

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh literasi digital *followers* pada informasi *ice cream* Mixue di akun Instagram terhadap tingkat kepercayaan *followers* untuk membeli produk maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi Digital *Followers* pada informasi *ice cream* Mixue di Instagram termasuk dalam kategori Baik, dengan nilai tertinggi pada indikator Saling Ketergantungan dalam kategori Sangat Baik. Artinya, tingkat literasi digital *followers* bergantung pada media sosial yang saling melengkapi dalam memberikan informasi kepada *followers*.
2. Kualitas Informasi *ice cream* Mixue di Akun Instagram termasuk dalam kategori Baik, dengan penilaian tertinggi ada pada indikator Akurat yang termasuk dalam kategori Baik. Artinya, akurasi informasi yang diberikan kepada *followers* berpengaruh terhadap persepsinya atas suatu produk. Dengan demikian dapat disimpulkan informasi yang akurat, berguna, dan relevan kepada *followers* menjadi faktor utama dalam menentukan tingkat kepercayaan *followers* untuk membeli produk.
3. Tingkat Kepercayaan *Followers* pada informasi *ice cream* Mixue di Instagram termasuk dalam kategori Baik, dengan penilaian tertinggi pada indikator Integritas dalam kategori Baik. Artinya, bentuk integritas

Mixue kepada *followersnya* adalah dengan sikap royal dan jujur agar kepercayaan *followers* untuk membeli produk meningkat.

4. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Literasi Digital *Followers* pada Kualitas Informasi *ice cream* Mixue di Akun Instagram terhadap Tingkat Kepercayaan *Followers* untuk membeli produk. Artinya apabila Literasi Digital pada Kualitas Informasi di Akun Instagram meningkat, maka tingkat Kepercayaan *Followers* juga akan meningkat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, berikut ini adalah beberapa saran yang diajukan penulis:

1. Maraknya persebaran informasi hoax di Instagram membuat *followers* harus lebih cermat lagi dalam membaca dan memahami informasi, diharapkan kemampuan Literasi Digital *Followers* dalam memahami, menggunakan media informasi, berbagi informasi, mengakses data dan informasi lebih ditingkatkan.
2. Informasi yang akurat merupakan salah satu faktor terbesar dalam mempengaruhi persepsi *followers* kepada suatu produk, sebaiknya Mixue cepat dan segera mengkonfirmasi jika ada informasi simpang siur terkait produknya, dan memberikan informasi yang kredibel, jelas, dan transparan di akun Instagram @mixueindonesia. Juga Mixue selalu menjaga Kesungguhan dalam memberikan pelayanan, kemampuan dalam meyakinkan *followers*, kejujuran

kepada *followers* agar *followers* bisa menaruh kepercayaan kepada produk *ice cream Mixue*.

4. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.