

DAFTAR PUTAKA

- Agastya, A., Clara, G., & dkk. (2021). *The Digital Kampus (Kumpulan Fitur fitur Modern)*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Agustianti, R., & dkk. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Tohar Media.
- Alamsyahbana, M. I., & dkk. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Media Sains Indonesia.
- Amri, M. (2018). Islam dan Pendidikan Karakter dalam Framing Media Online. *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Islam*, 7(1), 85–92. <https://doi.org/10.29313/tjpi.v7i1.3802>
- Andiwijaya, D., & Liauw, F. (2019). *Pusat Pengembangan Kepercayaan Diri*. 1(2), 1695–1704.
- Andriani, Y., & Putri, K. Y. S. (2020). The Influence Of The Online News Site Detik.com On Meeting The Information Needs During The Covid-19 Pandemic For Student Of The 2019 Class Of FIS UNJ Communication Science. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 02, 232–239. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB>
- Anggrayni, D., & dkk. (2023). *Cara Mudah Menulis Berita Online*. CV. Haura Utama.
- Anisa Suci Rahmawati, & Ferry Darmawan. (2022). Kredibilitas Pemberitaan Distribusi Vaksin Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 1(2), 107–114. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v1i2.491>
- Anni. (2018, Januari 8). *Menurut dewan pers terdapat 43.000 portal berita online di Indonesia, namun hanya 100 portal media yang terverifikasi di tahun 2018*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita_satker

- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk penelitian dan Skripsi*. PT. Elex Media Komputindo.
- Arisandi, D., Indra, Z., & Kartini, K. (2021). Mengidentifikasi Hoax Pada Hasil Pencarian Berita Online Dengan Teknik Web Scraping dan Algoritma C4.5. *Rabit: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 6(2), 130–137. <https://doi.org/10.36341/rabit.v6i2.690>
- Armayanti, N., & Pramana, D. (2021). *Public Relation*. CV. Merdeka Kreasi Group.
- Asari, A., & dkk. (2023a). *Jurnalistik*. PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Asari, A., & dkk. (2023b). *Literasi Media*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Aziz, M. A. (2018). Netizen Jurnalisme Dan Tantangan Dakwah di Media Baru. *Islamic Comunication Journal*, 3(2).
- Bastin, N. (2022). *Keterampilan Literasi, Membaca, dan Menulis*. Nahason Bastin Publishing.
- Darisman, E. K., Prasatyana, B. R., & Utomo, G. M. (2022). *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. Penerbit Samudra Biru .
- Duli, N. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Firdaus, F., & dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ginting, R., Purwati, E., & dkk. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital Terkini*. Insania.
- Gunawan, B., & Ratmono, B. M. (2018). *Kebohongan di Dunia Maya* (candra gautama, Ed.). PT Gramedia.
- Gunawan, K. A. (2021). *Pengaruh Penggunaan Clickbait Headline Berita Terhadap Persepsi Pembaca*.

- Guntarto, B. (2016). Tantangan dalam Kegiatan Literasi Media di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Ultimacomm*, 8(1), 1–36. <http://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM><http://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/about>
- Handiyani, P., & Hermawan, A. (2017). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Herman. (2018). *Jurnalistik Praktis*. Sylah Kuala University Press.
- Hinsley, A., & Holton, A. (2021). Fake News Cues: Examining the Impact of Content, Source, and Typology of News Cues on People's Confidence in Identifying Mis-and Disinformation. Dalam *International Journal of Communication* (Vol. 15). <http://ijoc.org>.
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Riau*, 08 no 1.
- Iskandar, D. S., & Lestari, R. (2016). *Mitos Jurnalisme*. CV Andi Offset.
- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Deepublish.
- Latif, D. (2022). *Buku Pegangan Jurnalis Pengabdian Kebenaran; Objektivitas dan Kredibilitas Media*. PT Gramedia.
- Limilia, P., & Aristi, N. (2019). *Literasi Media dan Digital di Indonesia: Sebuah Tinjauan Sistematis*. 8(2), 205.
- Machali, I., & Hidayat, A. (2018). *The Handbook of Education Management (Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia)*. Kencana.

