

**PENGARUH SUASANA TOKO (*STORE ATMOSPHERE*) DAN  
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DUA ENAM CAFE  
PUNCAK CISARUA BOGOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Djuanda Bogor**

**Disusun oleh :  
Dimas Prasetya  
C.1810828**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DJUANDA  
BOGOR  
2023**