

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariffudin Islam, M. (2022). Perancangan Konten Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Dedado Batik Di Surabaya. *Jurnal Barik*, 3(2), 112–124. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Dasrum Hidayat, Nujiana Suci & Utami Visi Dwi Agia. (2021). Aplikasi Tik Tok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19,4 (1).
- Darmanah,2019. Metodologi Penelitian, Lampung Selatan, CV. Hira Tech,2019.
- Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2019). Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Kreativitas Mahasisw Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019. 37-46
- Gratia, G. P., Merah, E. L. K., Triyanti, M. D., Paringa, T., & Primasari, C. H. (2022). Fenomena Racun Tik-Tok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19. *Konstelasi: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 193–200. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5272>
- H, H. K., & Ashri, N. (2021). *Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification*. 3(1), 92–104.
- Idris, F., Siring, A., & Pandang, A. (n.d.). *Penanganan Perilaku Kecanduan Penggunaan Aplikasi Tiktok ( Studi Kasus Pada Satu Mahasiswa di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar ) Addictive behavioral treatment of tiktok apps user ( A Case Study on One Student at Faculty of Science Edu*. 2, 1–11.
- Ii, B. A. B., & Teori, L. (2011). *BAB II Landasan Teori 2.1. Pengertian Media Baru (New Media)*.
- Komunikasi, I., Ilmu, F., Politik, I., & Utara, U. S. (2017). *Dampak Ketergantungan Remaja terhadap Media Sosial dan Upaya Mengantisipasi The Impact of*

*Teenagers Depends on Social Media and Anticipate.* 3(1), 12–21.

Nahak, H. M. . (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>

Naufal, A. R., & Magnadi, R. H. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rahma Rahmi Collection). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17954>

Rahmawati, N., & Kurniadi, O. (n.d.). *Hubungan antara Menggunakan TikTok dengan Perilaku Eksistensi Diri.* 297–301.

Riza Bahtiar, Noviansyah & Ratna, 2021. Metode Penelitian Kuantitatif (Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen), Kabupaten Lumajang, Jawa Timur, Widya Gama Press Widya Gama Press STIE Widya Gama Lumajang.

Surya Atmaja & Komang Sukendra, 2020. INSTRUMEN PENELITIAN, AGUSTUS 2020, Mahameru Press Pontianak.

Sabrina, D. Y., & Erianjoni, E. (2019). Implementasi Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2015 Tentang Pemenuhan Dan Perlindungan Hak-Hak Penyandang Disabilitas Di Kota Padang. *Jurnal Perspektif*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v2i2.66>

Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 10–23.

Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. A; Fabeta,Cv.

Sukmani Aulia. (2022). Intersubjectivity dalam sosial media gelak tawa hingga *street fashion*, Vol 6 No 2.

Soeganda, 2021. Pengaruh Perkembangan Mode Terhadap Penggunaan Batik Pada

Remaja, Vol 2 No.1.

Tahapary Hanoch & Muhammad Hanif, 2022. Fenomena Media Sosial TikTok Pada Konten Lifestyle Akun @SyifafNabila Sebagai Wadah Kreativitas Generasi Z.

**Sumber Internet :**

Lailatul Fitriani. 2022. “Kalangan Muda dan Berkain:Tak Cuma Untuk Kondangan, Tak Sekedar Tren Fashion”, <https://kaltimpost.jawapos.com/feature/27/09/2022/kalangan-muda-dan-berkain-tak-cuma-untuk-kondangan-tak-sekedar-tren-fashion> ,di akses pada 27 September 2022.

Novita Ibnati Awalia. 2021. “*Tren Fashion 2021:TikTokers Cinta Budaya Usung Tren Berkain Bersama*”, <https://stylo.grid.id/read/142542906/tren-fashion-2021-tiktokers-cinta-budaya-usung-tren-berkain-bersama?page=all>di akses pada 05 Februari 2021.

Hero Widoyo. 2021. “Melestarikan budaya batik pada generasi muda”, <https://binus.ac.id/character-building/2021/02/melestarikan-budaya-batik-pada-generasi-muda/>, di akses pada 02 Februari 2021.

Reza Raditya. 2022. “*Arus Trend Fashion Baru: Eksplorasi untuk tampil keren dengan berkain*”, <https://siasatpartikelir.com/arus-trend-fashion-baru-eksplorasi-untuk-tampil-keren-dengan-berkain/> , di akses pada Maret 2022.