- Mahyudin. (2019). *Sosiologi Komunikasi* (D. F. Mubaraq, Ed.). Penerbit Shofia-CV. Loe.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mony, H. (2020). *Bahasa Jurnalistik: Aplikasinya dalam Penulisan Karya Jurnalistik di Media Cetak, Televisi, dan Media Online*. Deepublish.
- Nur, M. (2022). *Hukum Pemberitaan Pers* (2 ed.). Kencana.
- Nuraini C, Q. (2017). Literasi Media Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Bogor. *Adhum*, VII. http://cc.europa.eu/avpolicy/media_literacy/i
- Prahoru, Y. M. (2021). *Manajemen Surat Kabar (Panduan Ilmu, Pengetahuan, Seni, Nurani, dan Intuisi)*. Kencana.
- Pramesti, O. L. (2020). Clickbait Headline in News of Online Prostitution Case. *Journal Pekommas*, 5(1), 59. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050107>
- Purba, R. (2015). *Tingkat Literasi Media Pada Mahasiswa (Studi Deskriptif Pengukuran Tingkat Literasi Media Berbasis Individual Competence Framework Pada Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi USU)*.
- Rahimallah, M. T. A., & dkk. (2022). *Dasar-dasar Statistik Sosial*. CV. Literasi Indonesia.
- Rahmatika, N., Prisantu, G. F., Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi, S., Wijaya No, J. I., & Selatan, J. (2022). *Pengaruh Berita Clickbait Terhadap Kepercayaan pada Media di Era Attention Economy* (Vol. 10, Nomor 02).
- Rahmawati, A. (2021). *Jurnalistik Dasar Untuk Pelajar dan Mahasiswa*. Rumah Pustaka.
- Rahmawati, I., & dkk. (2020). *Faktor Kompenansi, Motivasi dan Disiplin Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi pada Dinas Kesehatan Kabupaten Jombang)*. LPPM.

- Rasyid, A., & Sikumbang, A. T. (2022). *Membongkar Kebohongan ISIS Melalui Berita*. Academia Publication.
- Rizky Kertanegara, M., Nabila, A., Nanda Berlian, C., Jeaniffer, E., Dwi, F., & Sabrina, I. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Media terhadap Perilaku Penyebaran Hoax di Kalangan Generasi Z (Studi pada Siswa SMA Negeri 4 Depok). *Jurnal Konvergensi*, 2 no 1, 80–161.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online (Panduan Mengelola Media Online)*. Nuansa Cendikia.
- Saadah, N., & dkk. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Statistik*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Salsabila, L., Yulianti, T., & Ayodya, B. P. (2022). *Pengaruh Judul Clickbait Pada Media Online IDN Times Terhadap Tingkat Kepercayaan Gen Z di Kabupaten Gresik*. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040101>
- Sarjono, W. (2017). *Komunikasi Penyuluhan Pembangunan*. Media Nusa Creative.
- Savhira, N. H., Erawan, E., Kheyene, D., & Boer, M. (2022). Journal of Da'wah and Communication 133 Pengaruh Literasi Media terhadap Kemampuan Mahasiswa Mengenal Pernyataan Opini Pada Teks Berita Editorial Kasus Korupsi di Media Massa Baru. *Journal of Da'wah and Communication*.
- Solihin, O., Haryati, F., Mogot, Y., Fachrul Nurhadi, Z., & Agus Waluyo, E. (2022). Tinjauan Tentang Clickbait Media. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 7(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.
- Sukendro, G. G., & dkk. (2022). *Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial*. PT Gramedia.
- Sulfemi, W. B. (2020). Pengaruh Rasa Percaya Diri dan Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru. *Nidhomul Haq : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 157–179. <https://doi.org/10.31538/ndh.v5i2.557>

- Ummah, A. H. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Syiah Kuala university Press.
- Vania, H. F. (2022). *Tingkat Keyakinan Masyarakat dalam Mengidentifikasi Hoaks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/22/tingkat-keyakinan-masyarakat-dalam-mengidentifikasi-hoaks>
- Widarini, D. A., & dkk. (2021). *Kepercayaan Publik Terhadap Media Pers Arus Utama Di Era Pandemi Covid Tahun 2021*.
- Yudha Erlangga, C., Tsabit, M., Munanjar, A., Fitri, S., & Lukman. (2021). Trial By The Press New Media Konten Youtube Memasak Daging Babi Saus Kurma. *Jurnal Media Penyiaran*, 01 no 1, 1–6. <https://tirto.id/tayangan-youtube-babi-kurma-dan-genre->
- Zheng, H.-T., Yao, X., Jiang, Y., Xia, S.-T., & Xiao, X. (2017). *Boost Clickbait Detection Based on User Behavior Analysis*. 10367. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-63564-4>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Tingkat Literasi Media dalam Mengenal Struktur Berita *Online Clickbait* Sebagai Pengaruh Terhadap Kepercayaan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor

