

ABSTRAK

Evi Laras Annisa, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda, 2023. Strategi Promosi Rainbow Hills Golf Melalui Media Whatsapp Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Konsumen. Pembimbing I, Ginung Pratidina, Dra., M.Si, Pembimbing II, Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Strategi promosi berkaitan dengan masalah-masalah perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian komunikasi persuasif dengan konsumen. Menurut Kotler dan Amstrong (2008) menyatakan bahwa strategi promosi terdiri 5 alat, yaitu: Periklanan, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Penjualan Personal, Pemasaran Langsung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Mengetahui strategi promosi melalui media Whatsapp yang dilakukan Rainbow Hills Golf. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Metode penelitian ini menggunakan penelitian survey dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa Studi Kepustakaan dan Studi Lapangan (Wawancara, Pemilihan Narasumber, dan Observasi).

Hasil penelitian menunjukkan menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Rainbow Hills Golf melalui media Whatsapp telah berjalan dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan data yang di input oleh Department Sales & Marketing tentang jumlah pengunjung yang datang pada tahun 2021. Dimana pada bulan itu ada beberapa promosi yang dilakukan, terutama pada hari libur Natal dan Tahun Baru. Data tersebut menunjukkan bahwa pengunjung di bulan Desember mengalami peningkatan dari bulan-bulan sebelumnya dan mencapai 3.893 pengunjung.

Kata Kunci: Komunnikasi Pemasaran; Media Sosial; Strategi Promosi.