

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ferdinan, Agusty.2013. Pengembangan Minat Beli Merek Eksistensi. Universitas Diponegoro:Semarang.

Jurnal :

Awaluddin, Sumarni (2021). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Kota Palopo. *Movere Journal*, 3 (1), 81-92.

Adrian, D., & Mulyandi, M. R. (2021). MANFAAT PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA PEMBENTUKAN BRAND. *Jurnal Indonesia Sosial Sains: Vol. 2*, 2723 - 6595.

Amanah Dita, & Harapan Ansari Dedy, (2018). PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN PERUSAHAAN TERHADAP KESADARAN MEREK PELANGGAN. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 11. No.3, Des 2018.

Girsang Dameria, & Sipayung Lusiana Nova, PERAN INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA BUKIT INDAH SIMARJARUNJUNG KABUPATEN SIMALUNGGU (PASCAPANDEMICCOVID-19).

<https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnaluda/article/view/1226/1057>

Hairunnisa, Winda Analisis Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Dalam Membangun Bisnis Online Di Palugadaesthetic Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 10, No.4, 2022:85-97.

Misdrinaya, Muthia. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Makassar dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan,Mancanegara di Kota Makassar. <https://repositori.uin-alauddin.ac.id>

- Mungkas, B. (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *jurnal komunikasi*, 10 (2), 145-160.
- Nurfaidah. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Uin Jambi*. <https://repositori.uinjambi.ac.id>
- Riswanto, Meureuta Ayu Priscilla (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Kunjungan (Studi Kasus di Desa Wisata Gunungsari Kabupaten Madiun). <https://etheses.iainponorogo.ac.id>
- Rachman, Ainur (2014) *Analisis strategi komunikasi pemasaran dalam menarik jumlah pengunjung: Studi pada Wisata Petik Buah PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya Kota Batu*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sarastuti, Dian (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Onlinne Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 16, No.01, Mei 2017:71-90*.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan taktik*. Bogor: Gramedia. *nistrasi Bisnis (JAB)*, 24(1), 1-6. Retrieved Form.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Teras.
- Pamungkas, B. 2016. Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *jurnal komunikasi*, 10 (2), 145-160.
- Rukajat, Ajat. 2018, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif : Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.