1. Pengantar

- 1) Berikut merupakan kuesioner Mentari Adelia, mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda Bogor mengenai **“Tingkat Literasi Media dalam Mengenal Struktur Berita *Online Clickbait* Sebagai Pengaruh Terhadap Kepercayaan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor”**.
- 2) Kuesioner diedarkan guna mendapatkan informasi penelitian.
- 3) Jawaban responden diperlakukan sesuai standar profesionalitas, etika penelitian, dan terjamin rahasianya.
- 4) Hasil survey ini hanya digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi untuk menyelesaikan program sarjana di Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda.

2. Petunjuk Pengisian

- 1) Mohon bacalah terlebih dahulu pernyataan kuesioner dibawah ini lengkap dengan seksama.
- 2) Berilah tanda alternatif jawaban yang tersedia dan sesuai menurut responden.
- 3) Alternatif jawaban dalam penelitian ini menggunakan skala likert dengan lima pilihan untuk variabel X1 dan X2, yakni: **Sangat Setuju (5), Setuju (4), Kurang Setuju (3), Tidak Setuju (2), Sangat Tidak Setuju (1)**.
- 4) Alternatif jawaban dalam penelitian ini menggunakan skala likert dengan lima pilihan untuk variabel Y, yakni: **Sangat Percaya (5),**

Percaya (4), Kurang Percaya (3), Tidak Percaya (2), Sangat Tidak Percaya (1).

3. Identitas Responden

- 1) Nama :
- 2) Jenis Kelamin : (a) Laki-laki (b) Perempuan
- 3) Usia : (a) < 20 Tahun, (b) 20-24 Tahun,
(c) > 25 Tahun
- 4) Asal Instansi Mahasiswa perguruan tinggi swasta di kota Bogor :
(a) Universitas Pakuan, (b) Universitas Kesatuan, (c) Universitas Ibnu Khaldun
- 5) Apakah pernah membaca berita *Online Clickbait* di portal berita *Online* seperti *Tribunnews.com*, *Suara.com*, *Kapanlagi.com*, *Gelora.co* dsb sebelumnya :
(a) Ya (b) Tidak
- 6) Jika (Tidak) pengisian kuesioner berakhir disini.

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
(X1) Tingkat Literasi Media						
(X1.1) <i>Personal Competence</i> (Kompetensi Personal)						
(a) <i>Technical skill</i> (Kemampuan teknik)						
1.	Saya mampu menggunakan internet untuk menelusuri apakah suatu berita <i>Online</i> mengandung teknik <i>Clickbait</i> .					
2.	Saya sangat aktif dalam membaca berbagai sumber berita agar menghindari berita <i>Clickbait</i> .					
3.	Saya mampu memberi <i>dislike</i> dan komentar di platform media yang menyediakan berita <i>Online Clickbait</i> .					
(b) <i>Critical understanding</i> (pemahaman kritis)						
4.	Saya mampu memahami isi konten berita <i>Online Clickbait</i> yang hanya memuat informasi gossip/hiburan.					
5.	Berita <i>Online Clickbait</i> menurut saya melanggar kode etik jurnalistik dan UU ITE.					
6.	Saya membaca berita <i>Online Clickbait</i> dari judul hingga isi berita.					
(X1.2) <i>Social Competence</i> (kompetensi sosial)						
(a) <i>Communicative abilities</i> (kemampuan komunikatif)						
7.	Saya cenderung membagikan berita <i>Online Clickbait</i> melalui media lainnya seperti instagram, whatsapp, twitter.					

8.	Saya mampu melaporkan portal media yang membuat berita <i>Online Clickbait</i> kepada akun media dewan pers atau lembaga pemerintahan lainnya.					
9.	Saya ingin membuat berita <i>Online Clickbait</i> di blog/wordpress.					
10.	Saya berusaha untuk selalu <i>check and recheck</i> (periksa dan periksa kembali) data dalam isi berita <i>Online Clickbait</i> sebelum membuat kesimpulan dan menyebarkannya di lingkungan sekitar.					

