

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Dwi Cahya, Mahdanito F, Dimas Martha, Singgih Prasetianto(2021) Analisis layanan go-food dalam meningkatkan penjualan pada kuliner diyogyakarta
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis layanan go-food dalam meningkatkan penjualan kuliner yang bermitra dengan GO-JEK di Yogyakarta
- Anggun Liliasih(2021) Faktor yang mempengaruhi intensi penggunaan layanan online food delivery pada masa Covid-19
- Atmaja, Jaka et all. (2020). Analisis Pengaruh Daya Tarik Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Berbelanja Di Rumah Oxcart. Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA), 7(2), 148–154
- Firmansyah, M. A., & SE, M. (2020). Komunikasi Pemasaran. Qiara Media
- Fadly, H. D., & Utama. (2020). Membangun pemasaran online dan digital branding ditengah pandemi covid-19. Jurnal Ecoment Global : Kajian Bisnis dan Management, 5, 213–222.
- Kotler &Armstrong 2001. Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi kedelapan jakarta :Erlangga pada skripsi Mentari Kasih Labiro di Universitas Sanata Dharma 2017 hlm 23
- Kotler Philip dan kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran. Jakarta: Eralangga, 2009.

- Lauterborn, Robert, (2000) *Integrated marketing communication*, 2nd Edition, McGraw-Hill.
- M. Yogi Pratama(2018) *Pengaruh Layanan Food Delivery Terhadap peningkatan penjualan pengusaha kuliner (Studi pada pengusaha kuliner yang terdaftar di gofood/go-jek Jambi*
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning di Tengah Pandemi Covid-19 di Indonesia*. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16- 29
- Supriyono, S. (2020). *Media Sosial Sebagai Alat Promosi Yang Efektif Bagi Usaha Rintisan di Era Normal Baru*. *Prosiding Seminar STIAMI*, 7(2), 53–6
- Tresyanto, C. A., & Ayu, S. A. (2019). *Penerapan Strategi Marketing 4 . 0 Papa Wisata Museum Sepuluh November (Tugu Pahlawan Surabaya)*. 4, 341–356
- Umi Khafidhoh(2022) *Strategi layanan jasa grabfood dalam meningkatkan minat jual beli makanan*.
- Viki Husna(2022) *Pengaruh Layanan Food Delivery (Go-food) Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner*.

INTERNET:

[https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_\(pemasaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran))

<https://money.kompas.com/read/2022/08/05/223655626/pengertian-strategi-pemasaran-dan-contoh-contohnya?>

<https://www.infojek.com/apa-itu-shopee-food/>

<https://koinworks.com/blog/online-food-delivery/>