

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Firmansyah, A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan. Penerbit Qiara Media.
- Harahap, N. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan. Wal Ashri Publishing.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Edinburgh Gate: Pearson Education Limited.
- Musfar, T. F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung. Media Sains Indonesia.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press. Samarinda.

JURNAL

- Anisafitri, P. N. (2022). *Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Android Pada Materi Bangun Datar Siswa Kelas VII*. Griya Cendikia, 7(2), 560-574.
- Dewi, T. A. P.(2021). *Pelaksanaan Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal basicedu, 5(4), 1909-1917.

SKRIPSI

- Arifka, N. 2021. “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)”. Skripsi. Purwokerto. IAIN Purwokerto.
- Jannah, A. R. 2018. “Implementasi *Marketing Mix* (7P’s) dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk *Rahn* di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo”. Skripsi. Surabaya. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Pamela, S. 2020. “Analisis *Marketing Mix* dalam *Creation Brand* Kuliner Milenial (Studi Kasus Lokal *Coffee* di Kota Metro)”. Skripsi. Metro. IAIN Metro.
- Rani, A. 2020. “Penerapan Bauran Pemasaran Bengkel Mans *Speed Garage* Arteri Soekarno Hatta Semarang”. Skripsi. Semarang. Universitas Semarang.

Yanti, P. D. 2020. “Analisis Penerapan marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh”. Skripsi. Banda Aceh. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.