# **LAMPIRAN**

- 1. Surat Keputusan Dosen Pembimbing.**



# FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK, ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU KOMPUTER  
STATUS TERAKREDITASI BAN-PT 2021

Jl. Tretowatu, Klaten Purwokerto, Bogor 40132, Jawa Barat Telp./Fax: (021) 8719171, 8719192, 8719193

## KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS DJEMBER NO. 2863/II-FISIPROMB-SKEP/KMK/2022

Tentang

Pengisian Dewan Pembimbing Skripsi  
Unitik Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer  
Universitas Djember

diundangkan

- Maksudnya** :
- Bahwa untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi di Universitas Djember dipandang perlu menugaskan Dewan Pembimbing Skripsi yang terdiri dari 1 orang Pembimbing I dan 1 orang pembimbing II.
  - Bahwa mereka yang namanya tercantum dalam Lampiran Kaputusan ini dipandang mampu dan pantas untuk menjadi Dewan Pembimbing Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer Universitas Djember.
- Mengingat** :
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2003, Tentang Sistem Pendidikan Nasional
  - Undang-Undang No. 14 Tahun 2005, Tentang Guru dan Dosen
  - Undang-Undang No. 12 Tahun 2012, Tentang Sistem Pendidikan Tinggi
  - Pemutusan Pansusdam No. 17 Tahun 2018, Tentang Penyelidikan dan Penyelenggaraan Pendidikan
  - Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
  - Statuta Universitas Djember Bogor Tahun 2018
  - Sesuai Keputusan Rektor No. 12/2022, Tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer.

### MEMUTUSKAN

- Mencantumkan** :
- Petama** :
- Kedua** :
- Ketiga** :
- Mengangkat mereka yang namanya tercantum dalam Lampiran Kaputusan ini sebagai Dewan Pembimbing Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer Universitas Djember.
- Pembimbing I dan II bertugas memberikan dan membimbing Skripsi mahasiswa baik di bidang materi maupun di bidang metodologi.
- Keputusan ini berlaku satu tahun sejak tanggal ditetapkannya penunjukan pembimbing oleh mahasiswa tersebut telah diumumkan oleh ajian Skripsi, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekhiratan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bogor  
Pada tanggal : 10 November 2022

Jember  
Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik  
dan Ilmu Komputer

Dekan

  
Dr. Gungga Pratiwi, Dm., M.Si.  
083-15765191902022081





## 2. Data Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Ilmu Komputer (FISIPKOM) Universitas Djuanda Bogor

SIAKAD - UNIDA Tatausaha Fisip

Selamat Datang di SIAKAD Universitas Djuanda Bogor | PEN

[Kembali](#)

No	PROGRAM STUDI	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
1	Administrasi Publik	-	2	6	14	50	57	33	52	214
2	Sains Komunikasi	-	11	35	44	88	86	72	90	426
3	Ilmu Komputer	-	-	-	-	-	-	14	58	72
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>13</b>	<b>41</b>	<b>58</b>	<b>138</b>	<b>143</b>	<b>119</b>	<b>200</b>	<b>712</b>

### **3. Kuesioner Penelitian**

#### **A. PENGANTAR**

1. Berikut merupakan kuesioner penelitian mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda Bogor mengenai “ Pengaruh *Trend Fashion* “Berkain Bersama” di Media Sosial TikTok Terhadap Animo Mahasiswa FISIPKOM Universitas Djuanda Bogor.
2. Kuesioner disebarakan bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai penelitian tersebut.
3. “Jawaban anda diperlakukan sesuai standar profesionalitas, etika penelitian, dan terjamin kerahasiaannya.”
4. Hasil survey ini hanya akan digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi untuk menyelesaikan program sarjana di Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda Bogor.

#### **B. PETUNJUK PENGISIAN**

1. Mohon membaca pertanyaan terlebih dahulu dengan saksama.
2. Setiap responden diberi kesempatan untuk memilih satu jawaban dengan mengklik pada salah satu pilihan jawaban, pada setiap pernyataan pada kolom Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS).

#### **C. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin:
3. Usia:
4. Jurusan:
5. Angkatan:
6. Alamat:

## DAFTAR PERNYATAAN

### Variabel (X) Trend Fashion “Berkain Bersama”

Designer Produk Fashion							
Dimensi	No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
Faktor	1.	Bagi saya <i>Trend Fashion</i> merupakan gaya hidup					
	2.	Saya selalu mengikuti <i>Trend Fashion</i> yang sedang populer					
	3.	Saya mengetahui <i>Trend Fashion</i> “Berkain Bersama”					
Jenis Produk	4.	Kesopanan tetap menjadi utama bagi saya					
	5.	Designer produk <i>fashion</i> mempengaruhi bagi saya untuk mengikuti <i>Trend Fashion</i> yang sedang <i>trend</i> pada kalangan masyarakat					
	6.	Jenis produk <i>fashion</i> yang <i>up to date</i> dan <i>trendy</i> tentunya mempengaruhi saya untuk mengikuti <i>Trend Fashion</i>					

