

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. (2016). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan* - , E. Bahrudin - Google Books. In *Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan*.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. In *Pustaka Ilmu (Issue March)*.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* - Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd. - Google Books. In *Prenada Media*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. <https://doi.org/10.1. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D>.
- Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutabri, T. (2012). *Konsep Sistem Informasi - Tata Sutabri* - Google Books. In *Penerbit Andi*.
- The Social Media Guru. 2016. *A Practical Guide for a Small Business: Implement an Easy Social Media Marketing Strategy to Gain Customer and Leads*.
- Yunaeti, E., & Irvani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi - Elisabet Yunaeti Anggraeni*. In *Andi Offset*.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, Pawit M., dan Subekti, Priyo. (2010) *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi: Information Retrieval*. Jakarta, Kencana.

Jurnal

- Amartin, L. A. (2018). Pengaruh Akun Instagram @Explorebanten Terhadap Minat Berkunjung (traveling) ke Tempat Wisata di Banten. 26–28.
- Angelia, W. (2018). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @Kemenhub151 Terhadap Kesadaran Informasi Transportasi Pada Khalayak Skripsi.
- Anggiany, R. W., & Hadiyanto, H. (2020). Hubungan Tingkat Keterdedahan dengan Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Komunitas Remaja FM di Kecamatan Sliyeg Kabupaten Indramayu. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(1). <https://doi.org/10.29244/jskpm.4.1.73-86>.
- Arica Bakti, L., Suherman, & Asmiati. (2020). Penyebaran Informasi Koleksi Perpustakaan Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Perpustakaan Dan Informasi*, 7(1).
- Ati Nafsil, S. M. (2013). Kebutuhan Informasi Masyarakat Desa Hutan Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 2(Vol 2, No 4 (2013): Oktober 2013).
- Ati, S., Nurdien, Kistanto, & Taufik, A. (2014). Dasar-dasar Informasi: Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan. In Modul (pp. 1–32). Universitas Terbuka.
- Hutagaol, S. (2015). Pengaruh Isi Pesan Tweet @ Metro _ TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta. 32–33.
- Markus Kapitan, A. N. L. H. (2019). Perilaku Mahasiswa Dalam Temu Kembali Informasi Di Perpustakaan Stmik Pontianak. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Nofha Rina, S. N. F. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1). <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>.
- Pajriah, S. N., Nugroho, D. R., & Alamsyah, F. F. (2019). Analisis Hubungan Keterdedahan Media dengan Partisipasi Berpolitik Mahasiswa pada Program Indonesia Lawyers Club di TV One (Kasus Mahasiswa Ilmu Politik Insitut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta). *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 3(2), 96–109. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v3i2.1294>.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter Tmcpoldametro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11625>
- Putri, A. I. (2019). Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Hendrarpriyadi Sebagai Media Komunikasi Dengan Masyarakat Kota Semarang-2019.

- Rakanda, D. R. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z Atau Igeneration Di Desa Cawas. In *Orphanet Journal of Rare Diseases* (Issue 1).
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*, 53(9).
- Setyawan, A. (2015). Pengaruh Terpaan Tayangan Televisi Terhadap Sikap Pengguna Pesawat Terbang di Bandara Juanda Surabaya. *E-Proceeding Management*, 2(3), 4417–4423.
- Suaedi, S. (2015). Analisis Situasi Pariwisata Kawasan Puncak. *Dinamika*, 02(2), 1–27.
<http://journal.uncp.ac.id/index.php/dinamika/article/view/9%0Ahttps://journal.uncp.ac.id/index.php/dinamika/article/download/9/6>.
- Sumartono, K. (2015). Pola Perilaku Penemuan Informasi (Information Seeking Behaviour) Mengenai Politik Kampus di Kalangan Anggota Organisasi Mahasiswa Ekstra Kampus di Universitas Airlangga. 1–17.
- Syatir, Lubis, D. P., & Matindas, K. (2013). Keterdedahan Dan Pemanfaatan Informasi oleh Petani Sayuran. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 11(2), 1–9.
<https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/9071>.
- Tanjaya, S. C., Maneke, L., & Tawas, H. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan Dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vape Di Instagram. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Triandra, D., & Imran, A. I. (2017). Pengaruh Terpaan Fitur Line Today Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 4(2).
- Yusrina, A. I., & Prasodjo, N. W. (2018). Keterdedahan terhadap Tayangan Iklan dan Sikap Ibu dalam Memberi Pangan Balita (Desa Padasuka, Kecamatan Ciomas, Kabupaten Bogor). *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(2).
<https://doi.org/10.29244/jskpm.2.2.195-206>.

Internet

- Katadata Insight Center & KOMINFO: Survei Indeks Literasi Digital Indonesia. (2021). *Indeks Literasi Digital Indonesia 2021*. Retrieved from <https://survei.literasidigital.id/dashboard-literasi-digital>.
- Korlantas Polri. (2020). NTMC Korlantas Polri. Retrieved from <https://korlantas.polri.go.id/ntmc/>

- Open Data Kabupaen Bogor. (Juni, 2022). Kunjungan Wisatawan per Obyek Wisata di Kabupaten Bogor Tahun 2020 – 2021. Retrieved from <https://opendata.bogorkab.go.id/dataset/kunjungan-wisatawan-per-obyek-wisata-di-kabupaten-bogor-tahun-2020-2021/resource/b145078d-0c2c-44d3-851e-ac66879990c9>
- Simon Kemp. (Februari, 2022). Data Reportal, WE ARE SOCIAL, AND HOOTSUITE. DIGITAL 2022: INDONESIA. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> & <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Tempo.co. (Januari, 2022). Kabupaten Bogor Genjot Angka Kunjungan Wisatawan Lewat Tagline Sport and Tourism. Retrieved From <https://travel.tempo.co/read/1551888/kabupaten-bogor-genjot-angka-kunjungan-wisatawan-lewat-tagline-sport-and-tourism>

Wawancara

- Abdurrahman, Hadi. Responden. Wawancara Mengenai Keterdedahan Informasi dan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Kawasan Puncak Melalui Instagram @tmcpolresbogor. 10 November 2022
- Nawwab, Farhan. Responden. Wawancara Mengenai Keterdedahan Informasi dan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Kawasan Puncak Melalui Instagram @tmcpolresbogor. 7 November 2022
- Shabrina, Viani. Responden. Wawancara Mengenai Keterdedahan Informasi dan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Kawasan Puncak Melalui Instagram @tmcpolresbogor. 7 November 2022
- Tapada, Reinhard. Wawancara Mengenai Keterdedahan Informasi dan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Kawasan Puncak Melalui Instagram @tmcpolresbogor. 8 November 2022