

DAFTAR PUSTAKA

- Almuntaha, Eska. 2008. **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking oleh Nasabah di Indonesia**. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Andriani, T. Y., Cholid, I., dan Kardinal. 2016. **Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Kasus Nasabah Bess Finance Palembang)**, Jurnal Manajemen STIE Multi Data Palembang. (x), 1–14.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), 2018, **Profil Pengguna Internet Indonesia**. Jakarta
- Bank Indonesia, 2016, Peraturan Bank Indonesia No.18/40/PBI/2016 untuk mengatur proses pembayaran transaksi e-commerce
- Bank Indonesia, 2017, Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial.
- Boediono. 2001, Ekonomi Moneter edisi ke-3, BPFE. Yogyakarta
- Carpena, F., Cole, S., Shapiro, J., & Zia, B. 2011. *Unpacking the Causal Chain of Financial Literacy*. Washington DC: The World Bank.
- Chen, Haiyang and Ronal P volpe. 1998. **An Analysis of Personal Financial Literacy Among Collage Students**, *Financial Service Review*,7(2):107-128
57
- Chinen, Kenichiro & Hideki Endo. 2012. **Effect of Attitude and Bacground on Personal Finance Ability: A Student Survey in the United State**. *International Journal of Management*. (29).1: 33-45
- Daily Social, 2017, **Fintech Report 2017: in association with AFTECH and JAKPAT**, DailySocialid, Jakarta.
- Darmawan, I., Harsoyo, Y. dan Rubianto, P. A. 2011. **Melek Ekonomi Pangkal Sejahtera**. CAPS. Jakarta
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). **User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models**. *Management Science*, 35(8), 982–1003
- Dewi, Andhadari Yunita Putri Sintya dan M. Sobar. 2018, **Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Produk Finansial Teknologi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**. *Jurnal Akuntansi Universitas Muhammadiyah*. Yogyakarta

- Eswanto, Andini, R., & Oemar, A. (2016). **Pengaruh Tingkat Suku Bunga Pinjaman, Non Performing Loan, Dana Pihak Ketiga, Inflasi Dan Produk Domestik Regional Bruto Terhadap Permintaan Kredit Bank Umum Di Jawa Tengah Periode 2009-2013**, *Journal Of Accounting*, Volume 2 No.2 Maret 2016
- Feng, Yan et al. 2015. **Lenders and Borrowers' Strategies in Online Peer-To-Peer Lending Market: An Empirical Analysis of Ppdai.Com** *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol 16, No 3, 2015.
- Firli, A. 2017, **Factors that Influence Financial Literacy: A conceptual Framework**, hal. 1–7. doi: 10.1088/1742-6596/755/1/011001.
- Garman, E. Thomas & Forgue, Raymond E. 2010. **Personal Finance International Edition**. Canada: South Western Cengage Learning.
- Harefa, Alvani Amaerita dan Kennedy, Posma Sariguna Johnson, 2018, **Financial Technology, Regulasi dan Adaptasi Perbankan di Indonesia, Fundamental Management Journal**, ISSN: 2540-9220 Vol. 3 No. 1
- Hilgert, M.A & Hogart M. 2003. **Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior**. Federal Reserve Bulletin July 2003
- Hiroshi Fuji et.al, 2002, **E-Aggregation: The present and Future of Online Financial Service in Asia-Pacific. Working Paper, Composite Information System Laboratory**, 200-06. how-to's. *International journal of psychological research*
- Hsueh, S.-C., & Kuo, C.-H., 2017, **Effective Matching for P2P Lending by Mining Strong Association Rules**. In Proceedings of the 3rd International Conference on Industrial and Business Engineering - ICIBE 2017 (pp. 30–33). New York, New York, USA: ACM
- Huston, Sandra J. 2010. **Measuring Financial Literacy**. *The journal of Consumer Affairs*, Volume 44 No.2. Hal. 296-315
- Hutabarat, Febrina, 2018, **Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat Jabodetabek**, [Skripsi], Universitas Pertanian Bogor
- Jogiyanto, 2007, **Sistem Informasi Keprilakuan**. Cetakan pertama, Andi, Yogyakarta
- Kasmir, 2014, **Dasar-dasar Perbankan Edisi Revisi 2014**. Cetakan ke 12. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta

- Kaunang, Glently, 2013, **Tingkat Suku Bunga dan Pinjaman Kredit Macet Pengaruhnya Terhadap Permintaan Kredit UMKM di Indonesia**, Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, Vol 1 No.3 Hal 920-930.
- Kurniawan, Taufan Adi. 2019, **Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan Fintech pada UMKM dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)**. Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika Vol. 16 No. 1
- Kurniawati, Hanif Astika, Winarno dan Arif. 2017, **Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi**. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2017, Volume IV (1) : 24-29
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. 2011. **Financial Literacy Around The World: An Overview**. *Journal of Pension Economics and Finance*, 10 (4): 497–508
- Lusardi, A., et al. 2010. **Financial Literacy Among The Young**. *Journal of Consumer Affairs* Volume 44 Issue 2.
- Mankiw. N. Gregore, 2003, **Teori Makro Ekonomi, edisi kelima**, Alih Bahasa Imam Nurmawan, (Harvard University).
- Murdwiyanto, Embun Fathia. 2018. **Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Keputusan UMKM Dalam Mengambil Pinjaman Melalui Peer-To-Peer (P2P) Lending** [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Ningtyas, Mega Noerman, 2019, **Literasi Keuangan pada Generasi Milenial**, *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*. ISSN-E: 2620-875X, Volume 13 No.1 Hal 20-27.
- Nopirin. 2000, **Ekonomi Moneter edisi ke-4**. BPFE, Yogyakarta.
- OECD. (2006). **The Importance of Financial Education**. Diakses dari <http://www.oecd.org/finance/financial-education/37087833.pdf>
- OECD. (2016). **PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy**, PISA, OECD Publishing, Paris.
- OJK Pedia. 2015. Online (<http://www.ojk.go.id/pengelolaan-investasi>) , diakses pada 29 Agustus 2019.
- Organization for Economics Co-operation Development (OECD), 2016, **Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Literacy**. INFE 59

