

ABSTRACT

TUBAGUS FUAD SAPUTRA, communication sciences Studies Program, Faculty of social and political sciences, University of Djuanda, 2019, the influence of Social Media Agency PKWT on performance Instagram Dinas Perhubungan City of Bogor, Supervisor i: Denny Hermawan, Drs., MA. Supervisor II: Ike Atikah Ratna Mulyani

This research aims to find out how Social Media affect the performance of its staff members on duty Instagram on research this time investigators filmed at Department of transportation the city of Bogor. Method in this research, the author uses the method asositif research, research that aims to find out the relationship between two or more variables. On the research of this time in getting the value in social media Instagram 3.8, meaning good and category as well as also on the performance of the employees obtained the figure 3.9, meaning on the category Either, whereas the correlation value social media Performance with Instagram i.e. 0.675. If based on Strong categories include coefficients interpresentasi. Results of the study showed: variables of Social Media thitung > ttabel (2.011 > 6.278 thus t count greater than t table, meaning that H_0 is rejected and H_a is received, it is stated that social media is real positive and influential instagram on performance . Performance on the influence by the social media of 37% and Instagram 63% is affected by other factors not in carefully by writers such as soul, korsa, support parents, praise from superiors, the man of the community, uniform in use.

Keywords : Social Media, Social Media Influence, Instagram, Social Media Influence on performance, performance.

ABSTRAK

TB. FUAD SAPUTRA, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Djuanda, 2019, Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap kinerja PKWT Dinas Perhubungan Kota Bogor, Pembimbing I : Denny Hermawan, Drs., MA. Pembimbing II : Ike Atikah Ratna Mulyani

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Media Sosial Instagram Dinas mempengaruhi Kinerja PKWT petugasnya, pada penelitian kali ini peneliti mengambil lokasi pada dinas Perhubungan Kota Bogor. Metode pada penelitian ini, Penulis menggunakan metode penelitian asositif, penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Pada penelitian kali ini di peroleh nilai pada media sosial Instagram 3,8 yang artinya pada kategori baik dan begitupun juga pada Kinerja karyawan diperoleh angka 3,9 yang artinya pada kategori Baik, sedangkan nilai korelasi media sosial Instagram dengan Kinerja yaitu 0,675. Jika berdasarkan interpresentasi koefisien termasuk kategori Kuat. Hasil penelitian menunjukkan: variabel Media Sosial $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,278 > 2,011$) Dengan demikian t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , artinya H_a diterima dan H_0 ditolak, hal ini menyatakan bahwa media sosial instagram berpengaruh nyata dan positif terhadap kinerja. Kinerja di pengaruhi oleh media sosial Instagram sebesar 37% dan 63% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti oleh penulis seperti, jiwa korsa, support orang tua, pujian dari atasan, abdi masyarkat, seragam yang di pakai.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Pengaruh Media Sosial, Pengaruh Media Sosial terhadap Kinerja, Kinerja .