Tokoh Terkenal							
Dimensi	No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
Minat	7	Minat saya cukup besar pada <i>Trend Fashion</i> “Berkain Bersama”					



	8	Tokoh Terkenal memiliki pengaruh besar terhadap suatu <i>Trend Fashion</i> bagi saya					
Pejabat/ Artis	9	Seperti penyanyi sorai yaitu Nadin Amizah menggunakan kain batik tradisional pada acara konser musik					
	10	Artis dan <i>Influencer</i> , membuat saya tertarik mengikuti <i>Trend Fashion</i> “Berkain Bersama”					
	11	Model ternama di Indonesia dapat mempengaruhi saya untuk mengikuti <i>Trend Fashion</i> “Berkain Bersama”					

Event/ Musim							
Dimensi	No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
Populer	12	<i>Trend Fashion</i> “Berkain Bersama” saat ini sedang populer pada kalangan masyarakat di Media Sosial TikTok dengan hastag #BerkainBersama					

	13	Saya mengetahui <i>Trend Fashion</i> “Berkain Bersama” melalui konten <i>Oufit Of The Day</i> (OOTD) pada Media Sosial TikTok					
Masyarakat	14	<i>Trend Fashion</i> “BerkainBersama” digemari oleh Generasi Muda					
	15	Memperingati Hari Batik Nasional 2022 menjadi puncak <i>Trend Fashion</i> “BerkainBersama”					

### Variabel (Y) Animo Mahasiswa

Faktor Internal							
Dimensi	No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
Dorongan Fisk	16	Saya tertarik untuk mengikuti <i>Trend Fashion</i> “Berkain Bersama”					
	17	Saya menggunakan kain batik tradisional, karena adanya <i>Trend Fashion</i> “BerkainBersama”					

Motif	18	Menggunakan kain batik tradisional “BerkainBersama” dikarenakan saya melihat tagar #BerkainBersama di Media Sosial TikTok.					
	19	Saya menggunakan kain batik tradisional untuk mengikuti <i>Trend Fashion</i> “BerkainBersama”.					

Faktor Motif							
Dimensi	No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
Aktifitas	20	Saya Menggunakan kain batik disaat saya beraktifitas ke kampus					
	21	Tidak hanya ke kampus, saya menggunakan kain batik disaat aktivitas lainnya					
Kebutuhan Sosial	22	Mengikuti <i>Trend Fashion</i> “BerkainBersama” dikarenakan saya ingin memenuhi kebutuhan sosial					
	23	Mengikuti <i>Trend Fashion</i> “Berkain Bersama” hanya untuk membuat konten dan diunggah pada akun					

	pribadi milik saya yaitu Media Sosial TikTok					
--	---	--	--	--	--	--

Faktor Emosional							
Dimensi	No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
Individu	24	Saya mengikuti <i>Trend Fashion</i> “BerkainBersama” bertujuan untuk tetap melestarikan kebudayaan Indonesia					
	25	Saya menggunakan kain tradisional dengan memadukan <i>style</i> yang lebih <i>up to date</i>					
Perasaan	26	Saya sebagai Generasi Muda sangat mendukung adanya <i>Trend Fashion</i> “BerkainBersama”					
	27	Saya senang disaat mengikuti <i>Trend Fashion</i> “BerkainBersama”					

#### 4. Transkrip Wawancara

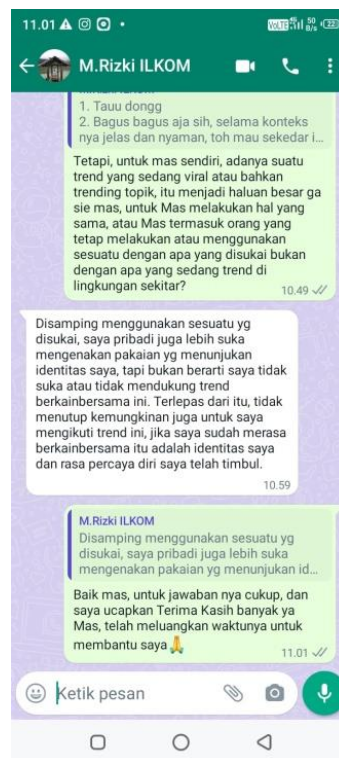
##### Transkrip Wawancara 1

Nama : Muhamad Rizki

Tanggal : 3 Januari 2023

Waktu : 10.36 WIB -11.10 WIB

Tempat : Via Whatsapp



##### 1. Variabel (X) *Trend Fashion* “BerkainBersama”.

1. Apakah Mas mengetahui *Trend Fashion* “BerkainBersama”?

Jawaban : Saya mengetahui Trend tersebut, dikenal sebagai *Trend Fashion* “BerkainBersama”.