- Otoritas Jasa Keuangan, 2016, **Survei Nasional Literasi dan Keuangan Inklusi Keuangan 2016**. Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta
- Otoritas Jasa Keuangan, 2017, **Kajian Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan: Perlindungan Konsumen Pada *Fintech***. Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta
- Otoritas Jasa Keuangan, 2017, **Revisit Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia**. Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta
- Otoritas Jasa Keuangan, 2019, **Ikhtisar Data Keuangan Fintech (*Peer To Peer Lending*) Periode Mei 2019**, Otoritas Jasa Keuangan, Jakarta
- Otoritas Jasa Keuangan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.77/POJK.01/2016 tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi.
- Palameta, B., Nguyen, C., Hui, T., & Gyarmati, D. (2016). *The Link Between Financial Confidence and Financial Outcomes Among Working-Aged Canadians*. *The Social Research and Demonstration Corporation (SRDC)*.
- Ramachandran, Vilayanur .2011. **Perilaku Keuangan**. Salemba Empat. Jakarta.
- Ramadhona, Suci dkk. 2019, *Fintech Peer-To-Peer Lending Sebagai Peluang Peningkatan UMK Di Indonesia*, ISSN: 2442-9686 Vol. 3 No. 1 Media Ekonomi Vol. 26 No. 2 Oktober 2018 : 121-126
- Remund, D. (2010). *Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276-295. The American Council on Consumer Interests.
- Rosalina dkk, 2015, *Aplikasi Crowdfunding Sebagai Perantara Penggalangan Dana Berbasis Website dan Facebook Application*, *Jurnal Infra* Vol.3 No.2.
- Sakti, Mahisa Bima, Endang Siti Astuti, dan Kertahadi. 2013. *“Pengaruh Persepsi Pengguna Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Minat Dan Penggunaan Anjungan Tunai Mandiri (Study Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Ponggok Kabupaten Blitar, ”* *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Samuelson, Paul.A., dan William D. Nordhaus., 2004, **Ilmu Makroekonomi**. Edisi Terjemahan, P.T. Media Global Edukasi, Jakarta.
- Sari, Greydi Normala. 2013, **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyaluran Kredit Bank Umum di Indonesia Periode 2008 – 2012**. *Jurnal EMBA* 931 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 931-941.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley dan Sons

- Sekaran, Uma dan Bougie, R, 2017, *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Shakya, Clare dan Byrnes Rebecca, 2007, “**Turning Up the Volume: Financial Aggregation for Off-grid Energy**”. IIED Issue Paper, IIED, London. ISBN 178-1-78431-542-9
- Shen, Yan, Wenxiu Hu dan James Hueng. 2018, *The Effects of Financial Literacy, Digital Financial Product Usage and Internet Usage on Financial Inclusion in China*. Xi'an University of Technology, <https://doi.org/10.1051/mateconf/201822805012>
- Sinha, Shubhra Biswas, and Arindam Gupta. “*Financial Inclusion and Financial Literacy: A Comparative Study in Their Interrelation between Selected Urban and Rural Areas in the State of West Bengal.*” IOSR Journal of Economics and Finance, 2013, 67–72.
- Sirait, Rosana Junita. 2012, **Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Loan (NPL) Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia (SBI) Terhadap Penyaluran Kredit Perbankan di Indonesia** [Tesis]. Jakarta (ID): Universitas Terbuka.
- Sugiyono, 2012, **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**, CV. Alfabeta, Bandung.
- _____, 2014, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**, CV. Alfabeta, Bandung.
- _____, 2016, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**, CV. Alfabeta, Bandung.
- _____, 2017, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**, CV. Alfabeta, Bandung.
- _____, 2018, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sunariyah. 2013. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Tandelilin, E. 2010. **Portofolio dan Investasi**. Kanisius. Yogyakarta
- Tandris, Raimond, Parengkuan Tommy dan Sri Murni. 2014, **Suku Bunga, Inflasi dan Nilai Tukar Pengaruhnya Terhadap Permintaan Kredit Perbankan di Kota Manado**. ISSN 2303-1174. Jurnal EMBA 243 Vol.2 No.1 Maret 2014, Hal. 243-253
- Tersiana, Andra, 2018, **Metode Penelitian**. Start Up. Yogyakarta.

- Wagland, S.P. and Taylor, S. 2009, **When It comes to financial literacy, is gender really an issue?**. Australasian Accounting Business and Finance Journal. Volume 3 Issue 1
- Wen, Xiaoni, Zengqi Zhang dan Xiaojuan Wu, 2017, **A Research on the Influence Factors of P2P Lending Market**, Advances in Economics and Business 5(1): 11-17, 2017 DOI: 10.13189/aeb.2017.050102
- Wildan, Muhammad. 2019. **Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology* (Fintech)** [skripsi]. Semarang (ID): Universitas Islam Negeri Walisongo
- Yuliana, Abubakar Hamzah dan Mohd. Nur Syechalad. 2015, **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Bank Umum di Kota Banda Aceh**. Jurnal Ilmu Ekonomi. ISSN 2302-0172 hal. 17-26