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
(X2) Mengenali Struktur Berita <i>Online Clickbait</i>						
(X2.1) Exaggeration (berlebihan)						
(a) Hiperbola						
11.	Saya menganggap judul berita <i>Online Clickbait</i> yang sensasional atau berlebihan seperti “Menggila” “Membuat Merinding” nyatanya tidak sesuai dengan isi berita.					
(b) Superlatif						
12.	Saya merasa berita <i>Online Clickbait</i> menggunakan judul yang menyatakan kualitas atau perbandingan seperti “Inilah 10 makanan enak yang akan mengubah hidup anda selamanya”.					
(c) Superioritas						
13.	Menurut saya berita <i>Online Clickbait</i> selalu membuat judul dengan membandingkan segala hal seperti “Smartphone ini bikin geleng-geleng pengguna iPhone, anda tidak akan percaya fitur didalamnya”.					
(d) Neologisme						
14.	Berita <i>Online Clickbait</i> menggunakan kalimat serta kata-kata yang tidak familiar didengar seperti “Wowspiring”, “Futuriffic”.					
(X2.2) Teasing (menggoda)						
(a) Tidak menampilkan 5W+1H						

15.	Saya mengenal berita <i>Online Clickbait</i> tidak menuliskan fakta informasi secara tuntas dalam formatnya.					
16.	Berita <i>Online Clickbait</i> tidak menampilkan informasi apa, siapa, kapan, dimana, mengapa, dan bagaimana dari peristiwa yang terjadi.					
(X2.3) Inflammatory (menghasut)						
(a) Kata-kata vulgar						
17.	Berita <i>Online Clickbait</i> selalu menggunakan kata-kata tidak bermoral seperti “Bajingan”, “Bugil”.					
(b) Kata-kata sensitif						
18.	Berita <i>Online Clickbait</i> menggunakan judul yang dramatis serta provokatif seperti “Heboh!!”, “Bocah Ajaib”, “Goblok”.					
(X2.4) Formating (pemformatan)						
(a) Frasa vokatif						
19.	Saya yakin judul berita <i>Online Clickbait</i> menggunakan kalimat pemberian instruksi seperti “Wow, kamu pasti tidak percaya”, “Inilah mengapa kamu harus tau...”.					
(b) Frasa imperatif						
20.	Judul berita teknik <i>Clickbait</i> menggunakan kalimat ajakan/perintah seperti “Ayo intip! kisah wanita sempurna”.					
(e) Singularitas						

21.	Saya yakin judul berita penuh dengan hal yang dijanjikan seperti “Penemuan prasasti aneh di gunung salak Bogor” merupakan teknik berita <i>Online Clickbait</i> .					
(X2.5) Graphic (grafis)						
(a) Materi vulgar						
22.	Isi berita <i>Online Clickbait</i> penuh dengan materi kontroversial seperti “Oknum Polisi Tiduri Istri Orang di Rumah Kosong, Ada Bukti Video Hasil Rekaman Warga”.					
(b) Terkesan cabul						
23.	Saya tahu konten berita <i>Online Clickbait</i> berbau seksual seperti “Baru Kenal di WhatsApp Langsung Ajak Indehoy, Pasangan Muda Digrebek Warga”.					
(c) Menjijikan						
24.	Berita <i>Online Clickbait</i> menggunakan judul serta konten yang membuat pembaca tidak nyaman seperti “Aduh! Masih di Bulan Ramadan, Dua Pasangan Mabuk Asmara Diduga Mesum Digrebek Warga”.					
(X2.6) Ambiguous (ambigu)						
(a) Bermakna ganda						
25.	Berita <i>Online Clickbait</i> menggunakan judul yang memiliki lebih dari satu makna/arti seperti “Pengumuman					

	Heboh dari Artis Terkenal: Penantian Berakhir, Inilah Kebenarannya!”					
(b) Membingungkan						
26.	Saya tahu judul berita <i>Online Clickbait</i> dirancang untuk membuat pembaca bertanya-tanya tentang peristiwa aneh seperti “Aksi Heroik: Remaja Berani Selamatkan Penduduk Dari Bencana!”					
(X2.7) Bait-and-switch (umpan dan beralih)						
(a) Klik tambahan						
27.	Saya tahu persis bila berita <i>Online Clickbait</i> selalu menipu pembacanya untuk mengklik halaman tambahan namun nyatanya mengarahkan ke suatu iklan.					
(X2.8) Wrong (salah)						
(a) Fakta yang tidak benar						
28.	Saya yakin berita <i>Online Clickbait</i> dibuat berdasarkan fakta tidak benar, hanya mengandung fitnah tanpa verifikasi kepada sumber berita.					

