

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Chaney, David. (2004). *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*.
Yogyakarta: Jalasutra.

Chayka, Kyle. (2020). *The Longing For Less, Living With Minimalism*.
New York.

Creswell, J. W. (2012). *Research design Pendekatan Kualitatif,
Kuantitatif dan Mixed; Cetakan ke-2*. Yogyakarta: Pustaka
Pelajar.

Devito, J. A. (2012). *The interpersonal communication book*. Jakarta:
Profesional Books.

Dopiera A, Renata. (2017). *Minimalism-A New Mode Of Consumption?*.
University of Lodz.

Drussell, J. (2012). *Social Networking And Interpersonal Communication
And Conflict Resolution Skills Among College Freshmen*.

Effendy, Onong Uchjana. (1994). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.
Bandung: Remadja Rosdakarya.

Erozkan, A. (2013). *The Effect Of Communication Skills And
Interpersonal Problem Solving Skills On Social Self-Efficacy*.
Educational Sciences: Theory and Practice, 13(2), 739-745.

L. Tubbs, Sylvia Moss. (2005). *Human Communication: Prinsip-Prinsip
Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung:
PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J., (2004) dan Edisi, P. R. R. B. *Metodologi Penelitian*.
Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*.
Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sasaki, Fumio. (2015). *Goodbye Things (Gaya Hidup Minimalisme Ala
Orang Jepang)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Shimp, Terence A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Jurnal:

Faadilah, N. Fauz. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea di Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen UNESA.

Haryono, T dan Panuntun, Daniel Fajar. (2019). *Model Gaya Hidup Nazir Sebagai Refleksi Gaya Hidup Hedon Pengkotbah Pada Zaman Milenial*. Dalam Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat Volume 3, Nomor 2 (halaman 174). Toraja. Sekolah Tinggi Teologi Gamaliel, Sekolah Tinggi Agama Kristen Negeri Toraja.

Mahmud, Amir dan Oktafikasari, Eva. (2017). *Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif*. Dalam Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi Nomor 6 (3). Semarang. Universitas Negeri Semarang.

Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2018). *Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif*. Economic Education Analysis Journal, 6(3). Semarang. Universitas Negeri Semarang.

Prasanti, Ditha dan Fuady, Ikhsan. (2018). *Pemanfaatan Media Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat*. Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi. Volume 8, Nomor 1. Bandung. Universitas Padjadjaran Bandung.

Vatmawati, Septi. (2019). *Hubungan Konformitas Siswa Dengan Pengambilan Keputusan Karir*. Jurnal Bimbingan dan Konseling. Volume 6, No 1. Semarang. Universitas PGRI Semarang.

Z, Ranni Rahmayanthi. (2017). *Konformitas Teman Sebaya Dalam Perspektif*

Multikultural. Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling. Volume 1, Nomor 1 (halaman 71-82). Lampung. Universitas Lampung.

Internet:

KBBI. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/pusat>. [Diakses 11 Juni 2021]