2. Menurut Mas, Designer Produk Fashion dapat mempengaruhi Mas terhadap mengikuti suatu trend dikalangan masyarakat?

Jawaban : Untuk orang lain dapat mempengaruhi ya, tetapi bagi saya kenyamanan tetap utama bagi saya, dikarenakan saya termasuk orang yang tidak terlalu memperdulikan suatu *trend*, jika saya tertarik untuk menggunakan nya saya akan menggunakan kain batik untuk melestarikan bukan untuk mengikuti suatu *trend*.

3. Opini Mas terhadap “BerkainBersama” menjadi suatu *Trend Fashion*?

Jawaban : Bagus-Bagus aja sih, selama konteks nya jelas dan nyaman, toh apabila mereka hanya ingin sekedar ikut-ikutan saja, secara tidak langsung sudah mengikuti dan memperkenalkan lebih jauh *trend* positif tersebut *Trend Fashion* “BerkainBersama”.

4. Menurut Mas “BerkainBersama” menjadi suatu *Trend Fashion* dan dipopulerkan memberikan dampak positif atau tidak?

Jawaban : Positif, dikarenakan orang-orang yang mungkin tadinya tidak memiliki kepercayaan diri dalam menggunakan kain batik untuk aktivitas lainnya, adanya *Trend Fashion* “BerkainBersama” memberikan dampak positif, mengakibatkan orang-orang menjadi percaya diri, menginfluence dan kain batik juga bagian dari budaya Indonesia yang harus dilestarikan, terutama anak muda atau generasi milenial.

2. **Variabel (Y) Animo Mahasiswa**

5. Apakah Mas pernah menggunakan kain batik bahkan mengikuti *Trend Fashion* “BerkainBersama” tersebut?

Jawaban : Belum, dikarenakan saya belum memiliki kepercayaan diri dan belum mendapatkan juga *feel* fleksibel nya.

6. Setuju atau tidak Mas, apabila *Trend Fashion* “BerkainBersama” suatu upaya untuk tetap melestarikan budaya Indonesia yaitu kain batik tradisional?

Jawaban: Setuju, sekarang juga sudah banyak anak-anak muda yang menggunakan kain batik dengan berbagai macam fashionnya, salah satu dampak positif dari “BerkainBersama” dan masih banyak lagi, terutama ikut melestarikan budaya Indonesia.

7. Tetapi, untuk Mas sendiri, adanya suatu trend yang sedang viral atau bahkan trending topik, itu menjadi haluan besar tidak mas, untuk mas melakukan hal yang sama, atau mas termasuk orang yang tetap melakukan hal yang tetap melakukan atau menggunakan sesuatu dengan apa yang disukai bukan dengan apa yang sedang trend di lingkungan sekitar?

Jawaban : Di samping menggunakan sesuatu yang disukai, saya pribadi juga lebih suka mengenakan pakaian yang menunjukkan identitas saya, tetapi bukan berarti saya tidak suka atau tidak mendukung Trend Fashion “BerkainBersama” ini. Terlepas dari itu, tidak menutup kemungkinan juga untuk saya mengikuti trend tersebut, jika saya sudah merasa “BerkainBersama” itu adalah identitas saya dan rasa percaya diri saya telah timbul.

## Transkrip Wawancara 2

Nama : Glady Putri

Tanggal : 3 Januari 2023

Waktu : 10.14 WIB-12.05 WIB

Tempat : Via Whaatsapp



### 1. Variabel (X) Trend Fashion “BerkainBersama”.

1. Apakah Kak Glady mengetahui *Trend Fashion* “BerkainBersama”?

Jawaban : Iya, aku mengetahui *Trend Fashion* tersebut.



2. Mengetahui dari Media Sosial TikTok?

Jawaban : Kalau trendnya, iya melihat di Media Sosial TikTok tetapi buat pertama kali liat di Instagram, tetapi buat *Trend Fashion* “BerkainBersama” baru tau baru-baru ini ada di TikTok.

3. Opini Kak Glady terhadap “BerkainBersama” menjadi suatu *Trend Fashion*?

Jawaban : Aku setuju dengan adanya trend tersebut, karena dengan adanya *Trend Fashion* “BerkainBersama”, kita sebagai anak muda bisa mengenal sekaligus menumbuhkan kecintaan kita sama budaya dan produk local. Terus juga dengan adanya *Trend Fashion* “BerkainBersama” yang biasanya kain batik digunakan pada acara tertentu, sekarang jadi bisa digunakan untuk *fashion* kegiatan sehari-hari dengan segala model bentuk kain dan itu bagus.

