Unstandardized Residual 64
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,18153779
Most Extreme Differences	Absolute	,104
	Positive	,104
	Negative	-,050
Test Statistic		,104
Asymp. Sig. (2-tailed)		,081 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Output Pengelolaan Data SPSS 22. 2023

Pada tabel 4.2 bisa ditinjau nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* $\geq 0,05$. ($0,081 \geq 0,05$). Bisa dikatakan bahwa model regresi telah memenuhi asumsi kenormalan.

Multicollonierity Test

Tabel 4.3 Hasil Multicollonierity Test

Coefficients ^a		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
STRUTUR MODAL X1	,934	1,070
PROFITABILITAS X2	,993	1,007
UKURAN PERUSAHAAN X3	,941	1,063

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

Sumber : Output Pengelolaan Data SPSS 22, 2023

Dari tabel 4.3 bisa ditinjau nilai tolerance struktur modal 0,934, profitabilitas 0,993 dan ukuran perusahaan 0,941 lebih dari 0,01 yang artinya tak ada hubungan antar variabel independen, serta nilai VIF struktur modal 1,070, profitabilitas 1,007 dan ukuran perusahaan 1,063 kurang dari 10. Maka bisa dikatakan bahwa pada model regresi tidak terdapat kendala multikolonieritas.

Heteroskedastisity Test

Tabel 4.4 Hasil Heteroskedastisity Test

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-1,867	1,905		-,980	,331
	STRUTUR MODAL X1	-,002	,002	-,158	-1,235	,222
	PROFITABILITAS X2	,016	,012	,170	1,365	,177
	UKURAN PERUSAHAAN X3	,092	,065	,181	1,414	,163

a. Dependent Variable: ABRESID

Sumber : Output Pengelolaan Data SPSS 22, 2023

Dari tabel 4.4 uji Glejser nilai sig. Capital Structure 0,222, Probablity 0,177 dan ukuran perusahaan 0,163 > 0,05 dari simpulan uji data itu, bisa dikatakan bahwa model regresi tidak mengandung heteroscedasticity

Uji Autokolerasi

Tabel 4.5 Hasil Uji Autokolerasi

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	,631 ^a	,399	,369	121,13698	1,967	

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN X3, PROFITABILITAS X2, STRUTUR MODAL X1

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

Sumber : Output Pengolahan Data SPSS 22, 2023

Sumber : Output Pengelolaan Data SPSS 22, 2023

Berdasarkan tabel 4.5 diperoleh nilai $dU < dW < 4 - dU = 1.6946 < 1,967 < 4 - 1.6946$ (2,3054). Karena nilai $dW >$ batas (dU) sebesar 1.6946 dan < 2,3054. Maka bisa dinyatakan hasil dari uji autokolerasi bahwa tidak terdapat autokolerasi.

Analisis Regresi Berganda

Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-,476	3,255		-,146	,884
	STRUTUR MODAL X1	-,004	,003	-,162	-1,561	,124
	PROFITABILITAS X2	,120	,020	,599	5,958	,000
	UKURAN PERUSAHAAN X3	,046	,112	,042	,409	,684

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

Regresi Linier Koefisien Kolerasi Berganda

Tabel 4.7 Regresi Linier Koefisien Korelasi Berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,631 ^a	,399	,369	121,13698

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN X3, PROFITABILITAS X2, STRUTUR MODAL X1

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

Sumber : Output Pengolahan Data SPSS 22, 2023

Nilai $R = 0,631$ yaitu menyatakan terdapat tingkat keterakitan yang kuat antara variable independent dan variable dependent.

Nilai $R Square = 0,399$ menunjukkan bahwa variabel bebas bisa mengartikan variabel terikat senilai 39,9 % sedangkan 60,1% diartikan oleh aspek lain.

SEE = 121,13698, menunjukkan tingkat erorr regresi linier, semakin kecil maka persamaan regresi semakin baik

Koefisien Determinasi

Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi R^2

Model Summaryb				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,631 ^a	,399	,369	121,13698

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN X3, PROFITABILITAS X2, STRUTUR MODAL X1

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

Sumber : Hasil Pengelolaan Data SPSS 22, 2023

Dari tabel 4.11 bisa dikatakan nilai *Adjusted R Square* yaitu senilai 0,369 samadengan 36,9%, dan 63,1% diberi dampak oleh variable lain yang tidak diperiksa pada analisis ini

Pengujian Hipotesis

Dampak Capital Structure, Probabbility dan Corporate Size Secara Parsial Pada Corporate Value