No	Pernyataan	SP (5)	P (4)	KP (3)	TP (4)	STP (5)
(Y) Kepercayaan Mahasiswa Pada Berita <i>Online Clickbait</i>						
(Y.1) <i>Believability</i> (kepercayaan pada berita)						
(a) Transparansi sumber						
29.	Saya percaya terhadap berita <i>Online</i> yang menunjukkan sumber berita dengan jelas dan terverifikasi.					
(Y.2) <i>Accuracy</i> (akurasi)						
(a) Benar substansinya						
30.	Berita <i>Online</i> yang selalu menunjukkan inti kejelasan peristiwa seperti jumlah korban, jenis kerusakan, lokasi kejadian membuat saya percaya.					
(b) Benar faktanya						
31.	Berita <i>Online</i> tidak menunjukkan fakta data yang terverifikasi membuat saya yakin dan percaya.					
(c) Benar penulisannya						
32.	Saya mempercayai berita <i>Online</i> dengan judul yang bombastis serta tidak sesuai dengan isi berita.					
(d) Sumber kompeten						
33.	Penting untuk saya dalam memeriksa sumber informasi yang kompeten untuk meyakinkan diri terhadap berita <i>Online</i> .					
(e) Tidak bias						

34.	Saya percaya berita <i>Online</i> yang menunjukkan kejelasan berita dan tidak menggantung.					
(Y.3) Bias						
(a) Menyimpang						
35.	Isi berita <i>Online</i> menyimpang dari judul yang tertera membuat saya percaya.					
(b) Berat sebelah						
36.	Saya percaya pada berita yang menunjukkan keberpihakan pada seseorang/instansi tertentu.					
(Y.4) Completeness (kelengkapan berita)						
(a) Lengkap 5W+1H						
37.	Saya percaya pada berita <i>Online</i> yang selalu memenuhi unsur 5W+1H (<i>what, when, why, who, where, how</i>)					

Lampiran 2. Hasil Rekapitulasi

Jawaban Kuesioner

Variabel Tingkat Literasi Media

(X1)

No	X1									
1	5	4	4	5	5	5	3	4	1	5
2	5	4	3	5	4	3	1	2	1	5
3	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4
4	3	3	2	4	3	4	1	1	1	5
5	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4
6	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4
7	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4
9	5	5	4	5	4	5	1	1	1	5
10	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4
11	4	3	3	3	5	4	2	3	2	4
12	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4
13	4	5	5	5	5	5	4	4	2	4
14	4	4	3	5	4	4	2	4	2	4
15	4	4	5	5	2	4	4	4	2	4
16	4	4	4	4	5	3	3	4	3	5
17	5	4	4	5	4	4	1	4	3	4
18	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
19	4	4	3	4	5	4	2	3	1	5
20	5	4	4	5	5	4	3	3	1	4
21	4	4	4	4	4	4	2	3	1	5
22	4	4	4	4	5	4	1	4	1	5
23	4	4	3	4	5	5	1	3	1	4
24	3	4	4	4	4	4	2	4	1	5
25	5	5	5	5	4	4	1	4	1	4
26	3	4	3	4	5	5	1	4	1	4
27	4	4	4	4	4	4	1	4	1	5
28	4	5	3	4	4	5	2	4	1	5
29	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4
30	5	5	4	5	4	4	2	4	1	4
31	4	3	3	4	3	4	3	2	2	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	3	4	4	4	4	1	1	1	5
35	3	4	2	4	5	4	3	4	2	4

