

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN
DAN PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA TERHADAP PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM**

(Studi pada pelaku UMKM di Kecamatan Parungkuda Kab.Sukabumi)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Djuanda Bogor**

Disusun Oleh :

Riana Rizkiyanti

C.1911028



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DJUANDA
BOGOR
2023**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Riana Rizkiyanti

NIM : C.1911028

Program Studi: Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Djuanda Bogor

Menyatakan, bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN DAN
PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM
(Studi pada pelaku UMKM di Kecamatan Parungkuda Kab.Sukabumi)**

Adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh pihak lain dan bukan hasil plagiat dari pihak lain. Sumber data dan informasi yang digunakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, September 2023

Yang Menyatakan

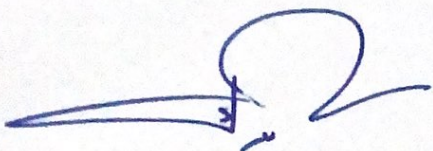


(Riana Rizkiyanti)
NIM C.1911028

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dikaji, diterima dan disetujui pada tanggal :

Pembimbing I



Susy Hambani, SE., MH

NPP: 213870211

Pembimbing II



Ayi Jamaludin Aziz, SE., M.Ak., Akt

NPP : 213870752

Dicatat/didaftarkan pada tanggal :

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Djuanda**



(Prof. Dr. Dra. Sri Harini, M.Si)

NIP.196507231990032001



UNIVERSITAS DJUANDA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
Status Terakreditasi BAN PT Program Studi MANAJEMEN & AKUNTANSI
JL. TOL CIAWI 1, KOTAK POS 35 CIAWI BOGOR 16720, Telp (0251) 8245155
web : unida.ac.id/fe, email : fakultas.ekonomi@unida.ac.id

Panitia Ujian Skripsi Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Djuanda, dengan Surat Keputusan Dekan Nomor :

003/FE/SK-UJISD/IX/2023

Bogor, 14 September 2023

Menyatakan bahwa :

NAMA : Riana Rizkiyanti

N I M : C.1911028

telah menempuh ujian skripsi dengan judul :

Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan dan Pemanfaatan Sosial Media terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM (Studi pada Pelaku UMKM di Kecamatan Parungkuda Kabupaten Sukabumi).

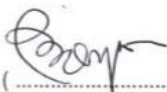
dan yang bersangkutan dinyatakan **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~**

dengan predikat kelulusan : ~~PUJIAN / SANGAT MEMUASKAN / MEMUASKAN / ~~LULUS~~~~

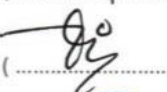
Bogor, 14 September 2023

Panitia Ujian :

Ketua : Indra Cahya Kusuma, SE., M.Si.

()

Sekretaris : Didi, SE., M.Ak.

()

Anggota : Susy Hambani, SE., MH.

()

*) Published / Non Published

ABSTRACT

Bookkeeping to provide informative financial reports is something that is still difficult for MSME players to do. This is due to the weak capabilities of MSME actors, especially regarding knowledge of accounting to manage their finances by providing informative accounting information. Accounting knowledge, financial literacy and use of social media are several factors that influence MSMEs in using accounting information systems. This research was conducted in Parungkuda sub-district, Sukabumi Regency, with 185 MSMEs as samples and a simple random sampling technique for sampling. Data collection was carried out by distributing questionnaires and data analysis using multiple linear regression analysis, with the help of SPSS software. This research uses quantitative descriptive methods. The research results show that Accounting Knowledge, Financial Literacy, and the Use of Social Media partially and simultaneously have a significant effect on the Use of Accounting Information among MSMEs in Parungkuda District, Kab. Sukabumi.

