

ABSTRACT

ADAM HIQMATULLAH, Communication Study Program, Faculty of Social, Political and Computer Sciences. Djuanda University, 2022, Empowerment Communications by Patimone Consult Through the Corporate Social Responsibility Program to Enhance the Economics of the Patimban Village Community, Pusakanagara Sub-District, Subang Regency, Advisory 1 : Dr. H. M Luthfie Drs. M.Si., Advisor II : Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, S.P., M.Si.

The environment with the community is a balance that shall be running well and sustainable with the local community, the steps taken by PT. Patimone Consult in developing good relations and communication with the local community, namely holding community empowerment activities through CSR (Corporate Social Responsibility). Among the established CSR initiatives is the provision of on-the job training.

The objective of this research was to determine the rise in Economic Welfare of the Patimban Community by Patimone Consult and the efforts made to increase Economic Welfare of the Patimban Community by Patimone Consult.

The methodology utilized is descriptive with qualitative approach. By establishing respondent criteria as the unit of data analysis. The interview and document methods were utilized to acquire data for this research. In this situation, the unit of analysis is the community group.

The CSR programs implemented are extremely diverse, including Job Training Programs, Absorption of Manpower, Establishing Complaint Centers or Rapid Response, Building Community Discussion Forums/FGDs, and others. According to the majority of respondents we surveyed, PT Patimone Consult's CSR initiatives made residents very pleased and aided them. Apparently, the satisfaction of the community motivates the company to continue doing more for the people in the surrounding area, and this satisfaction creates valuable social capital for the continuity of the company's operations.

Keyword: *Community Empowerment, CSR (Corporate Social Responsibility).*



ABSTRAK

ADAM HIQMATULLAH, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Djuanda Bogor, 2022, Komunikasi Pemberdayaan oleh Patimone Consult Melalui Program Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Patimban Kecamatan Pusakanagara Kabupaten Subang, Pembimbing 1 : Dr. H. M Luthfie Drs. M.Si., Pembimbing II : Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, S.P., M.Si.

Lingkungan dengan masyarakat merupakan suatu keseimbangan yang harus berjalan dengan baik dan berkesinambungan dengan masyarakat setempat, langkah yang dilakukan PT. PATimone Consult dalam membangun hubungan dan komunikasi yang baik dengan masyarakat setempat yaitu diadakannya kegiatan Pemberdayaan masyarakat melalui CSR (*Corporate Social Responsibility*). Adapun kegiatan CSR yang sudah dibangun diantaranya memberikan pelatihan pelatihan kerja.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk Mengetahui Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Patimban Oleh Patimone Consult dan Untuk Mengetahui Upaya Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Patimban Oleh Patimone Consult.

Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. unit analisis data dengan cara menetapkan kriteria responden, Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam menyusun laporan ini adalah dengan metode *in-depth interview* dan metode dokumen Dalam hal ini, unit analisis yang akan dilakukan analisis adalah kelompok Masyarakat.

CSR yang dilakukan sangat beragam, diantaranya Program Pelatihan Kerja, Penyerapan tenaga kerja, Membuat complaint center atau fast responding dan Membuat forum diskusi masyarakat/FGD dan lain lain. Dari responden yang kami lakukan wawancara, mayoritas warga sangat senang dan terbantu dengan adanya program-program CSR yang diselenggarakan oleh PT Patimone Consult. Tentunya rasa puas masyarakat menjadi motivasi perusahaan untuk terus berbuat lebih banyak kepada warga sekitar perusahaan, dan tentu saja menjadi modal sosial yang baik untuk keberlangsungan operasional perusahaan.

Kata kunci: *Pemberdayaan Masyarakat, CSR (Corporate Social Responsibility)*.