36	3	4	4	3	4	4	2	4	2	4
37	4	4	3	4	5	4	2	4	1	4
38	5	2	3	4	4	4	2	2	2	3
39	3	4	3	4	4	4	1	3	2	5
40	4	4	3	4	4	4	2	3	1	4
41	4	4	4	3	4	4	2	3	1	4
42	3	4	3	3	4	4	2	4	1	4
43	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4
44	4	4	4	5	4	4	2	4	1	4
45	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4
46	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5
47	4	4	4	4	5	4	1	3	2	4
48	3	3	4	5	2	2	1	3	4	5
49	5	5	5	5	4	3	2	5	5	5
50	3	4	4	4	4	2	1	4	3	4
51	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5
52	4	2	4	4	4	3	1	3	1	4
53	5	4	4	5	4	3	5	5	1	2
54	4	5	5	5	5	5	2	3	1	5
55	4	5	5	4	5	5	2	4	1	5
56	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
57	5	2	3	2	2	1	4	5	2	3
58	4	4	5	5	3	2	5	5	1	5
59	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4
60	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4
61	4	4	4	4	5	4	2	3	2	4
62	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
63	4	4	3	4	4	4	2	3	2	4
64	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4
65	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4
66	4	4	3	3	4	4	1	4	1	4
67	4	4	3	3	4	4	2	4	1	4
68	4	4	3	3	4	4	2	4	1	4
69	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4
70	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4
71	4	4	4	4	5	4	2	4	1	4
72	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
73	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	5	4	1	4	1	4
75	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4
76	4	4	4	3	4	4	1	4	1	4
77	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4

78	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4
79	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4
80	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4
81	2	4	4	3	4	3	2	4	1	4
82	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4
84	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4
85	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4
86	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
87	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
88	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4
89	4	3	4	3	5	4	2	4	1	4
90	4	4	4	5	4	4	2	4	1	4
91	4	4	4	4	5	4	2	4	1	4
92	4	4	4	4	5	4	2	4	1	4
93	4	4	4	3	4	4	1	4	1	4
94	4	5	4	3	5	4	1	5	1	4
95	4	4	4	3	4	4	2	4	1	4
96	4	4	4	3	4	4	2	4	1	4
97	4	4	4	4	4	5	1	4	1	4
98	4	4	4	3	4	4	2	4	1	4
99	4	5	4	4	5	4	1	4	2	4
100	4	4	4	5	4	4	2	4	1	4
101	5	4	4	4	4	4	1	4	2	4
102	5	4	4	4	4	5	2	4	1	4
103	5	4	5	4	4	5	1	4	1	4
104	5	4	4	4	4	5	1	4	2	4
105	5	4	4	5	4	5	2	4	1	4
106	4	5	3	5	4	5	2	3	2	5
107	5	4	3	5	5	5	1	2	3	5
108	5	4	4	4	4	5	2	4	2	4
109	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
110	4	5	4	4	4	5	1	4	2	4
111	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	5	4	4	4	4	5	2	4	1	4
114	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4
115	4	5	4	4	4	5	2	4	2	4
116	4	5	4	5	4	5	1	4	1	4
117	4	5	4	4	4	4	2	4	1	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	5	4	4	4	4	1	4	1	4

120	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
121	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
122	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
123	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
124	4	5	4	4	4	5	1	4	2	4
125	4	5	4	4	4	5	2	4	2	4
126	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
127	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4
128	5	5	4	4	4	5	2	4	1	5
129	4	5	4	4	4	5	3	4	2	4
130	5	4	4	4	4	4	1	4	1	4
131	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
132	5	4	4	4	4	5	2	4	1	4
133	5	4	4	5	4	4	2	4	1	4
134	4	5	4	4	4	5	1	4	2	4
135	5	4	4	4	4	5	1	4	1	4
136	5	5	4	4	4	5	2	4	2	4
137	4	4	4	4	4	4	1	5	2	4
138	4	5	4	4	5	4	2	4	2	4
139	4	4	5	4	4	4	2	4	1	4
140	4	5	4	5	4	4	2	4	2	4
141	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
142	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4
143	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
144	4	4	4	4	4	5	2	4	2	4
145	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
146	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4
147	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
148	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
149	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4
150	4	4	4	4	4	5	2	4	2	4
151	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
152	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
153	4	4	4	4	4	4	2	5	2	4
154	4	4	4	4	4	5	2	4	2	4
155	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
156	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
157	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
158	4	4	4	4	4	5	2	4	2	4
159	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
160	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
161	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4

162	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
163	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
164	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
165	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
166	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
167	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
168	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
169	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
170	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
171	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
172	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
173	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
174	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4
175	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
176	4	4	4	5	4	4	2	5	2	4
177	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
178	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
179	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
180	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
181	4	4	4	4	4	5	2	4	2	4
182	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
183	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
184	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
185	4	5	5	5	5	5	2	4	2	4
186	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
187	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
188	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
189	4	4	5	5	5	4	3	4	1	4
190	4	4	5	4	4	4	2	4	2	4
191	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
192	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
193	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
194	5	4	4	5	4	4	2	4	2	4
195	4	5	5	4	4	5	2	4	2	4
196	5	4	4	4	4	4	1	4	2	4
197	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
198	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
199	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
200	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
201	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
202	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
203	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4

