

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Berger, Asa. (2010) *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Ed. Di Marianto. Tiara Wacana: Yogyakarta.
- Budayatna, M & Leila, M Ganiem. (2011). “*Teori Komunikasi Antarpribadi*”. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Bungin, Burhan. (2006). “*Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi, Komunikasi di Masyarakat*”. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Creswell, JW (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Thousand oaks, CA: Sage Publication.
- Darma, Budi. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. GUEPEDIA: Jakarta.
- DeVito, Joseph A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*. Edisi 13. Pearson Education: United States.
- DeVito, Joseph A. (2007). *The Interpersonal Communication Book*. Edisi 11. Pearson Education: Boston.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015) *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. PT. Citra Aditia Bakti: Bandung.

LittleJohn, Stephen W. (2009). "*Theories of Human Communication*".  
Terjemahan Edisi 9. Salemba Humanika: Jakarta.

Luthfie, M. (2020). "*Semiotika Dalam Kajian Komunikasi*". Edisi 03. Lembaga  
Pers Bekasi: Bekasi.

Mulyana, Deddy. (2017) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja  
Rosdakarya: Bandung

Sobur, Alex. (2009) *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya: Bandung.

Sugiyono. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta:  
Bandung.

Suyanto, Bagong. (2010) *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif  
Pendekatan*. Kencana: Jakarta.

Utsman, Sabian. (2009) *Dasar-Dasar Sosiologi Hukum Makna Dialog antara  
Hukum dan Masyarakat*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Wood, Julia T. (2013). "*Interpersonal Communication: Everyday Encounters*".  
Wadsworth: Australia.

#### **Sumber Jurnal dan Skripsi:**

Endaryanti, Diana D. (2022). "*Digital Branding Alika\_Minigoldbogor Dalam  
Kegiatan Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Sebagai Pengaruh  
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*". Universitas Djuanda: Bogor.

Ghozali, I. (2016). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*". Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Hasan, Lina. (2019). "*Efektivas Komunikasi Dalam Organisasi*". Universitas Pembangunan Nasional Veteran: Yogyakarta.

Kaelani, F. (2022). "*Pengaruh Intensitas Mengakses Twitter @Racunlitbase Terhadap Minat Beli Buku Followers*". Universitas Djuanda: Bogor.

Miftahudin, M. (2022). "*Pengaruh Konten Video Terhadap Efektivitas Sosialisasi Pengelolaan Sampah Di Desa Banjarwangi Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor*". Universitas Djuanda: Bogor.

**Sumber Internet:**

Affandi, M. "*Pengaruh Game Online Terhadap Tingkat Efektivitas Komunikasi Interpersonal Pada Kalangan Pelajar Kelas 5 SDN 009 Samarinda*" eJournal Ilmu Komunikasi. Vol.1. ISSN 0000-0000. 2013. Diakses pada 19 Maret 2023, dari [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Ejurnal%20\(11-13-13-04-32-26\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Ejurnal%20(11-13-13-04-32-26).pdf)

Amaria, Hanik. "*Analisis Strategi Pemasaran Melalui Instagram Untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Buket eightbucket.id*" Translitera. Vol.12. ISSN 2527-3396. Diakses pada 14 Maret 2023, dari <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera/article/view/2715>

Batoebara, Maria Ulfa. “*Membangun Trust (Kepercayaan) Pasangan dengan Melalui Komunikasi Interpersonal*” Jurnal Warta.Vol.57. ISSN: 1829-7463. 2018. Diakses pada 19 Maret 2023, dari <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/viewFile/144/139>

Darmawan, Cecep. dkk. “*Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja dalam Penggunaan Media Sosial di Kota Bandung*” Jurnal Kajian Komunikasi. Vol 7. ISSN: 2477-5606. 2019. Diakses pada tanggal 04 April 2023, dari <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/21163>

Edurank.org. diakses pada tanggal 10 Juli 2023.

Kusumawati, Tri Indah. “*Komunikasi Verbal dan Nonverbal*” Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling. Vol 6, No 2. E-ISSN: 2686-2859. Diakses pada 12 Agustus 2023, dari <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/al-irsyad/article/view/6618/2912>

Merati, Made Widyatantri. “*Implementasi Hadiah Rangkaian Bunga Pada Ruang: Emosi Positif Dan Estetika*” Jurnal Ilmiah Desain & Konstruksi. Vol 21. ISSN: 0216-4086. 2022. Diakses pada 26 April 2023, dari <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/dekons/article/view/5375>