Tabel 4.9 Hasil Uji t (Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-,476	3,255		-,146	,884
STRUTUR MODAL X1	-,004	,003	-,162	-1,561	,124
PROFITABILITAS X2	,120	,020	,599	5,958	,000
UKURAN PERUSAHAAN X3	,046	,112	,042	,409	,684

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

Sumber : Output Pengelolaan Data SPSS 22, 2023

Dari tabel 4.9 dinyatakan bahwa nilai signifikansi dampak struktur modal pada nilai perusahaan yaitu $0,124 > 0,05$ dan nilai $t_{\text{value}} -1,561 < \text{nilai } t_{\text{table}} 2,00030$, dan bisa dikatakan bahwa H1 ditolak, menyatakan bahwa Capital Structure tidak berdampak pada Corporate Value. Nilai signifikansi dampak probability pada corporate value diketahui senilai $0,000 > 0,05$, sedangkan nilai t estimasi adalah $5,958 > \text{Nilai } t \text{ tabel adalah } 2,00030$, oleh karena itu dapat dinyatakan bahwa penerimaan H2 menyatakan bahwa profitabilitas mempunyai dampak pada nilai perusahaan. Mengingat bahwa nilai signifikansi untuk dampak ukuran bisnis pada nilai perusahaan yaitu $0,684 > 0,05$ dan nilai t yang dihitung yaitu $0,409 < \text{nilai } t_{\text{table}} 2,00030$, maka bisa dinyatakan bahwa H3 ditolak, menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berdampak pada corporate value.

Dampak Capital Structure, Probabbility dan Corporate Size Secara terus menerus Pada Corporate Value

Tabel 4.10 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regressio n	58,281	3	19,427	13,253	,000 ^b
	Residual	87,950	60	1,466		
	Total	146,231	63			

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN Y

b. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN X3, PROFITABILITAS X2, STRUTUR MODAL X1

Sumber : Hasil Pengelolaan Data SPSS 22, 2023

Menurut Tabel 4.10, hasil uji F menghasilkan nilai $F_{\text{hitung}} 13,253$ dan nilai $F_{\text{tabel}} 2,76$. $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}} (13,253 < 2,76)$, dengan nilai F signifikan $0,000$ atau $< 0,05$, jika dibandingkan dengan F_{tabel} . Ini dikatakan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, dikatakan bahwa Capital Structure, Probabbility dan Corporate Size semuanya berdampak pada corporate value secara bersamaan.

Uji T (Uji Parsial)

Dampak Capital Structure pada Corporate Value

Dalam analisis ini capital structure tidak berdampak pada Corporate Value Hal itu dinyatakan dengan hasil penelitian berdasarkan uji t terdapat nilai $t_{\text{count}} -1,561 < \text{nilai } t_{\text{table}} 2,00030$ dengan tingkat Sig. senilai $0,124$ yang artinya $> 0,05$ dan H_0 diterima dan H1 ditolak yang mana tiada dampak Capital Structure pada nilai Corporate pada perusahaan bidang F&B di BEI dalam 2018-2021.

Dampak Probability pada Corporate Value

Dalam analisis ini probability berdampak positif signifikan pada Corporate Value. Hal itu dinyatakan dengan simpulan penelitian menurut uji t terdapat nilai t hitung $5,958 > \text{nilai } t \text{ tabel } 2,00030$, dengan tingkat Sig. senilai $0,000$ yang artinya $> 0,05$ dan H_0 diterima dan H1 ditolak yang mana ada dampak probability yang besar pada Corporate Value pada perusahaan bidang F&B di BEI masa 2018-2021.

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Dalam analisis ini corporate size tidak berdampak pada Corporate Value. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil penelitian berdasarkan uji t terdapat nilai $t_{\text{count}} 0,409 < \text{nilai } t \text{ tabel } 2,00030$, dengan tingkat signifikan senilai $0,684$ yang berarti $< 0,05$ dan H_0 ditolak dan H1 diterima yang mana tiada dampak corporate size pada Corporate Value perusahaan bidang F&B di BEI peride 2018-2021.

