

## **ABSTARCT**

DIAN, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences, Political Science, and Computer Science (FISIPKOM), Djuanda University, 2023, Effects of the “Wearing Together” Fashion Trend on Social Media TikTok on the Interests of FISIPKOM Students at Djuanda University, Bogor, Supervisor I : Dr. H.Muhammad Luthfie, M.Si, Supervisor II: Desi Hasbiyah, S.Sc., M.Ikom.

One of the social phenomena that occurs on social media, TikTok is the “Wearing Together” fashion trend, which has reached 265.2 M views. The "BerkainBersama" fashion trend is present among the public so that it changes popular culture, changes people's perceptions of Indonesian art and culture, "BerkainBersama" was actually popularized by SwaraGembira and has now become the "BerkainBersama" Fashion Trend on TikTok Social Media, it seems that this has been popularized and attended by the Millennial Generation, especially students. The use of Social Media TikTok is dominated by the Millennial Generation, a trend like the "Wearing Together" Fashion Trend on TikTok Social Media will have an effect like the enthusiasm of the Millennial Generation, especially students.

The objectives to be obtained through this research are to describe the enthusiasm of students of the Faculty of Social Sciences, Political Science and Computer Science (FISIPKOM) Djuanda Bogor University towards the "BerkainBersama" fashion trend on TikTok social media, to find out the influence of fashion trends "BerkainBersama" on Social Media TikTok towards Student Animo of the Faculty of Social Sciences, Political Science and Computer Science (FISIPKOM) Djuanda University, Bogor.

Research on the Effect of the Fashion Trend "Wearing Together" on TikTok Social Media on the Animo of FISIPKOM Students at Djuanda University, Bogor, uses a Quantitative Approach with a Quantitative Descriptive Research Method, that is, to describe, explain, or summarize various conditions, situations, phenomena, or various variables.

Based on these findings, the Independent Variable *Trend Fashion* "BerkainBersama" (X) has three indicators consisting of indicators of fashion product designers, famous figures and events/seasons and the dependent variable student interest has three indicators, namely internal factors, social motive factors and emotional factors. Obtained Simple Linear Regression for Effect Research "BerkainBersama" Trend on Social Media TikTok Against the Animo of FISIPKOM Students at Djuanda Bogor University is a value (a) or a constant of 44.010; this value denotes that even if trend Fashion "BerkainBersama" (X) has a value of 0 or does not increase, student animo (Y) will still be worth 44.010. If "BerkainBersama" (X) is increased by one unit, Student Animo (Y) will grow by 0.64 units and by 0.64 per cent as a result.

The results of the analysis of the Coefficient of Determination, which is 4%, means the Independent Variable *Trend Fashion* "BerkainBersama" (X) affects the Dependent Variable Student Animo (Y) by 4% and the remaining 96% is influenced by other variables not included in the research and the results of Hypothesis Testing (T-Test) show a count value of 659 <table 1.984 and sig .511 > 5%, meaning that H<sub>0</sub> is accepted and H<sub>a</sub> is rejected, there is no positive and significant influence *Trend Fashion* "BerkainBersama" to Student Animo of the Faculty of Social Sciences, Political Science and Computer Science (FISIPKOM) Djuanda University, Bogor.

**Keywords:** Student Animo, Social media TikTok, *Trend Fashion* "BerkBersam".



## ABSTRAK

DIAN, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer (FISIPKOM) , Universitas Djuanda, 2023, Pengaruh *Trend Fashion* “BerkainBersama” di Media Sosial TikTok Terhadap Animo Mahasiswa FISIPKOM Universitas Djuanda Bogor, Pembimbing I : Dr. H.Muhammad Luthfie, M.Si, Pembimbing II: Desi Hasbiyah, S.Si., M.Ikom.