## **2. Variabel (Y) Animo Mahasiswa**

4. Sebutulnya Kak Glady memiliki minat tidak terhadap mengikuti *Trend Fashion* “BerkainBersama”?

Jawaban : Minat untuk mengikuti ada, tetapi sebelum adanya *Trend Fashion* “BerkainBersama”, aku pernah beberapa kali menggunakan batik sebagai pelengkap penampilan di beberapa kegiatan.

5. Apakah Kak Glady pernah menggunakan kain batik, bahkan mengikuti *Trend Fashion* “BerkainBersama”?

Jawaban : Pernah, sempet waktu tahun 2022, kemaren aku diajak temen-temen kompakn pakai batik dan bikin konten dengan hastag “BerkainBersama”.

6. Sebetulnya, minat untuk menggunakan kain batik tradisional, tidak dipengaruhi adanya suatu trend ya, karena jika kamu ingin

menggunakan ya, tidak memperdulikan hal tersebut termasuk trend atau tidak ya?

Jawaban : Iya betul ka, jadi *Trend Fashion* “BerkainBersama”, tidak menjadi penentu atau patokan aku untuk memakai kain ka.

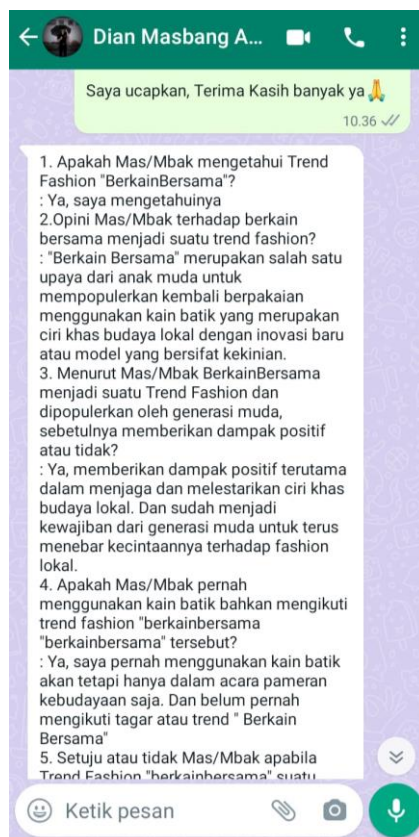
### Transkrip Wawancara 3

Nama : M. Dian Masbang

Tanggal : 3 Januari 2023

Waktu : 10.03 WIB-15.22 WIB

Tempat : Via Whatsapp



### 1. Variabel (X) Trend Fashion “BerkainBersama”.

1. Apakah Mas mengetahui *Trend Fashion* “BerkainBersama”?

Jawaban : Ya, saya mengetahuinya.

2. Opini Mas terhadap “BerkainBersama” menjadi suatu *Trend Fashion*?

Jawaban : “BerkainBersama” merupakan salah satu upaya dari anak muda untuk mempopulerkan kembali berpakaian menggunakan kain batik yang merupakan ciri khas budaya lokal dengan inovasi baru atau model yang bersifat kekinian.

3. Menurut Mas “BerkainBersama” menjadi suatu *Trend Fashion* dan dipopulerkan oleh generasi muda, sebetulnya memberikan dampak positif atau tidak?’

Jawaban : Ya, memberikan dampak positif terutama dalam menjaga dan melestarikan ciri khas budaya lokal dan sudah menjadi kewajiban dari generasi muda untuk terus menebar kecintaanya terhadap *fashion* lokal.

## **2. Variabel (Y) Animo Mahasiswa**

4. Apakah Mas pernah menggunakan kain batik bahkan mengikuti *Trend Fashion* “BerkainBersama” tersebut?

Jawaban : Ya, saya pernah menggunakan kain batik akan tetapi hanya dalam acara pameran kebudayaan saja dan belum pernah mengikuti tagar atau trend “BerkainBersama”.

5. Setuju atau tidak Mas, apabila *Trend Fashion* “BerkainBersama” suatu upaya untuk tetap melestarikan budaya Indonesia yaitu kain batik tradisional?

Jawaban : Sangat setuju sekali, sebab menjaga dan melestarikan budaya terutama batik, merupakan suatu kewajiban sekaligus amanah dari nenek moyang bangsa ini.

