

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/https://doi.org/10.33059/jseb.v10i2.1413>.
- Ariffanti, I., & Hamdi, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Ingin Menjadi Wirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE AMM Mataram). *Jurnal Valid*, 13(1), 73–82. <https://stieamm.ac.id/wp-content/uploads/2017/07/Indah-Ariffanti.pdf>. Diakses pada 20 Januari 2022
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VII*. PT Rineka Cipta.
- Aristanti, E. D., Setiawan, H., & Fauzi, R. U. A. (2021). Pengaruh Kompetensi, Motivasi dan Produktivitas Terhadap Keberhasilan Usaha Petani Porang Kabupaten Madiun. *SIMBA*, 1–20. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/download/2172/1881>. Diakses pada 20 Januari 2022
- Balqis, F. (2015). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Distro di Kota Bandung (Studi pada Distro yang Terdaftar pada Kick di Kota Bandung)*. Universitas Telkom Bandung.
- Baswori. (2016). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi Edisi Ketiga*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Dora, Y. M. (2019). Minat, Jiwa Kewirausahaan dan Pengetahuan untuk Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 92–101. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/jmie.v3i1.3535>.
- Edison, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Fathoni, A. (2014). *Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Rineka Cipta.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297–323. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.3.6>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harini, S., & Septiansyah, A. (2019). Pengaruh Motivasi Anggota, Manajemen Keanggotaan, Dan Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi Wanita Di Kabupaten Subang (Effect of Member Motivation, Membership Management, and Member Participation To Business Succes Women Cooperative in. *Jurnal Visionida*, 5(1), 17–31. <https://doi.org/10.30997/jvs.v5i1.1803>. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/1803>. Diakses pada 25 Januari 2022.
- Hartanti. (2008). Manajemen Pengembangan Kewirausahaan (Entrepreneurship) Siswa SMK 4 Yogyakarta. *Tesis*. Diakses pada Senin 14 Maret pukul 10.04 WIB
- Hasibuan, M. S. . (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Bumi Aksara.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Penerbit Erlangga.
- Hidayat, M., & Citra. (2019). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Motivasi Berwirausaha terhadap Kinerja Bisnis Warung Kopi di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Managemnt*, 4(2), 122–136. <https://doi.org/10.37531/mirai.v5i1.616>. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/616>. Diakses pada 1 Februari 2022.
- Hutapea, P., & Thoha, N. (2008). *Kompetensi Plus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Isnaini, S. (2010). Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Sebagai Penyampaian Pesan Promosi Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Kebudayaan Dan Politik*, 22(4), 324–332. [http://journal.unair.ac.id/MKP@implementasi-komunikasi-pemasaran-terpadu-sebagai-penyampai-pesan-promosi-usaha-kecil-menengah-\(ukm\)-di-indonesia-article-4142-media-15-category-8.html](http://journal.unair.ac.id/MKP@implementasi-komunikasi-pemasaran-terpadu-sebagai-penyampai-pesan-promosi-usaha-kecil-menengah-(ukm)-di-indonesia-article-4142-media-15-category-8.html). Diakses pada 1 Februari 2022
- Kartini, T., Gemina, D., Hakim, A., & Gemini, P. (2022). Keberhasilan Usaha dengan Pendekatan Komitmen, Kompetensi dan Partisipasi Anggota. *Jurnal Visionida*, 8(1), 72–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/jvs.v8i1.5538>
- Kasmir. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Komsis, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha. *Procceding PESAT*, 1–8.
- Marnis, P. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Zifatama Publisher.
- Nadzir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh Motivasi, Kompetensi

Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Prosiding HUBISINTEK*, 1024–1043. <http://ojs.uadb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1484>

Noor, H. F. (2017). *Ekonomi Manajerial*. Rajagrafindo Persada.

Nurchaya, D. R., & Novianti, W. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha di Kawasan Pengrajin Kaos Gg. Pesantren-Jamika Kota Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–13. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/822>. Diakses pada 1 Februari 2022.

Nuryatimah, P., & Dahmiri. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan UMKM Sale Pisang Purwobakti Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(3), 485–496. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jmk.v10i03.13176>.

Octavia, J. (2019). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Management UNIKOM*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/jimm.v5i1.3752>.

Permana, I. P. (2020). Kinerja Usaha Bumdes Di Kabupaten Bekasi Dipengaruhi Oleh Orientasi Kewirausahaan, Teknologi Digital Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha. *Jurnal USAHA*, 1(2), 11–18. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.512>

Pratopo, P., Erdawati, L., Atikah, A., & Gunawan, Y. M. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Etos Kerja Terhadap Kinerja Pelaku Umkm Di Kota Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 163–176. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4227>

Priharti, D. V., Herlina, T., & Annisa, V. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Penjahit di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *KOLEGIAL*, 9(2), 140–151. <http://journals.stiedwisakti.ac.id/ojs/index.php/kolegial/article/view/167>. Diakses pada 5 Januari 2022.

Ramadoni, Q. A., & Silaningsih, E. (2017). Strategi Keberhasilan Usaha dengan Pendekatan Motivasi Usaha Serta Kemampuan Usaha pada Industri Mikro, Kecil dan Menengah (IMKM) Makanan Ringan di Kota Serang. *Jurnal Visionida*, 3(1), 20–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/jvs.v3i1.966>

Rifanto, V. D., & Wulandari, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pelaku Usaha Warung Tegal di Cibuntu. *Jurnal Manajemen*, 1–15.

Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan Teori, Praktik dan Kasus-kasus Edisi 2*.

Salemba Empat.

Sari, Y. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Bisnis Kuliner di Kabupaten Oku. *Jurnal Visionist*, 10(1), 62–69. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36448/jmv.v10i1.2034>.

Siagian, P. S. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.

Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sulastris, S. (2017). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai di Kecamatan Braja Salebah Lampung Timur. *Jurnal Dinamika*, 3(2), 37–44.

Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Change Publication.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Alfabeta.

Suryana, Y., & Bayu, K. (2013). *Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses. Edisi Kedua*. Penerbit Kencana Prenada Media Group.

Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana.

Tambunan, T. (2012). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Penerbit Salemba Empat.

Trihudiyatmanto, M., & Purwanto, H. (2018). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Umkm Pande Besi di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 31–41. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.210>

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.

Utari, D., & Yusrik, M. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Cafe Di Kota Palembang. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi)*, 6(1), 13–25. <https://doi.org/10.54077/jembatan.v6i1.52>

Wastuti, N. A., Sumekar, W., & Prasetyo, S. A. (2021). Pengaruh motivasi dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM pengolahan pisang di kelurahan rowosari, semarang. *Jurnal Litbang*, 19(2), 197–210. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.890>. <https://ejournal.bappeda.jatengprov.go.id/index.php/jurnaljateng/article/view/890>. Diakses pada 2 Desember 2021.

Wati, L., Dahmiri, & Indrawijaya, S. (2021). Pengaruh Motivasi Terhadap

Keberhasilan Usaha Para Pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi.
Jurnal Dinamika Manajemen, 9(1), 41–54.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jdm.v8i3.16873>.

Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja*. Rajawali Pers.