

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Al-Arif, M. R. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asnawi, N. & Fanani. (2017). *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofian. (2015). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hintze, Stephanie. (2015). *Value Chain Marketing*. Springer: London.
- Husna, Khotimatul. (2012). *Sukses Berbisnis Ala Nabi*. Yogyakarta: Perpustakaan Pesantren.
- Juliansyah, Noor. (2015). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kartajaya dan Syakir Sula. (2012). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Manap, Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan UMKM.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, Purnama dan Hasbiyah. (2018). *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Putri, Budi Rahayu Tunama. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: T.p.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saiman, Leonardus. (2015). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satori, Djam'an dan Komariah. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sofian, Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Pers.
- Thamrin, A dan Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, F dan Chandra. (2017). *Pemasaran Global Konteks Offline dan Online*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

## **Jurnal**

- Adiputra, Eka. (2015). *Perilaku Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying) di pusat Perbelanjaan Modern di Surabaya*. Jurnal An-Nisbah Vol. 01, No. 02.
- Ahmad, Naveed. (2014). *Impact of Islamic Fashion Marketing on Islamic Marketing*. Journal of Business and Management. Vol. 03, No. 05.
- Arifin, Ichwan. (2022). *Prinsip-Prinsip dalam Pemasaran Syariah*. Jurnal Kajian Islam dan Masyarakat. Vol. 5, No. 2.
- Basuki, Kustiadi. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik pada PT. Danar Hadi Surakarta*. Jurnal Online Internasional&Nasional. Vol. 7, No. 1.
- Fadilah, L. (2018). *Strategi dan Manajemen Travel Haji dan Umroh (Studi Analisis Persaingan Travel Haji dan Umroh Kota Medan dalam Pelayanan dan Kualitas Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen)*. Al-Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. Vol. 4, No. 01.
- Fitriyono, D., dan Khuzani. (2014). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 3, No. 11.

- Ghazali, Al. (2012). *Etika Penjualan dalam Perspektif Islam*. Jurnal Muqtasid. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Vol.3, No.1.
- Haryanto, Resty. (2013). *Strategi Promosi Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonalds Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 4.
- Hasanah, K. (2016). *Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan*. Iqtishadia Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. Vol. 3, No. 1.
- Ita, Nurcholifah. (2014). *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*. Jurnal of Islamic Studies. Vol. 4, No. 1.
- Kalimah, S. (2018). *Marketing Syariah: Studi Analisis Produk Kenzie di Gudo Jombang*. An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah. Vol.1, No. 2.
- Karim, D., Sepang, J., dan Lumanauw, B. (2014). *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*. Jurnal EMBA. Vol. 2, No. 1.
- Lestari, Niken., dan Setianingsih, Sulis. (2019). *Analisis Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ilmu Ekonomi Islam. Vol. 3, No. 1.
- Lidya, Mongi dan Mannake, Repi. (2013). *Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 4.
- Miftah, Ahmad. (2015). *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*. Islamicconomic Jurnal Ekonomi Islam Volume 6. P-ISSN: 2085-3696; E-ISSN: 2541-4127.
- Moh Idil, Ghufro. (2017). *Konsep Masalah Maximizer pada Hotel Syariah Perspektif Etika Bisnis Islam*. Jurnal Islam Nusantara. Vol. 1, No. 2.
- Munawar, Wildan. (2021). *Strategi Peningkatan Intensi Mahasiswa Ekonomi Syariah Dalam Partisipasi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka*. Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam 7(2).
- Muslimin, Supriadi., dan Jafar, Wardah. *Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 2, No. 1.
- Ningrum, W, S., dan Harti. (2012). *Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Sandal pada UKM di Mojokerto*. Jurnal Unesa. Vol. 1, No. 1.
- Nuryunita, Ema. (2014). *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa. Vol. 4, No. 1.

- Pomering, A. (2017). *Marketing for sustainability: Extending the conceptualisation of the marketing mix to drive value for individuals and society at large*. Australian Marketing Jurnal. Vol. 25, No. 2.
- Rahmat Arie, Suntojo. (2011). *Strategi Pemasaran Swalayan Pamella dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Vol. 1, No. 2.
- Sadeli, A.H., Utami H.N., dan Rahmanisa, R. (2016). *Does Customer Satisfaction on Product Quality Illustrates Loyalty of Agriculture Product*. International Journal of Applied Business and Economic Research. Vol. 14, No. 1.
- Samsul, Budiarto. (2013). *Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan MarkPlus&Co di Kandatel Jakarta*. Jurnal Indept. Vol. 1, No. 3.
- Sefudin, A. (2014). *Definisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) "4P" ke "4C" (Studi Kasus pada Universitas Indraprasta PGRI)*. Journal of Applied Business and Economics. Vol. 01, No. 01.
- Winarno. (2015). *Sistem E-Commerce Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. Vol. 01, No. 02.

### **Skirpsi**

- Astika, Ade. (2017). *Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Handayani, Zulfiyana Dwi. (2021). *Strategi Pemasaran Syariah dalam Peningkatan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Kerupuk Petis Udang Kecamatan Kendal)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Harisi, Aris. (2021). *Pengusaha Muslim dan Keunggulan dari Marketing Syariah*. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Imawan, Haris. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh*. Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Lady, Ros. (2020). *Analisis Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen (Studi di Jaya Bakery Metro)*. Institute Agama Islam Negeri Metro.
- Mubarok, Nurul. (2017). *Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

- Nurfauzia, Vira. (2020). *Implementasi Strategi Pemasaran Pada Biro Perjalanan Umroh Dalam Perspektif Pemasaran Syariah*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Ridhawati, R. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Toko Rabbani Semarang*. Universitas Islam Negeri Malang.
- Rika, Andriani. (2019). *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah di Minimarket Sakinah 212 Mart Wonorejo Tandes Surabaya*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. (2015). *Manajemen Strategis Kajian*
- Sofyan, Jefry Heri. (2018). *Implementasi Strategi Pemasaran Syariah Pada Simply Homy Guest House Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Taufiqullatif, M. (2012). *Pemikiran Ibnu Tamimiyah Tentang Standar Harga Dalam Jual Beli*. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tresyanto, Citra Anggraini. (2019). *Penerapan Strategi Marketing 4.0 pada Wisata Museum Sepuluh November (Tugu Pahlawan) Surabaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya.

### **Website**

<https://doi.org/10.10.16/j.ausmj.2017.04.01>

<https://dx.dpo.org/10.29040/jie.v3i01.443>

<https://kemenkopukm.go.id>