## **4 Hasil Uji Validitas *Trend Fashion* “BerkainBersama” (X)**

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	57,42	84,044	,501	,885
X.2	58,11	81,755	,619	,881
X.3	57,64	78,233	,626	,881
X.4	56,62	88,804	,289	,892
X.5	57,54	85,443	,416	,889
X.6	57,67	81,678	,583	,882
X.7	57,77	81,108	,681	,879
X.8	57,37	83,468	,502	,886
X.9	57,20	84,828	,486	,886
X.10	57,57	83,419	,545	,884
X.11	57,71	81,945	,554	,884
X.12	57,21	82,370	,647	,880
X.13	57,41	79,638	,643	,880
X.14	57,21	83,885	,558	,883
X.15	56,87	85,690	,476	,886
X.16	57,58	82,266	,592	,882

## 6. Hasil Uji Validitas Animo Mahasiswa (Y)

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	38,98	50,444	,695	,858
Y.2	39,28	49,577	,675	,858
Y.3	39,33	48,951	,733	,854
Y.4	39,31	48,842	,739	,854
Y.5	39,29	53,218	,466	,871
Y.6	39,38	51,955	,485	,871
Y.7	39,67	50,466	,663	,859
Y.8	39,89	50,705	,564	,866
Y.9	38,47	55,161	,387	,875
Y.10	38,69	53,287	,516	,868
Y.11	38,29	58,349	,199	,882
Y.12	38,68	52,280	,627	,862

7. Hasil Kuesioner Variabel *Trend Fashion* "BerkainBersama" (X)

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3							
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5							
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4							
3	2	2	5	3	3	3	4	4	4	4
3	4	3	3							
3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	5						
5	3	4	5	2	3	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4						
4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4						
5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4						
3	3	5	5	4	4	5	3	4	5	3
5	5	5	5	5						
4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5						
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4						
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5						
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4						
3	2	4	5	4	3	2	5	5	5	4
3	4	4	4	4						
3	4	4	5	2	3	4	4	5	4	4
4	4	3	4	4						

5 5 5 5 5 4 4 5 5 5 5  
5 5 5 5  
5 3 2 4 4 4 3 4 5 3 5  
5 5 4 4  
5 5 5 5 4 4 4 5 5 5 5  
5 5 5 5  
4 4 4 5 3 4 4 5 4 5 4  
4 5 3 4  
4 5 4 5 5 5 5 5 3 4  
3 4 4 5  
1 1 1 5 5 1 1 5 5 1 1  
1 1 3 5  
4 3 5 4 3 4 4 4 4 4 4  
5 4 5 5  
4 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4  
5 5 4 4  
3 2 2 5 5 5 3 2 3 3 2  
3 1 3 5  
4 4 4 4 5 4 4 4 4 4 5  
4 3 5 5  
4 3 5 5 4 3 3 5 5 3 3  
5 5 5 5  
2 2 3 5 2 2 2 2 2 2 2  
4 3 5 4  
5 5 5 5 5 5 5 5 5 5  
5 5 5 5  
3 3 4 4 3 4 3 5 3 3 4  
4 4 4 4  
4 4 4 5 4 4 4 5 4 4 4  
4 4 4 5

2	2	4	5	2	2	4	2	4	2	2
4	4	5	5							
4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4							
5	3	5	3	1	1	5	5	5	5	1
5	5	5	5							
5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4
4	5	4	4							
3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	5						
3	2	5	5	5	2	4	3	5	4	5
5	3	4	5							
4	4	2	5	3	5	3	4	4	4	4
4	4	4	4							
3	3	4	5	4	4	3	2	2	2	2
4	4	4	4	5						
5	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3						
3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4						
4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3
4	3	4	5							
4	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3
4	4	4	4	4						
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5							
4	3	5	5	3	4	5	3	3	3	5
5	5	5	5							
4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5							

4	2	2	4	4	4	3	4	4	2	4
4	2	4	4							
5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4							
3	2	5	5	3	3	4	5	5	3	3
4	4	4	5							
4	3	1	5	3	3	2	4	3	3	3
2	3	3	3							
4	3	2	5	4	5	4	4	5	4	4
4	5	5	5							
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
4	5	5	5							
5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4
5	5	5	5							
4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3
4	4	5	4							
5	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4
5	4	4	5							
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4							
4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4							
3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3
3	3	3	1	1						
3	2	2	5	3	2	2	3	5	5	5
5	2	2	5							
2	1	5	5	3	2	3	5	5	3	2
5	5	5	5							
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
5	5	4	5							



