

ABSTRACT

Mas Innacka Dewanti Panggiring, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences, Political Science and Computer Science, Djuanda Bogor University 2023. Public Exposure to Traffic Information Needs in Puncak Area via Instagram @tmcpolresbogor. Advisor I: Maria Fitriah, S.Sos., M.Sc. Supervisor II: Desi Hasbiah, S.Sc., M.I.Kom.

The TMC Polres Bogor West Java Instagram account, namely @tmcpolresbogor, was created by focusing on publication in the form of report and educational content in the form of photos and videos as well as to provide information services related to traffic in Bogor Regency. The Puncak area is one of the tourist areas in West Java. Road access which is always jammed on weekends makes tourists and the public often affected by traffic jams for hours. Because of these situations and conditions, the behavior patterns of tourists and the public are starting to form actively to seek information about traffic situations and conditions in the Puncak area through various media that they can use to minimize unwanted things. Based on the results of the We Are Social and Hootsuite surveys (2022) as of February 2022, in Indonesia alone, Instagram is a social media platform with 84.8% of the total population, making it the 2nd most used social media. According to Rakhmat in Pajriah, exposure can be measured based on the time spent using the media, the types of media followed and the relationship that exists between individuals who consume information both with media content and with the media. Based on this, researchers are interested in researching three problem limitations, namely regarding how public information is disclosed about Puncak area traffic, the need for public information about Puncak area traffic, and how the influence of public exposure to the Puncak area traffic information needs via Instagram @tmcpolresbogor. This study uses a quantitative approach to the survey method.

Sampling uses the Simple Random Sampling technique because every follower has the same opportunity to be selected. The method used is to spread the questionnaire link on social media and contact several @tmcpolresbogor followers via the Direct Message feature to fill out the questionnaire. Data collection techniques are divided into two, namely primary data and secondary data. Primary data obtained from questionnaires, observations, and interviews. Meanwhile, secondary data was obtained from literature studies on online journals, books/e-books, company profiles, government online media, as well as social media and mass media. The results of the research show that the information exposure shows that the results fall into the good category with an interpretation value of 3.42 with the highest indicator, namely the quality of information, which is included in the good category with an interpretation value of 3.99. Meanwhile, the information needs show the results are included in the good category with an interpretation value of 3.95 with the highest indicator, namely the current need approach (latest/latest information) which is included in the good category with an interpretation value of 3.99. Based on the results of this

study, it can be concluded that: (1) The public's exposure to seeking information has been carried out well through the Instagram account @tmcpolresbogor so that it can help the community in obtaining information about traffic in the Puncak area and the quality of information on the Instagram account @tmcpolresbogor is presented accurately, precisely time, well relevant so that it can help the public in fulfilling the availability of information about traffic in the Puncak area. (2) The need for public information about traffic in the Puncak area has been fulfilled through the Instagram account @tmcpolresbogor with information that is presented in an up-to-date/latest, routine, in-depth and good overview as well as information presented by the Instagram account @tmcpolresbogor about traffic in the Puncak area. level of up-to-date and present the latest information properly. (3) There is a positive and significant influence on information disclosure on information needs, if the public's information disclosure gets better/increases, then the public's information needs about traffic in the Puncak area will be better/fulfilled through the Instagram account @tmcpolresbogor.

Keywords: Exposure, Information Needs, Followers, Instagram



ABSTRAK

Mas Innacka Dewanti Panggiring, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda Bogor 2023. Keterdedahan Masyarakat Terhadap Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Kawasan Puncak Melalui Instagram @tmcpolresbogor. Pembimbing I: Maria Fitriah, S.Sos., M.Si. Pembimbing II: Desi Hasbiah, S.Si., M.I.Kom.

Akun Instagram TMC Polres Bogor Jawa Barat yakni @tmcpolresbogor dibuat dengan memfokuskan publikasi berupa konten laporan dan edukasi berupa foto maupun video serta untuk memberikan pelayanan informasi terkait lalu lintas di Kabupaten Bogor. Kawasan Puncak merupakan salah satu kawasan wisata yang dimiliki Jawa Barat. Akses jalan yang selalu macet diakhir pekan membuat wisatawan maupun masyarakat sering kali terdampak kemacetan selama berjam-jam. Karna situasi dan kondisi tersebut, pola perilaku wisatawan dan masyarakat mulai terbentuk aktif untuk mencari informasi tentang situasi dan kondisi lalu lintas kawasan Puncak melalui berbagai media yang bisa mereka gunakan guna meminimalisir hal yang tidak diinginkan. Berdasarkan hasil survei We Are Social dan Hootsuite (2022) per Februari 2022, di Indonesia sendiri Instagram menjadi platform media sosial dengan jumlah pengguna sebanyak 84,8% dari jumlah populasi dan menjadikannya urutan ke 2 media sosial yang paling sering digunakan. Menurut Rakhmat dalam Pajriah keterdedahan dapat diukur berdasarkan waktu yang digunakan dalam menggunakan media, jenis-jenis media diikuti dan hubungan yang terdapat antara individu yang mengkonsumsi informasi baik dengan isi media maupun dengan media. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti dengan tiga Batasan masalah yaitu mengenai bagaimana keterdedahan informasi masyarakat tentang lalu lintas kawasan Puncak, kebutuhan informasi masyarakat tentang lalu lintas kawasan Puncak, serta bagaimana pengaruh keterdedahan masyarakat terhadap kebutuhan informasi lalu lintas kawasan Puncak melalui Instagram @tmcpolresbogor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei.

