

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Narkubo (2015), *Metode Penelitian Administrasi Publik*, Yogyakarta, Gava Media
- D.wahyu Ariani, Tiara (2019) *Manajemen Oprasional Jasa*, Yogyakarta, Graha Ilmu
- Dyah Hasto dan Khoidar (2013) *Womanology-the Art of Marketing To Woman*, jakarta, PT gramedia Pustaka utama
- Fadilah, Rabi'i dan Wahab (2021) *Pendidikan Karakter*, Bojonegoro, CV Agrapana Media
- Herdiansyah (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, jakarta, salemba humanika
- Ketut Sudiatmaka (2021), *Pendidikan Kewarganegaraan*, Bali, PT, Rajagrafindo persada
- Mardawani (2020), *Praktis Penelitian Kualitatif*, yogyakarta, deepublish
- Moleong (2017) *Metode Penelitian Kualitatif*, bandung, PT remaja rosdakarya
- Nasution (2003) *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, bandung, tarsito
- Nauratul, syindi, pahmi dan refli (2022) *Psikologi Komunikasi*, Medan, Universitas islam negeri Sumatra Utara
- Rakhmawati (2016) *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Berias Ulang di CV Aditha Trithama Kota Padang*, Skripsi, Padang, Universitas Andalas
- Sugiyono (2011), *metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*, Bandung, Alfabeta
- Suratman (2020) *Analisis Strategi E-Promotion Jasa Make-up Artist Melalui Instagram*, lampung, universitas LaLampun
- Wella (2021), *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Makeup artist Hits di Indonesia Dalam Menjalankan Usaha di Bidang Jasa Makeup*, Surabaya, Universitas negeri surabaya
- Yanna Suryaningsih (2015) *Analisis Pengaruh Promosi dan Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pembelian di Yanna Anmaris Make Up Artist Surabaya*, surabaya, universitas narotama
- Zikri, raihan & vita (2022) *Pembentukan Karakter*, yogyakarta, Citra Media pustaka

**Internet**

[Deepublishstore.com/blog/materi/psikologi-komunikasi/](https://deepublishstore.com/blog/materi/psikologi-komunikasi/)