204	4	4	5	4	4	4	2	4	2	4
205	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
206	4	4	5	4	4	4	2	4	2	4
207	4	4	4	4	5	5	2	4	2	4
208	4	5	4	4	4	5	2	4	2	4
209	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
210	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
211	4	5	4	5	5	4	2	4	2	5
212	4	5	4	4	4	4	2	4	1	4
213	5	5	4	4	4	4	2	4	2	4
214	4	5	4	5	5	4	2	4	2	4
215	4	5	4	4	5	4	2	4	2	4
216	4	5	4	5	4	4	2	4	1	4
217	4	5	4	4	5	5	2	4	2	4
218	4	4	5	4	5	5	3	4	1	4
219	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
220	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
221	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
222	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
223	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
224	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
225	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4
226	5	5	4	5	4	4	2	4	2	4
227	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
228	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
229	4	4	4	4	4	5	2	4	2	4
230	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
231	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
232	4	4	5	5	4	4	2	4	2	4
233	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
234	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
235	5	4	4	4	5	4	2	4	2	4
236	4	4	4	5	4	4	2	5	2	4
237	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
238	5	5	4	4	4	5	2	4	2	4
239	4	4	5	4	4	4	2	4	2	4
240	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4
241	4	5	5	4	4	5	2	4	2	4
242	4	5	5	5	4	4	2	4	2	4
243	5	5	4	4	4	5	2	4	2	4
244	5	5	4	4	4	4	2	4	2	4
245	4	4	5	5	4	4	2	4	2	4

246	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
247	4	5	5	4	4	4	2	4	2	4
248	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
249	5	5	5	4	4	4	2	4	2	4
250	5	4	4	4	4	5	2	4	2	4
251	5	5	4	4	4	4	2	4	2	4
252	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
253	5	5	4	4	4	4	2	4	2	4
254	5	4	4	5	4	4	2	4	2	4
255	4	5	5	5	4	4	2	4	2	4
256	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
257	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4
258	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
259	5	5	4	4	4	5	2	4	1	4
260	5	4	4	4	5	4	2	4	2	4
261	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
262	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
263	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
264	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
265	5	4	5	4	4	4	2	4	2	4
266	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
267	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4
268	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4
269	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
270	4	5	4	4	4	4	2	4	3	4
271	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
272	4	4	5	5	4	5	1	4	1	4
273	5	4	4	4	4	4	2	4	2	5
274	4	4	5	4	4	4	2	4	2	4
275	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
276	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
277	4	5	5	4	4	4	2	4	2	5
278	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
279	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
280	4	5	5	4	4	4	2	4	2	4
281	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
282	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
283	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
284	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
285	4	5	4	4	4	4	2	4	2	5
286	4	5	4	4	4	5	2	4	2	4
287	4	4	4	4	5	4	2	4	2	4

288	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
289	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
290	4	5	4	5	4	4	2	4	2	4
291	5	4	4	4	5	4	2	4	2	4
292	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
293	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
294	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4
295	5	5	4	4	4	4	2	4	2	4
296	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
297	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
298	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
299	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
300	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
301	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
302	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
303	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
304	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
305	5	4	4	4	4	5	2	4	2	4
306	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
307	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
308	4	4	4	4	4	5	2	4	2	4
309	4	4	4	4	4	4	2	4	2	5
310	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
311	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
312	4	4	5	4	4	4	2	4	2	4
313	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
314	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
315	5	5	4	4	4	5	2	4	2	4
316	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
317	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
318	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
319	5	5	4	5	4	4	2	4	2	4
320	5	4	4	4	4	5	2	4	1	4
321	5	4	4	4	4	5	2	4	1	4
322	4	4	4	4	4	5	2	5	2	4
323	5	4	4	5	4	5	3	4	3	5
324	4	4	4	4	4	4	2	4	3	5
325	5	4	4	4	4	5	2	4	2	4
326	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
327	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
328	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
329	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4