*Trend Fashion* “BerkainBersama” di Media Sosial TikTok salah satunya termasuk menjadi fenomena sosial yang terjadi di Media Sosial TikTok telah mencapai 265.2 M tayangan. *Trend Fashion* “BerkainBersama” hadir pada kalangan masyarakat sehingga merubah *popular culture*, membuat perubahan persepsi masyarakat terhadap seni dan kebudayaan Indonesia, “BerkainBersama” sebetulnya dipopulerkan oleh SwaraGembira dan saat ini telah menjadi *Trend Fashion* “BerkainBersama” di Media Sosial TikTok, terlihat hal tersebut dipopulerkan serta diikuti oleh Generasi Milenial terutama mahasiswa. Penggunaan Media Sosial TikTok didominasi oleh Generasi Milenial, suatu *Trend* seperti *Trend Fashion* “BerkainBersama” di Media Sosial TikTok akan memberikan efek seperti Animo Generasi Milenial terutama Mahasiswa.

Tujuan yang akan didapatkan melalui Penelitian ini adalah Untuk Mendeskripsikan *Trend Fashion* ”BerkainBersama” di Media Sosial TikTok pada Mahasiswa FISIPKOM, Mendeskripsikan Animo Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Ilmu Komputer (FISIPKOM) Universitas Djuanda Bogor terhadap *Trend Fashion* “BerkainBersama” di Media Sosial TikTok, Untuk Mengetahui Pengaruh *Trend Fashion* “BerkainBersama” di Media Sosial TikTok terhadap Animo Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Ilmu Komputer (FISIPKOM) Universitas Djuanda Bogor. Penelitian mengenai Pengaruh *Trend Fashion* “BerkainBersama” di Media Sosial TikTok terhadap Animo Mahasiswa FISIPKOM Universitas Djuanda Bogor, menggunakan Pendekatan Kuantitatif dengan Metode penelitian Deskriptif Kuantitatif Artinya, untuk menggambarkan, menjelaskan, atau meringkaskan berbagai kondisi, situasi, fenomena, atau berbagai variabel. Teknik analisis data, menggunakan Analisis Regresi Linear Sederhana, Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis yaitu dengan Uji T.

Berdasarkan hasil tersebut dengan Variabel Independen *Trend Fashion* “BerkainBersama” (X) memiliki tiga Indikator terdiri dari Indikator Designer Produk Fashion, Tokoh Terkenal dan Event/Musim dan Variabel Dependen Animo Mahasiswa memiliki tiga

Indikator yaitu Faktor Internal, Faktor Motif Sosial dan Faktor Emosional. Diperoleh Regresi Linear Sederhana untuk Penelitian mengenai Pengaruh *Trend Fashion* “BerkainBersama” di Media Sosial TikTok Terhadap Animo Mahasiswa FISIPKOM Universitas Djuanda Bogor adalah nilai (a) atau konstanta sebesar 44,010, nilai tersebut menunjukkan bahwa pada saat *Trend Fashion* “BerkainBersama” (X) bernilai 0 atau tidak meningkat, maka Animo Mahasiswa (Y) akan tetap bernilai 44,010 koefisien regresi nilai (b) sebesar 0,64 (positif) yaitu menunjukkan pengaruh yang searah tetapi tidak terlalu besar, yang artinya jika *Trend Fashion* “BerkainBersama” (X) ditingkatkan sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Animo Mahasiswa (Y) sebesar ,064 satuan, maka Animo Mahasiswa akan meningkatkan sebesar 0,64%.

Hasil Analisis Koefisien Determinasi yaitu 4% artinya Variabel Independen *Trend Fashion* “BerkainBersama” (X) mempengaruhi Variabel Dependen Animo Mahasiswa (Y) sebesar 4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian dan Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T) menunjukkan Nilai 'hitung  $659 < t_{tabel} 1,984$  dan sig  $,511 > 5\%$ , artinya  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan *Trend Fashion* “BerkainBersama” terhadap Animo Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Ilmu Komputer (FISIPKOM) Universitas Djuanda Bogor.

**Kata Kunci:** Animo Mahasiswa, Media Sosial TikTok, *Trend Fashion* “BerkainBersama”.