1	1	1	5	3	2	3	4	3	4	2
	2	4	1	5						
3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4						
5	2	1	5	2	2	5	4	5	4	4
	4	1	3	5						
4	2	4	5	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	3	5						
3	3	4	5	3	5	3	5	5	4	5
	5	5	5	5						
4	2	5	5	3	3	3	4	2	4	2
4	4	4	4	5						
4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	3
	5	5	4	5						
4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4						
3	2	1	5	3	2	2	2	3	3	3
	3	3	3	3						
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4						
4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4
	4	4	4	4						
5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5						
3	3	2	5	4	3	2	2	3	3	3
	4	4	3	4						
4	1	1	5	5	5	1	5	5	1	1
5	5	1	5	5						
5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4
	5	4	5	5						

4 3 4 5 4 4 4 4 5 4 4  
5 4 4 5  
4 4 4 5 4 4 4 5 5 5 4  
5 5 5 5  
4 4 5 5 3 4 4 5 4 4 4  
5 5 5 5  
4 3 4 5 5 3 3 3 4 4 3  
4 5 4 5  
5 1 1 5 1 1 1 1 4 5 1  
5 1 5 5  
3 2 4 5 3 2 3 4 3 3 2  
4 3 4 4  
4 3 4 5 4 4 4 4 4 4 4  
4 4 4 4  
5 2 2 5 2 2 2 3 5 2 1  
2 1 5 2  
4 3 3 4 3 4 4 4 5 3 4  
4 4 4 4  
3 3 3 5 3 3 3 4 3 4 3  
4 4 4 4  
3 4 4 1 3 3 3 1 2 5 4  
2 4 3 2  
5 3 1 5 4 4 3 3 4 4 4  
4 2 3 5  
4 3 1 5 4 2 4 3 3 3 3  
3 2 3 5  
2 3 3 5 5 3 4 5 5 4 5  
5 5 5 5  
4 3 4 5 4 4 2 2 4 2 2  
4 4 4 4

5	3	1	5	5	5	1	5	5	1	1
1	1	5	5							
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5							
3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3
3	3	4	5							
4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3
5	5	5	5							
1	2	2	1	2	1	3	2	2	3	4
3	3	2	1							
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4							
4	3	3	5	4	4	2	3	3	3	4
4	4	4	4							
4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4
4	3	3	4							
3	2	3	5	3	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	5						
5	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4							

8. Hasil Kuesioner Variabel Animo Mahasiswa (Y)

4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	3								
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5								
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4								

