

ABSTRAK

DEWI KURNIA, Program Studi Sains Komunikasi, Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda, 2023, Pengaruh Penggunaan *Bouquet* sebagai Simbol Komunikasi terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal Antar Wisudawan. Pembimbing I: Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom, Pembimbing II: Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, S.P., M.Si.

Sering terdengar kata-kata, “hidup adalah suatu perayaan, maka berbahagialah!” manusia, dari berbagai usia baik muda hingga tua senang merayakan berbagai tahap kehidupannya. Pernikahan, lahirnya anak, ulang tahun, wisuda hingga hari besar keagamaan, dan lain sebagainya. Saat ini tren merayakan kebahagiaan menggunakan *bouquet* sedang ramai digunakan pada momen hari kelulusan atau wisuda. Pada momen wisuda, komunikasi interpersonal sangat dibutuhkan untuk kelangsungan sebuah interaksi tetapi bagaimana komunikasi interpersonal tersebut menjadi efektif maka penelitian ini hadir dengan tujuan memberikan informasi tentang seberapa besar pengaruh penggunaan *bouquet* sebagai simbol komunikasi terhadap efektivitas komunikasi interpersonal.

Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif korelasional. Instrumen penelitian yang digunakan menggunakan kuesioner, wawancara dan observasi. Populasi dalam penelitian ini adalah wisudawan angkatan ke-30 di Universitas Mathla’ul Anwar Banten yang berjumlah 560 populasi dan sampel yang digunakan adalah 85 responden. Menggunakan teknik sampel *probability sampling yang* dapat memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur populasi. Analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana serta uji hipotesis dengan bantuan aplikasi SPSS versi 22.

Hasil dari analisis data yang ditemukan bahwa terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan pada penggunaan *bouquet* sebagai simbol komunikasi terhadap efektivitas komunikasi interpersonal. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik pada analisis regresi linear sederhana menghasilkan koefisien regresi pada variabel penggunaan *bouquet* sebagai simbol komunikasi (X) sebesar 0,209 menyatakan bahwa setiap mengalami peningkatan sebesar 1% maka akan menyebabkan peningkatan pada variabel efektivitas komunikasi interpersonal (Y) sebesar 0,209. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif.

Kata Kunci: *Bouquet*, Simbol Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Efektivitas Komunikasi Interpersonal.

ABSTRACT

DEWI KURNIA, Study Program of Communication Science, Public Relations, Faculty of Social, Political, and Computer Sciences. Djuanda University, 2023, The Effect of Using a Bouquet as a Communication Symbol on the Effectiveness of Interpersonal Communication. Advisor I: Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom, Advisor II: Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, S.P., M.Si.

Often heard a words, “Life is a celebration, so be happy!” Humans, in all ages from young to old, love to celebrate different phases of their lives. Birthdays, childbirths, graduations and religious holidays and et cetera. Nowadays, the trend of commemorating joy with bouquets is becoming increasingly prevalent during graduation ceremonies or graduation celebrations. At the time of graduation, interpersonal communication is extremely important for the continuation of interaction; however, it is unclear how such communication becomes effective. The aim of this study is to determine the extent to which the use of a bouquet as a symbol of communication affects the effectiveness of interpersonal communication.

The methodology used in this study is a quantitative correlational method. The instruments utilized in the investigation were questionnaires, interviews, and observations. The study's population comprised 560 graduates of the 30th class at Mathla'ul Anwar University, Banten; 85 respondents were selected as the sample. The technique of probability sampling is utilized to ensure that every element of the population has an equal opportunity. SPSS version 22 was utilized to conduct the classic assumption test, the simple linear regression test, and hypothesis testing for the data analysis.

The results of the data analysis indicate that the effectiveness of interpersonal communication is significantly and strongly influenced by the use of a bouquet as a communication symbol.

This is proven by the results of statistical tests in simple linear regression analysis producing a regression coefficient on the variable use of a bouquet as a communication symbol (X) of 0.209, stating that every time there is an increase of 1% it will cause an increase in the interpersonal communication effectiveness variable (Y) of 0.209. The regression coefficient is positive, so it can be said that the direction of influence of variable X on variable Y is positive.

Keywords: Bouquet, Communication Symbol, Interpersonal Communication, Effectiveness of Interpersonal Communication.



