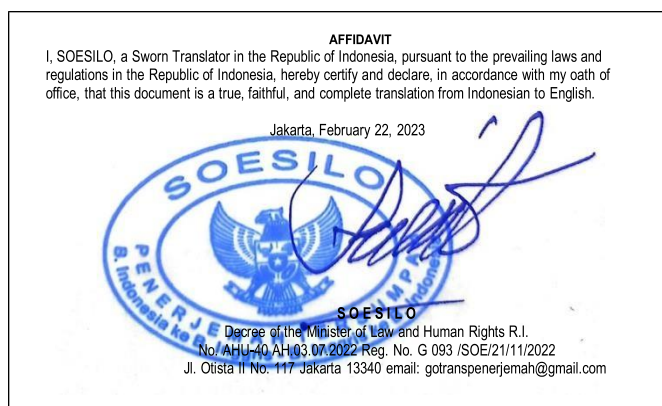


ABSTRACT

Antika Fahira, Communication Science Study Program, Social, Politic, Computer Sciences Faculty, Djuanda University 2023. The Influence of Korean Drama “The Penthouse” through VIU’s Streaming on Students Fashion Lifestyle at State Senior High School (SMA Negeri) 2 Cileungsi. Advisor I: Hj. Sukarelawati, Dra., M.Si. Advisor II: Maria Fitriah, S.Sos., M.Si.

The success and popularity of Korean dramas on the global market is real. Numerous individuals in Indonesia, particularly teenagers, constantly monitor the progress of their favorite idols. Even now, Korean culture can be used as a trend-setter in the fashion industry, because the Korean way of dressing has distinctive, unique, and amusing characteristics that make it appealing to teenagers. It can be interpreted that a fashion is used to define a social role that is owned as a sign for certain people who also carry out certain roles, so that they are expected to behave in a particular manner. This study aims to determine the Korean Drama “The Penthouse”, to examine the fashion lifestyle of students at State Senior High School (SMA Negeri) 2 Cileungsi, and to know the influence of “The Penthouse” on their fashion lifestyle. This study utilized a simple random sampling technique by using the Slovin formula to select a sample at random. The questionnaire link was distributed via social media and WhatsApp to 100 students of State Senior High School (SMA Negeri) 2 Cileungsi. This study utilized both primary and secondary data collection techniques, with questionnaires and interviews serving as the primary data collection methods. In the meantime, secondary data was gathered from literature studies, such as journals, books, and websites. SPSS 25 is used to conduct a simple linear regression test as part of the data analysis technique. According to the conclusion of results of the study, The students of State Senior High School (SMA Negeri) 2 Cileungsi are significantly influenced by variable X (shows of the Korean drama “The Penthouse”) and variable Y (fashion lifestyle),

Keyword : Korean Drama, Lifestyle, Fashion, VIU.



ABSTRAK

Antika Fahira, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda Bogor 2023. Pengaruh Tayangan Drama Korea *The Penthouse* Melalui Layanan *Streaming* VIU Terhadap Gaya Hidup *Fashion* Siswa SMA Negeri 2 Cileungsi. Pembimbing I: Hj. Sukarelawati, Dra., M.Si. Pembimbing II: Maria Fitriah, S.Sos., M.Si.

Kesuksesan dan keberhasilan drama Korea di pasar global memang benar adanya. Banyak kalangan di Indonesia khususnya remaja selalu mengikuti perkembangan para idola yang disukainya. Bahkansaat ini budaya Korea juga dapat dijadikan *trendsetter* dalam dunia mode pakaian, karena cara berpakaian Korea memiliki ciri-ciri yang khas, unik, dan lucu-lucu sehingga para remaja menyukaistyle yang seperti itu. Dapat diartikan bahwa sebuah *fashion* digunakan untuk mendefinisikan peransosial yang dimiliki sebagai tanda bagi orang tertentu yang menjalankan peran tertentu pula, sehingga diharapkan berperilaku dalam cara tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Drama Korea *The Penthouse*, mengetahui gaya hidup *fashion* siswa SMA Negeri 2 Cileungsi, dan mengetahui pengaruh Drama Korea *The Penthouse* terhadap gaya hidup *fashion* siswa SMA Negeri 2 Cileungsi. Penelitian ini menggunakan teknik simple random sampling dengan mengambil sampel secara acak menggunakan rumus Slovin. Cara yang digunakan adalah menyebarkan link kuesioner melalui media sosial dan *Whatsapp*, kepada 100 siswa SMA Negeri 2 Cileungsi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder, dimana data primer didapat dari kuesioner dan wawancara. Sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan, seperti jurnal, buku, dan situs web. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana dengan menggunakan bantuan SPSS 25. Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel X (tayangan Drama Korea *The Penthouse*) dengan variabel Y (gaya hidup *fashion*) terhadap siswa SMA Negeri 2 Cileungsi.

Kata Kunci: Drama Korea, Gaya Hidup, *Fashion*, VIU