Keywords: *Knowledge of Accounting, Financial Literacy, Utilization of Social Media, Use of Accounting Information.*

ABSTRAK

Pembukuan untuk menyediakan laporan keuangan yang informatif merupakan hal yang masih sulit dilakukan oleh para pelaku UMKM. Hal tersebut dikarenakan lemahnya kemampuan yang dimiliki pelaku UMKM terutama mengenai pengetahuan tentang akuntansi untuk mengelola keuangannya dalam menyediakan informasi akuntansi yang informatif. Pengetahuan akuntansi, literasi keuangan dan pemanfaatan sosial media merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi UMKM dalam penggunaan sistem informasi akuntansi. Penelitian ini dilakukan di kecamatan Parungkuda Kab.Sukabumi, dengan 185 UMKM sebagai sampel dan teknik simple random sampling untuk pengambilan sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, dengan bantuan *software* SPSS. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, dan Pemanfaatan Sosial Media secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di Kec.Parungkuda Kab. Sukabumi.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, Pemanfaatan Sosial Media, Penggunaan Informasi Akuntansi.

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kehadirat Allah SWT, atas izin-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN DAN PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM”**. Skripsi ini diajukan guna untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Djuanda Bogor. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada para pelaku UMKM di kecamatan Parungkuda yang telah bersedia dan berpartisipasi menjadi bahan penelitian ini. Selain itu penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil, oleh sebab itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Ketua Umum Yayasan Pusat Studi Pengembangan Islam Amaliah Indonesia
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Djuanda Bogor.
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Djuanda Bogor.
4. Ketua dan Sekertaris Program Studi Akuntan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Djuanda Bogor.
5. Ibu Susy Hambani,SE.,MH selaku Pembimbing 1 penulis. Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan dan arahan dalam penyusunan hingga rampungnya skripsi ini.
6. Bapak Ayi Jamaludin Aziz,SE.,M.Ak.,Akt selaku Pembimbing II yang mana telah memberikan banyak arahan, meluangkan waktunya dan memberikan petunjuk dalam membuat hingga rampungnya skripsi ini.
7. Bapak/Ibu staf Kecamatan Parungkuda yang telah mensupport dan memberikan data-data yang diperlukan, penulis mengucapkan banyak terimakasih.
8. Bapak/Ibu Dosen Pengajar dan karyawan tata usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Djuanda Bogor, atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
9. Ibu tercinta Nani Sumarni, atas segala dukungan moril dan materil dan tidak luput dari do'a ibu yang selalu mendukung penulis tiada hentinya.

10. Sahabat seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan saran kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini semoga amal baik dari semua pihak tersebut diterima oleh Allah SWT dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Aamiin.

Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan dari pembaca demi sempurnanya Skripsi ini. Terima Kasih

Bogor, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	11
2.3 Tinjauan Teori.....	15
2.3.1 Teori Harapan	15
2.3.2 Pengertian Informasi Akuntansi	16
2.3.3 Tujuan Informasi Akuntansi	18
2.3.4 Jenis Informasi Akuntansi	18
2.3.5 Literasi Keuangan	20
2.3.6 Manfaat Literasi Keuangan.....	23
2.3.7 Tingkatan Literasi Keuangan.....	23
2.3.8 Pengukuran Literasi Keuangan	24
2.3.9 Media Sosial	24
2.3.10 Dampak Media Sosial	26
2.3.11 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28

2.4.1 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM	28
2.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM.....	29
2.4.3 Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM	29
2.4.4 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan dan Media Sosial Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM.....	30
2.5 Kerangka Pemikiran.....	30
2.6 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3 Unit Analisa	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	34
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Sekunder.....	37
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5.1 Variabel Penelitian.....	37
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	38
3.6 Metode Pengujian Data.....	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reabilitas	41
3.7 Metode Analisis Data.....	41
3.7.1 Prosedur Analisis Data.....	41
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.1 Uji Normalitas.....	43