3 2 2 2 2 2 2 2 4 3  
4 3

3 3 3 4 3 3 3 3 3 3  
4 3

5 2 3 4 2 4 4 2 5 5  
5 4

4 4 4 4 3 3 3 3 4 4  
4 4

4 4 4 4 4 4 4 4 4 4  
4 4

5 5 5 5 5 3 2 1 5 4  
5 5

4 3 3 3 3 3 3 3 5 4  
5 4

4 5 5 5 5 5 4 4 5 5  
5 4

4 4 4 4 4 4 4 4 5 4  
5 4

4 3 3 3 4 4 4 3 4 4  
4 4

2 3 4 4 2 2 3 3 4 4  
4 4

4 4 2 4 4 4 2 1 5 4  
5 5

4 4 4 4 4 3 3 3 4 5  
5 4

2 2 2 2 2 4 3 3 3 4  
4 4

5 5 5 5 5 5 5 5 5 5  
5 5

4 2 4 2 2 2 3 4 4 4  
5 4

5 5 5 4 4 4 4 4 4 5  
5 5

1 1 1 1 1 1 1 1 5 1  
5 1

4 3 4 3 3 4 3 3 5 4  
4 4

4 4 4 4 4 4 4 3 4 4  
5 4

3 3 3 3 3 3 3 2 5 3  
5 4

4 4 4 4 4 3 4 3 5 4  
4 4

3 1 1 1 1 1 1 1 5 4  
5 3

3 2 2 2 4 4 2 2 3 4  
5 3

5 5 4 5 5 5 5 4 5 5  
5 5

3 3 3 3 4 2 2 2 3 4  
4 3

4 3 3 3 3 3 4 4 4 4  
4 4

3 4 4 2 4 4 4 2 5 2  
4 4

4 4 4 3 4 4 3 3 4 4  
4 4

5 5 5 5 5 5 1 1 5 5  
5 5

4 5 5 4 4 5 4 4 4 4  
3 4

3 3 3 4 4 4 3 3 5 5  
5 4

4 3 4 4 3 2 3 2 5 5  
5 5

4 3 4 4 3 3 3 4 4 4  
5 5

4 4 3 3 2 4 3 1 5 4  
4 4

3 3 3 3 3 2 2 2 2 1  
4 2

4 3 3 4 3 3 3 2 4 4  
4 4

4 2 2 2 4 4 2 2 3 3  
5 4

3 3 3 3 4 4 3 1 3 3  
4 4

5 5 5 5 5 3 4 4 5 5

5 5

5 5 3 4 3 3 3 2 4 4

3 4

5 5 5 5 4 4 4 5 5 5

5 5

4 4 4 2 4 2 4 2 4 4

4 4

4 4 4 5 3 3 3 3 5 4

5 4

3 3 3 3 2 2 2 1 5 3

5 4

3 3 3 3 4 3 2 3 4 4

5 4

4 2 4 4 5 5 4 4 5 5

5 5

5 5 4 4 5 5 5 5 5 4

4 5

4 4 5 5 3 5 4 5 5 5

5 5

4 3 3 3 2 4 3 4 5 4

4 4

4 4 4 4 3 4 2 2 5 5

5 5

3 3 3 3 3 3 3 3 4 4

4 3

4 5 4 4 4 4 4 4 4 4  
4 4

1 3 3 3 3 1 3 3 3 3  
3 3

5 5 5 3 3 3 3 3 5 3  
3 4

3 1 1 2 2 4 2 1 5 5  
5 4

4 3 3 3 2 5 4 3 5 5  
5 5

1 2 2 3 2 1 2 1 5 2  
5 3

4 3 3 3 3 3 2 2 3 4  
4 3

5 1 1 2 3 4 2 1 5 5  
5 5

4 3 3 3 4 4 3 3 4 4  
4 4

3 5 3 5 3 3 3 4 4 4  
5 5

4 3 3 3 3 3 2 2 4 2  
5 4

4 5 4 5 4 1 4 4 3 4  
5 5

4 4 4 4 2 4 4 3 5 4  
5 5



3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

3 3

4 3 4 4 4 4 3 3 4 4

4 4

4 4 4 4 4 4 4 4 4 4

4 4

4 3 3 3 3 1 4 2 5 5

5 5

3 3 3 3 3 3 2 2 4 4

4 4

1 1 1 1 3 5 1 1 1 1

5 1

4 4 4 4 3 5 2 1 5 5

5 4

4 4 3 3 2 2 2 2 5 5

5 5

4 2 2 4 2 3 3 3 5 4

4 4

4 4 5 5 2 2 3 3 4 4

5 5

4 4 4 4 4 3 3 3 3 3

4 4

5 1 1 1 4 4 1 1 5 5

5 5

3 3 4 3 2 1 1 3 3 3

3 4

4 4 4 3 4 3 3 3 5 4  
5 4

1 3 1 1 5 1 1 1 3 5  
3 3

4 4 4 4 3 3 3 3 4 4  
4 3

3 3 3 3 3 3 2 2 4 3  
4 3

5 4 4 4 3 3 3 4 3 3  
2 3

4 3 3 4 2 2 3 3 3 4  
3 3

4 3 3 3 3 3 3 2 4 4  
4 4

2 1 1 1 2 2 1 1 5 5  
5 5

4 4 4 4 5 3 4 4 4 4  
4 4

3 3 3 1 5 1 1 1 5 5  
5 1

5 5 4 5 4 3 4 4 5 5  
5 5

3 4 3 3 3 3 3 3 3 4  
4 3

5 4 2 2 2 4 2 2 4 5  
5 5

2 3 2 2 3 2 3 3 1 2

2 4

4 4 4 4 5 5 5 4 5 5

5 5

2 2 2 3 3 3 4 4 3 4

3 4

3 3 3 3 4 4 3 3 4 4

4 3

## 9. Daftar Riwayat Hidup

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### IDENTITAS DIRI



Nama : Dian Septarina  
Tempat/Tgl Lahir : Bogor, 14 September 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat Rumah : Gg. Ainan Rt.05 Rw.01. Kecamatan Bogor Utara.  
No. Telepon/Hp : 083819186355

#### PENDIDIKAN

2008-2009 : TK Bahrul Ulum  
2009-2015 : SDN Papandayan Bogor  
2015-2017 : SMP Al-Ghazaly Bogor  
2017-2019 : SMA Negeri 7 Kota Bogor  
2019-Saat ini : Universitas Djuanda Bogor

#### PENGALAMAN ORGANISASI

2015-2017 : Anggota Paskibra TASGADA SMP Al-Ghazaly  
2017-2019 : Anggota Paskibra PKM SMAN 7 Bogor  
2020-2021 : Anggota Komisi Pengawasan (II) DPM FISIPKOM  
2022-2023 : Wakil Ketua DPM FISIPKOM

