

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Paraktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kennedy, John E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Comunnication Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer. Gramedia
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2009. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Robinette, S. 2000. *Emotion Marketing*. Jakarta: McGrow Hill Book Company.
- Tjiptono. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung, CV. PUSTAKA SETIA.
- Sutisna. 2008. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya
- Tjiptono. 2000. *Komitmen Pelanggan Loyal Terhadap Suatu Merek*. Andi. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi dan Jurnal:

- Saputri, Eka Saputri. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone* : Universitas Telkom
- Sumiyati. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Brownies Amanda Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan* : Universitas Pasundan Bandung.
- Ervina, Nia. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Petersaysdenim dengan Loyalitas Konsumen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara* : Universitas Sumatera Utara
- Alfian, Ian. 2017. *Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan* : Universitas Potensi Utama Medan
- Gumelar, Brian. 2016. *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah* : Universitas Negeri Yogyakarta
- Herizon dan Maylina, Wenny. 2003. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya*. Jurnal Ventura Vol: 6 No. 1 Hal. 98-115.

Internet:

Dalam Undang-undang (UU) No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH).

[HTTPS://KUMPARAN.COM/INTAN-KEMALA/DAFTAR-KOSMETIK-](https://kumparan.com/intan-kemala/daftar-kosmetik-)

[YANG-TELAH-MENDAPAT-SERTIFIKASI-HALAL-DARI-LPPOM-MUI](#)

[HTTPS://WWW.REPUBLIKA.CO.ID/BERITA/DUNIA-](https://www.republika.co.id/berita/dunia-)

[ISLAM/FATWA/12/11/15/MDJ1F5-PRODUK-DARI-BAHAN-PLASENTA-](#)

[HEWAN-2HABIS](#)

www.health.detik.com

<https://id.ecommerceiq.asia/brand-series-kosmetik-wardah>

<https://m.detik.com/wolipop>

<https://www.wardahbeauty.com/>

www.halalmui.org

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kosmetik>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Halal>