

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Imran Ifandi Ayub, 2017. Komunikasi Krisis. Deepublish, Yogyakarta.
- J. Lexy, Moleong. 2019. Metodeologi Penelitian Kualitatif. Rosda. Bandung.
- Mauludi Sahrul. 2019. Awas Hoax! Cerdas Menghadapi Pencemaran Nama Baik, Ujaran Kebencian dan Hoax!. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Nasrullah Rulli. 2015 Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Sibiosa Rekatama Media. Bandung.
- Rony K. Pratama. 2021. Geneologi Hoaks Di Indonesia. EA Books. Yogyakarta
- Simarmata Janner. 2019. Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing!. Jakarta
- Warka Wak. 2011. Manajemen Komunikasi. Simobiosa Rekatama Media, Bandung.
- Winarno Sugeng, dkk. 2017. Turn Back Hoax: Tantangan Literasi Media Digital. Jakarta.

### Jurnal:

- Agnes Datuela. 2013. *Strategi Public Relations PT. TELKOMSEL BRANCH Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*. Vol. 11. NO. 1
- Cindy Fransisca Tingkir. 2014. *Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Dan Kepercayaan Merek Toyota*. Vol: 8 No. 2
- HB. Schultz. 2002. *Reputation Management* Vol: 8 No: 3
- LS. Ashcroft. 1997. *Crisis Management Public Relation*. Vol: 12 No: 5.
- Ronald D. Smith. 2002. *Strategic Planning For Public Relations*. Vol: 6 No: 4

### Wawancara:

- Dadang Imansyah. Kepala Bidang Aplikasi Informatika Diskominfo Kabupaten Bogor. *Wawancara mengenai Upaya Penanganan Diskominfo Kabupaten Bogormenangani berita hoax*. 27 Juni 2023
- Rahmat Hidayat. Admin Website Diskominfo Kabupaten Bogor. *Wawancara mengenai Upaya Penanganan Diskominfo Kabupaten Bogor menanganani berita hoax*. 4 Juli 2023
- Reza Fahdi Faisal. Ahli Pertama Pranata Komputer. *Wawancara mengenai Upaya penanganan Diskominfo Kabupaten Bogor menanganani berita hoax*. 4 Juli 2023