3.8.2 Uji Multikolinearitas	43
3.8.3 Uji Heterokedastisitas	43
3.9 Uji Hipotesis	44
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.9.2 Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	44
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi	45
3.9.4 Uji Simultan (F-Test).....	46
3.9.5 Uji Parsial (T-Test)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Data Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Sukabumi	48
4.1.2 Visi dan Misi Kabupaten Sukabumi	49
4.1.3 Kecamatan Parungkuda	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Gambaran Responden Penelitian	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	51
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .	53
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Usaha	54
4.2.7 Rekapitulasi Jawaban Responden	54
4.3 Uji Instrumen Data.....	84
4.3.1 Uji Validitas Kuesioner Variabel Pengetahuan Akuntansi... 84	
4.3.2 Uji Validitas Kuesioner Variabel Literasi Keuangan	85
4.3.3 Uji Validitas Kuesioner Variabel Pemanfaatan Sosial Media.....	85
4.3.4 Uji Validitas Kuesioner Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi.....	86
4.3.5 Uji Reliabilitas.....	86
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.4.1 Uji Normalitas.....	87
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	89

4.4.3 Uji Heterokedastisitas	90
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	92
4.6 Analisis Koefisien Korelasi Berganda	93
4.6.1 Koefisien Determinasi	94
4.7 Uji Hipotesis	95
4.7.1 Uji Simultan (F-Test).....	95
4.7.2 Uji Parsial (T-Test)	96
4.8 Pembahasan.....	97
4.8.1 Karakteristik Responden.....	99
4.8.2 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, dan Pemanfaatan Sosial Media terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	99
4.8.3 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	101
4.8.4 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	102
4.8.5 Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Halaman
2.1	Penggolongan Informasi.....	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
3.1	Paradigma Penelitian.....	42
4.1	Peta Adminstrasi Kabupaten Sukabumi.....	48
4.2	Grafik Histogram.....	87
4.3	Grafik Normal P-Plot.....	88
4.4	Grafik Scatter Plots.....	90
4.5	Keterkaitan Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, dan Pemanfaatan Sosial Media terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	100

DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
2.1	Persamaan dan perbedaan.....	12
3.1	Jumlah UMKM di Kecamatan Parungkuda	34
3.2	Skor Skala <i>Likert</i>	37
3.3	Operasional Variabel.....	38
4.1	Data UMKM di Kecamatan Parungkuda.....	50
4.2	Hasil Pengumpulan Data Kuesioner.....	51
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	51
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	53
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Usaha.....	54
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 1.....	54
4.9	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 2.....	55
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 3.....	56
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 4.....	57
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 5.....	57
4.13	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 6.....	58
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 7.....	59
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 8.....	60
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 9.....	61
4.17	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 10.....	61
4.18	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 11.....	62
4.19	Rekapitulasi Skor Tanggapan Variabel Pengetahuan Akuntansi.....	63
4.20	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 1.....	64
4.21	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 2.....	65
4.22	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 3.....	65
4.23	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 4.....	66
4.24	Rekapitulasi Skor Tanggapan Variabel Literasi Keuangan.....	67
4.25	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 1.....	68

4.26	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 2.....	69
4.27	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 3.....	69
4.28	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 4.....	70
4.29	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 5.....	71
4.30	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 6.....	72
4.31	Rekapitulasi Skor Tanggapan Variabel Pemanfaatan Sosial Media.....	73
4.32	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 1.....	74
4.33	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 2.....	74
4.34	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 3.....	75
4.35	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 4.....	76
4.36	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 5.....	77
4.37	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 6.....	77
4.38	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 7.....	78
4.39	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 8.....	79
4.40	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 9.....	80
4.41	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 10.....	80
4.42	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 11.....	81
4.43	Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Nomor 12.....	82
4.44	Rekapitulasi Skor Tanggapan Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi.....	83
4.45	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Akuntansi (X1).....	84
4.46	Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X2).....	85
4.47	Hasil Uji Validitas Variabel Pemanfaatan Sosial Media (X3).....	85
4.48	Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi (Y).....	86
4.49	Hasil Uji Reliabilitas.....	87
4.50	One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test.....	89
4.51	Uji Multikolinearitas.....	89
4.52	Uji Heterokedastisitas.....	90
4.53	Analisis Regresi Linear Berganda.....	92
4.54	Koefisien Determinasi.....	94
4.55	Uji-F.....	95

4.56 Uji-T.....	96
-----------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 Hasil Uji F dan Uji t