

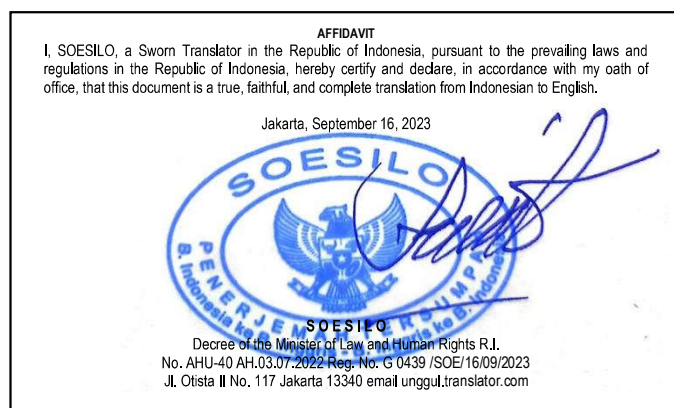
ABSTRACT

Kamilia Nur Afifah, Communication Science Study Program, Faculty of Social, Political and Computer Sciences, Djuanda University Bogor, 2023, AN EFFORT TO MANAGE NEWS RELATED TO THE COVID-19 HOAX ON THE BOGOR REGENCY DISKOMINFO WEBSITE. Advisor I: Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom. Advisor II: Koesworo Setiawan, S. Sos., M. IK.

The general public must be careful when seeking health-related information because there are individuals, groups, and even institutions that broadcast news or information whose accuracy cannot be verified or can be recognized as false news. The term "hoax" is commonly used on social media to refer to false information shared via social media (Wahyu, 2017). In addition, fake news or false information can be defined as news that can be demonstrated to be deceptive, is created intentionally, and can mislead readers (Shu, Sliva, Wang, Tang, & Liu, 2017). On the other hand, Barclay (2018) defines false news (hoax) as information that is intentionally made to appear as if its credibility can be trusted, despite the fact that a hoax is information or news that contains uncertain or created facts. This study utilizes a qualitative descriptive method in which the author describes or constructs interviews with research subjects (Kriantono, 2012).

The qualitative descriptive research method is a research technique that generates descriptive data in the form of written words and observable behavior from research subjects (Moleong, 2017). The obtained information describes numerous communication strategies utilized by Bogor Regency Diskominfo. This strategy includes conducting press conferences in media centers and posting notices on government websites. This strategy includes conducting press conferences in media centers and posting notices on government websites. This explanation provides a summary of the government's efforts to convey information to the public and create positive interactions with various stakeholders. It is expected that the findings of this study can provide insights and benefits in the field of marketing communications, particularly in the formation of brand images through websites. The results of this research can also be used as evaluation material for other readers to prevent hoax news from growing.

Keywords: Hoax, Covid-19, Online Media.



ABSTRAK

Kamilia Nur Afifah, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda Bogor, 2023, UPAYA PENANGANAN BERITA HOAX COVID-19 PADA WEBSITE DISKOMINFO KABUPATEN BOGOR, pembimbing I: Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom. Pembimbing II: Koesworo Setiawan, S. Sos., M. IK

Upaya pencarian sebuah informasi tentang kesehatan, masyarakat harus berhati-hati karena ada saja individu, kelompok atau bahkan lembaga yang menyebarkan berita atau informasi yang tidak dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya atau terindikasi berita palsu. Berita palsu yang tersebar di media sosial biasa disebut dengan istilah “hoax” yang ramai digunakan di media sosial (Wahyu, 2017). Selain itu, berita bohong atau berita palsu dapat diartikan sebagai berita yang dapat dibuktikan salah, dibuat secara sengaja, dan dapat menyesatkan para pembaca (Shu, Sliva, Wang, Tang, & Liu, 2017). Disisi lain, Barclay (2018) mengartikan berita palsu (hoaks) sebagai informasi yang sengaja dibuat seolah-olah kredibilitas dapat dipercaya, padahal kenyatannya hoaks merupakan informasi atau berita yang berisi hal-hal yang belum pasti atau yang benar-benar bukan merupakan fakta yang terjadi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dimana penulis mendeskripsikan atau mengkonstruksi wawancara-wawancara terhadap subjek penelitian (Kriantono, 2012).

Metode penelitian deskriptif kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dari subjek penelitian dan perilaku yang dapat diamati (Moleong, 2017). Informasi yang diperoleh menggambarkan beberapa strategi komunikasi yang digunakan oleh Diskominfo Kabupaten Bogor. Strategi ini meliputi mengadakan konferensi pers di media center, membuat pengumuman di website pemerintahan, Penjelasan ini memberikan gambaran tentang upaya pemerintahan dalam menyampaikan informasi kepada publik dan membangun hubungan yang efektif dengan berbagai pemangku kepentingan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan manfaat pada bidang komunikasi pemasaran, khususnya pada pembentukan citra merek melalui website. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan evaluasi bagi para pembaca lainnya dalam mencegah berita hoaks semakin berkembang.

Kata Kunci : Hoaks, Covid-19, Media Online.