

ABSTRACT

Bookkeeping to provide informative financial reports is something that is still difficult for MSME players to do. This is due to the weak capabilities of MSME actors, especially regarding knowledge of accounting to manage their finances by providing informative accounting information. Accounting knowledge, financial literacy and use of social media are several factors that influence MSMEs in using accounting information systems. This research was conducted in Parungkuda sub-district, Sukabumi Regency, with 185 MSMEs as samples and a simple random sampling technique for sampling. Data collection was carried out by distributing questionnaires and data analysis using multiple linear regression analysis, with the help of SPSS software. This research uses quantitative descriptive methods. The research results show that Accounting Knowledge, Financial Literacy, and the Use of Social Media partially and simultaneously have a significant effect on the Use of Accounting Information among MSMEs in Parungkuda District, Kab. Sukabumi.

Keywords: *Knowledge of Accounting, Financial Literacy, Utilization of Social Media, Use of Accounting Information.*

ABSTRAK

Pembukuan untuk menyediakan laporan keuangan yang informatif merupakan hal yang masih sulit dilakukan oleh para pelaku UMKM. Hal tersebut dikarenakan lemahnya kemampuan yang dimiliki pelaku UMKM terutama mengenai pengetahuan tentang akuntansi untuk mengelola keuangannya dalam menyediakan informasi akuntansi yang informatif. Pengetahuan akuntansi, literasi keuangan dan pemanfaatan sosial media merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi UMKM dalam penggunaan sistem informasi akuntansi. Penelitian ini dilakukan di kecamatan Parungkuda Kab.Sukabumi, dengan 185 UMKM sebagai sampel dan teknik simple random sampling untuk pengambilan sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, dengan bantuan *software* SPSS. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, dan Pemanfaatan Sosial Media secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di Kec.Parungkuda Kab. Sukabumi.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, Pemanfaatan Sosial Media, Penggunaan Informasi Akuntansi.