

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, Muhammad Nur Riyanto. (2015). **Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik**. Pustaka Setia : Bandung.
- Alma, Buchari. (2016). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Alfabeta : Bandung.
- Amiyani, Rofi. (2016). **Teknik Sampling**. UNY Press : Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). **Prosedur Penelitian**. Rineka Cipta : Jakarta.
- Benson, Robert. J. (2015). **Form Business Strategy to IT Action, Right Decisions for a Bottom Line**. Jhon Wiley and Sons, Inc : New Jersey.
- Berman, Barry Joel dan Patralli Chatterjee Evans. (2018). **Retail Management A Strategic Approach (13th ed.)**. Pearson Education : United Kingdom.
- Chaerunisa, Azzalea Putri dan Rullirianto. (2021). **Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Batugaja Malang**. Jurnal Aplikasi Bisnis, 7(2).
- Cravens, David W dan Piercy Nigel F (2013). **Strategic Marketing (10th ed.)**. McGraw Hill Higher Education : New York.
- Daryanto. (2014). **Manajemen Pemasaran Jasa**. Salemba Empat : Jakarta.
- _____ dan Ismanto Setyobudi. (2014). **Konsumen dan Pelayanan Prima**. Gava Media : Malang.
- Dewi, Sartika Purnama. (2015). **Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan 7-Eleven**. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 5(1).
- Durianto, D. S. dan T. S. (2017). **Startegi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Fauzi, Ahmad. dan Lucky Hikmat Maulana. (2015). **Pengaruh Physical Evidence dan Process Terhadap Loyalitas Anggota pada Koperasi Pondok Pesantren Baetur Rahman Kabupaten Bogor**. Jurnal Visionida, 1(1).
- Febrianti, Sarah. (2022). **Pengaruh Pengawasan, Disiplin Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pancawati Farm**. Jurnal Visionida, 1–189.
- Flynn LR. (2004). **Psychological and Behavioral Drivers of Online Clothing Purchase**. J Fash Mark Manag Vol 8 No 1 Hal 84-95.

- Foster, Brian D. (2013). **Relationship Selling and Customer Loyalty: An Empirical Investigation, Marketing Intelligence and Planning**. Emerald Group Publishing Limited : London.
- Gaffar, Vannesa. (2016). **Manajemen Bisnis**. Alfabeta : Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2018). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Griffin, Jill. (2016). **Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan (D. K. Yahya (ed.))**. Erlangga : Jakarta.
- Hamidi. (2017). **Metode Penelitian Kualitatif**. UMM Press : Malang.
- Hasan, Ali. (2015). **Tourism Marketing**. Center for Academic Publishing Service : Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. (2015). **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Alfabeta : Bandung.
- Irawan, Handi. (2015). **10 Prinsip Kepuasan Pelanggan**. Elex Media Komputindo : Jakarta.
- Izzudin, Rachan dan Budi. (2019). **Pengaruh Experiential Marketing dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Equal Coffee Dau Malang)**. Jurnal Riset Manajemen, 8(20).
- Japarianto, Edwin. (2007). **Analisis Kualitas Layanan sebagai Pengukuran Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit**. Jurnal Manajemen. 2(3).
- Juliandi, Azwar, Irfan dan Saprina Manurung (2014). **Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi**. UMSU Press : Medan.
- Kertajaya, Hermawan. (2016). **Marketing in Venus**. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Kotler, Philip. (2015). **Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital**. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- _____. dan Gerry Armstrong. (2018). **Principles of Marketing Global (17th ed.)**. Pearson Education : London.
- _____. dan Kevin Lane Keller. (2018). **Manajemen Pemasaran (12th ed.)**. Indeks : Jakarta.
- Lamb. Mc Daniel C dan Hair J. (2013). **Introduction to Marketing (11th ed.)**. Cengage Learning : China.

- Levy, Michael dan Barton A Weitz. (2012). **Retailing Management Information Center (9th ed.)**. McGraw Hill Higher Education : New York.
- Lupiyoadi. (2016). **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Pratik**. Salemba Empat : Jakarta.
- Manullang, M. dan Esterlina Hutabarat. (2016). **Manajemen Pemasaran**. Indomedia Pustaka : Yogyakarta.
- Pranitasari, Diah, Singe Sitohang, Dodi Prastuti, Pristina Hermastuti, E. S. S. dan S. H. (2022). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Masa Pandemi*. Jurnal Visionida, 8(1).
- Putri, Megawati Ismaya. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan pada AW Coffee*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Ekuntansi, 15(2), 34–47.
- Rinanda, Najati. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Klinik Selera Bangkiang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan, 3(1).
- Rochaety, Ety, Ratih Tresnawaty dan Abdul Majid (2019). **Metode Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS**. Mitra Wacana Media : Jakarta.
- Rorimpandey, Jenet Natasya, Jantje L. Sepang dan Fitty Valdi Arie. (2017). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Café Black Cup Coffee dan Roastery*. Jurnal EMBA, 5(2).
- Sarwono, Jonathan. (2012). **Path Analysis Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi**. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia : Jakarta.
- Siahaan, Erida Susanti. (2016). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aston Pontianak Hotel and Convention Center*. Jurnal Manajemen Update, 5(2).
- Silaningsih, Endang dan Muhzan Fahrosi. (2020). *Strategi Store Atmosphere pada Rumah Makan Soto Bogor Maamar Jakarta*. Jurnal Visionida, 6(2).
- Smilansky, Shaz. (2017). **Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences**. Kogan Page : London dan Philadhelpia.
- Sudaryono. (2016). **Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi**. CV Andi Offset : Yogyakarta.
- Sudrajat, Angga Pramadista, Dadang Wiranata dan Rosanna Wulandari. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere dan Experiential Marketing Terhadap*

Loyalitas Pelanggan pada Bumi Kopi Sukabumi (Studi Kasus pada Era Pandemi Covid-19). Jurnal Ekonomak, 6(3).

Sugiyono. (2017). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Alfabeta : Bandung.

Sujarweni, V Wiratna. (2015). **Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi**. Pustaka Baru Press : Yogyakarta.

Sumiyati dan Rizqi Nugroho. (2021). **Pengaruh Store Atmosphere, Keragaman Produk dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen pada Café Combi di Kota Pontianak**. Jurnal Produktivitas, 8(2).

Sunyoto, Danang. (2016). **Metodologi Penelitian Akuntansi**. PT Refika Aditama Anggota Ikapi : Bandung .

Suparyanto dan Rosad. (2015). **Manajemen Pemasaran**. In Media : Bogor.

Sutisna. (2014). **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. PT. Remaja Rusdakarya : Bandung.

Swastha, Basu dan Irawan. (2018). **Manajemen Pemasaran**. Liberty : Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2016). **Service, Quality and Satisfaction**. Andi Offset : Yogyakarta.

Utami, Christina Widhya. (2017). **Manajemen Ritel**. Salemba Empat : Jakarta.

Yuani, Iftida Rani dan Masreviastuti. (2021). **Pengaruh Store Atmosphere dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Vosco Coffee Malang**. Jurnal Aplikasi Bisnis, 7(1).