

## ABSTRACT

Azkie Cintana Dewi, Communication Study Program, Faculty of Social, Political and Computer Sciences, Djuanda University, Bogor 2023. The Influence of Followers' Digital Literacy on Ice Cream Mixue Information Quality on InstagramAccounts on Followers' Trust in Purchasing Products. Advisor I: Agustini, Dra., M.Si. Advisor II: Ruhimat, S.sos., M.I.Kom.

The pervasive dissemination of hoaxes on social media requires that individuals enhance their information literacy skills. The research aims to determine how digital literacy influences the quality of information about Mixue ice cream on Instagram accounts, as well as the followers' level of trust in making purchases. The research utilizes a quantitative approach and survey methodologies. Sampling was conducted using a simple random sampling technique by randomly selecting samples. Spreading the questionnaire link on social media and contacting @mixueindonesia's active Instagram followers are the methods utilized. There are two types of data collection techniques: primary data and secondary data. The primary data sources were questionnaires and interviews. In the meantime, secondary data was gathered from journal articles, books, the Internet, and other sources. Using SPSS 26, the data analysis method utilizes multiple linear regression tests. The conclusion of the research indicates that the influence of digital literacy on the quality of Mixue ice cream information on Instagram on the level of followers' trust in purchasing products falls into the Good category, and that there is a positive and statistically significant relationship between digital literacy and The quality of Mixue ice cream information on Instagram on the level of followers' trust. It is expected that this research will increase individuals' digital literacy regarding information, as well as make Mixue quicker and more responsive in confirming ambiguous product-related information.

Keywords: Instagram, followers trust, information quality, digital literacy



## ABSTRAK

Azkie Cintana Dewi, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda Bogor 2023. Pengaruh Literasi Digital *Followers* Pada Kualitas Informasi *Ice Cream Mixue* di Akun Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan *Followers* untuk Membeli Produk. Pembimbing I: Agustini, Dra., M.Si. Pembimbing II: Ruhimat, S.sos., M.I.Kom.

@mixueindonesia merupakan akun Instagram salah satu produk *ice cream*, minuman, dan sejenis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi digital pada Kualitas informasi *ice cream Mixue* di akun Instagram terhadap tingkat kepercayaan *followers* untuk membeli produk. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *simple random sampling* dengan mengambil sampel secara acak. Cara yang digunakan adalah dengan menyebarkan link kuesioner di sosial media dan menghubungi *followers* aktif @mixueindonesia di Instagram. Teknik pengumpulan data terbagi menjadi dua yakni data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari kuesioner dan wawancara. Sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan pada jurnal, buku, internet, dan lainnya. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan literasi digital pada Kualitas informasi *ice cream Mixue* di akun Instagram berada dalam kategori Baik, juga ada pengaruh yang positif dan signifikan antara literasi digital dan informasi di akun Instagram terhadap tingkat kepercayaan *followers*. Kesimpulan dari penelitian ini, jika literasi digital *followers* ditingkatkan terhadap kualitas informasi *ice cream Mixue* di Instagram maka tingkat kepercayaan *followers* juga akan meningkat.

Kata Kunci: Literasi Digital, Kualitas Informasi di Akun Instagram, *followers*, Instagram