Pengambilan sampel menggunakan teknik *Simple Random Sampling* karena setiap followers memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih. Cara yang digunakan adalah menyebarkan link kuesioner di sosial media dan menghubungi beberapa followers @tmcpolresbogor melalui fitur Direct Message untuk mengisi kuesioner. Teknik pengambilan data terbagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari kuesioner, observasi, dan wawancara. Sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan pada jurnal online, buku/e-book, company profile, media online pemerintah, serta media social dan media massa. Hasil penelitian menunjukkan keterdedahan informasi menunjukan hasil masuk ke dalam kategori baik dengan nilai penafsiran 3,42 dengan indikator

tertinggi yakni kualitas informasi masuk ke dalam kategori baik dengan nilai penafsiran 3,99. Sedangkan kebutuhan informasi menunjukkan hasil masuk ke dalam kategori baik dengan nilai penafsiran 3,95 dengan indikator tertinggi yakni *current need approach* (Informasi Mutakhir/Terbaru) dengan masuk ke dalam kategori baik dengan nilai penafsiran 3,99. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa: (1) Keterdedahan masyarakat untuk mencari informasi sudah dilakukan dengan baik melalui akun Instagram @tmcpolresbogor sehingga dapat membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi tentang lalu lintas kawasan Puncak serta kualitas informasi pada akun Instagram @tmcpolresbogor disajikan secara akurat, tepat waktu, relevan dengan baik sehingga dapat membantu masyarakat dalam memenuhi keterdedahan informasi tentang lalu lintas kawasan Puncak. (2) Kebutuhan informasi masyarakat tentang lalu lintas kawasan Puncak sudah terpenuhi melalui akun Instagram @tmcpolresbogor dengan informasi yang disajikan secara mutakhir/terbaru, rutin, mendalam, serta sekilas secara baik serta informasi yang disajikan oleh akun Instagram @tmcpolresbogor tentang lalu lintas kawasan Puncak memiliki tingkat kemutakhiran dan menyajikan informasi terbaru secara baik. (3) Adanya pengaruh yang positif dan signifikan pada keterdedahan informasi terhadap kebutuhan informasi, apabila keterdedahan informasi masyarakat semakin membaik/meningkat, maka akan semakin baik/terpenuhi pula kebutuhan informasi masyarakat tentang lalu lintas kawasan Puncak melalui akun Instagram @tmcpolresbogor.

Kata Kunci: Keterdedahan, Kebutuhan Informasi, Followers, Instagram

SURAT PERNYATAAN

Perihal: Orisinalitas

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mas Innacka Dewanti Panggiring
NIM : G.1810545
Fakultas/ Universitas : Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer/
Universitas Djuanda Bogor
Program Studi : Sains Komunikasi
Judul Penelitian : **KETERDEDAHAN MASYARAKAT TERHADAP KEBUTUHAN
INFORMASI LALU LINTAS KAWASAN PUNCAK MELALUI
INSTAGRAM @TMC POLRESBOGOR**

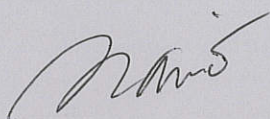
Pembimbing I : Maria Fitriah, S.Sos., M.Si.
Pembimbing II : Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, baik dalam proses pengetikan maupun penyusunan materinya.

Apabila dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, ternyata ada sebagian atau seluruhnya dikerjakan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk pencabutan status saya sebagai mahasiswa (drop out).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sehat dan tidak ada tekanan dari pihak manapun.

Menyetujui,
Pembimbing I,



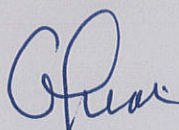
Maria Fitriah, S.Sos., M.Si.
NIP/NPP. 213 870 385

Bogor, 11 Februari 2023
Yang membuat pernyataan,



Mas Innacka Dewanti Panggiring
NIM. G.1810545

Menyetujui
Dekan,



Hj. Ginung Pratidina, Dra., M.Si.
NIP. 196705191992032003