Uji F (Uji Simultan)

Dari hasil uji F didapatkan nilai F_{hitung} sebesar $13,253$ sedangkan F_{tabel} senilai $2,76$ dengan nilai signifikan F senilai $0,000$ atau $< 0,05$. Hal ini menyatakan bahwa Capital Structure, Probabbility dan

Corporate Size secara simultan berdampak pada Corporate Value pada perusahaan bidang F&B yang tercatat di BEI yang memiliki nilai *Adjusted R Square* ialah senilai 0,369= 36,9% hal ini menunjukkan bahwa kontribusi variabel eksogen yaitu Capital Structure, Probabbility dan Corporate Size yang mempunyai pengaruh yang sedang hanya senilai 36,9%, dan sisanya senilai 63,1% diberi dampak oleh variabel lain yang tidak diteliti atau diberi dampak oleh aspek-aspek lain diluar model.

Kesimpulan

1. Secara parsial Struktur Modal tidak berdampak pada Corporate Value pada perusahaan bidang minuman dan makanan yang tercatat di BEI pada 2018-2021.
2. Secara parsial Profitabilitas berdpmpak positif pada Corporate Value pada perusahaan bidang minuman dan makanan yang tercatat di BEI periode 2018-2021.
3. Secara parsial Ukuran Perusahaan tidak berdampak pada Corporate Value pada perusahaan bidang minuman dan makanan yang tercatat di BEI pada 2018-2021.
4. Secara simultan Capital Structure, Probabbility dan Corporate Size berdampak positif pada Corporate Value pada perusahaan bidang minuman dan makanan yang tercatat di BEI pada 2018-2021.

Saran

1. Diantisipasi bahwa peneliti akan dapat mengevaluasi dampak faktor tambahan pada nilai perusahaan, seperti kebijakan dividen, kebijakan investasi, kepemilikan manajemen, dan kepemilikan institusional.
2. Dimasukkannya periode tahun penelitian berusaha untuk menyediakan data yang lebih beragam atau tidak berkelompok. Dengan keragaman data, diantisipasi bahwa data sampel akan lebih akurat mencerminkan populasi lengkap.
3. Bagi perusahaan dapat meningkatkan nilai profitabilitas mereka untuk meningkatkan nilai perusahaan mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene.F dan Joel F. Houston. 2019. **Manajemen Keuangan**. Edisi Kedelapan Buku 2. Jakarta: Erlangga.
- Horne V. James dan John M Wachowicz. 2005. **Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management)**. Edisi 12. Diterjemahkan oleh Dewi Fitriasari. Jakarta: Salemba Empat
- Jensen, Michael C. dan W.H. Meckling. (1976). **Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure**. Journal of Financial Economics 3. Hal 305-360.
- Mahanani, Heni Tri, & Andi Kartika. 2022 **Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..** Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Vol 5 No 1.
- Martono, Harjito, D. Agus. (2005). **Manajemen Keuangan (Jilid 1)**. Yogyakarta: EKONISIA.
- Nurminda, Aniela, Deannes Isyuardhana & Annisa Nurbaiti. 2017 **Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.** *e-Proceeding of Management* Vol. 4 No 1.
- Novitasari, Reza, & Krisnando. 2021 **Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) .** Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM) Vol 18 No 02.
- Patriandari, & Cindi Agmi Cahyani Putri. 2021 **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai.** RELEVAN Vol 2 No 1 : 1-14
- Sudana, I. 2011. **Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek**. Jakarta : Erlangga.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. **Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan.** Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 9,No. 1.
- Suharli, Michell. 2006. **Akuntansi Untuk Bisnis Jasa dan Dagang**. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Spence, Michael. (1973) "**Job Market Signaling**". The Quarterly Journal of Economics, 87,(3) (Aug., 1973), pp. 355-374. The MIT Press.
- Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland. 1997. **Manajemen Keuangan**. Jilid 1 dialih bahaskan oleh Jaka Wasana dan Kibrandoko, Binarupa Aksara. Jakarta.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Identitas Diri

Nama : Hasan Saep
Tempat, Tanggal Lahir : Garut, 06 November 1997
Alamat : Kp. Cimalaka RT 002 RW 005 Desa Wanaraja
Kec. Wanaraja Kab. Garut
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
E-mail : hasansaep52@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2004 – 2010 : SDN 1 Tegalpanjang
2010 – 2013 : SMPN 1 Wanaraja
2013 – 2016 : SMKN 4 Garut
2017 – 2023 : Universitas Djuanda Bogor, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan S1 Akuntansi

Pengalaman Kerja

2016 – 2017 : Ramayana Mall Garut
sebagai Sales Promotion Boy
2017 – 2020 : Kafe Frozen dan Opi Fun
sebagai Pramusaji
2023 – 2023 : Incolor Photography
sebagai photographer dan editing