330	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
331	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
332	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
333	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
334	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
335	4	5	4	4	4	5	2	4	2	4
336	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
337	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
338	4	4	5	4	4	4	2	4	2	4
339	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
340	4	4	4	4	4	5	2	4	3	4
341	5	4	4	4	4	5	2	4	3	4
342	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4
343	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
344	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
345	5	4	4	5	4	4	2	4	2	4
346	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
347	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4
348	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4
349	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
350	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
351	4	5	4	4	4	5	3	4	2	4
352	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4
353	5	4	4	4	4	5	2	4	2	4
354	5	4	4	4	4	5	2	4	2	4
355	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
356	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
357	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
358	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
359	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4
360	5	4	4	4	4	5	2	4	2	4
361	4	4	5	4	4	4	2	4	2	4
362	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
363	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4
364	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
365	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4
366	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
367	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
368	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
369	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
370	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
371	4	4	4	4	4	5	2	4	2	4

372	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
373	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
374	5	4	5	4	4	4	2	4	2	4
375	4	5	4	4	4	5	2	4	3	4
376	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
377	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
378	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
379	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
380	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
381	5	4	4	4	4	5	2	4	2	4
382	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
383	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
384	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4
385	4	5	4	4	4	4	2	4	1	4
386	5	5	5	5	5	5	2	5	2	4
387	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
388	4	5	4	5	4	4	2	4	4	4
389	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
390	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
391	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
392	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4

Variabel Mengenal Struktur Berita *Online Clickbait* (X2)

NO	X2																	
1	5	4	4	5	5	2	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
2	5	5	5	1	3	1	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
6	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	4	4	4	2	2	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
12	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
15	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
16	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
18	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
19	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
20	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
21	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
22	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
23	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4
24	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
25	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
28	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
30	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
31	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4
34	5	5	5	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
35	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	3	5	4	3	5	4	4	4
36	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3
37	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4
39	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3
40	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4

41	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4
42	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
44	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	
46	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
47	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	
48	5	5	1	1	1	1	4	2	2	2	3	4	1	4	5	5	5	
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
50	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	2	3	
51	4	3	3	5	2	5	5	1	3	5	4	4	1	3	5	4	5	
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
53	3	4	4	3	1	4	4	3	5	1	4	4	5	3	5	3	2	
54	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
55	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	2	2	5	5	5	
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
57	5	3	3	1	3	3	3	4	1	2	3	1	3	3	3	1	1	
58	5	5	5	4	5	4	1	3	3	4	5	1	1	3	1	3	1	
59	3	2	4	3	4	4	3	1	1	4	3	4	3	4	2	5	2	
60	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
68	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
72	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
78	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
81	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	
82	5	4	5	4	5	5	3	5	3	5	3	4	2	4	5	3	4	

83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
87	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
88	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
89	4	3	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
90	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
92	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
93	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
96	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
97	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
98	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
100	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
101	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
102	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
104	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
105	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
106	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4
107	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
108	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
109	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
110	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
114	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
115	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
116	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
117	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
120	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
121	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
122	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
124	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4

125	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
126	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
127	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
128	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
129	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
130	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
133	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
134	5	4	4	4	2	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
135	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
136	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
137	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
138	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
139	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
140	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
141	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
148	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
155	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
156	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
157	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
160	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
162	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
164	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
169	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
170	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
171	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
172	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
173	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
174	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
175	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
176	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
178	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
179	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
180	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
181	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
182	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
184	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
185	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
186	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
187	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
189	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
190	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
192	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
193	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
194	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
195	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
196	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
198	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
199	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
200	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
201	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
202	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
203	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
204	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
205	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
206	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
207	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
208	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4

209	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
210	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
211	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
212	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
213	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
214	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
215	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
216	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
217	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
218	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
219	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
220	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
221	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
222	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
223	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
224	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
225	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
226	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
227	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
228	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
229	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
230	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
231	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
232	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
233	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
234	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
235	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
236	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
237	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
238	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
239	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
240	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
241	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
242	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
243	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
244	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
245	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
246	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
247	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
248	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
249	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
250	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

251	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
252	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
253	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
254	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
255	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
256	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
257	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
258	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
259	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
260	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
261	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
262	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
263	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
264	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
265	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
266	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
267	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
268	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
269	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
270	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
271	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
272	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
273	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
274	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
275	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
276	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
277	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
278	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
279	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
280	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
281	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
282	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
283	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
284	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
285	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
286	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
287	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
288	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
289	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
290	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
291	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	
292	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	

293	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
294	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
295	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
296	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
297	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
298	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
299	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
300	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
301	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
302	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
303	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
304	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
305	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
306	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
307	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
308	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
309	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
310	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
311	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
312	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
313	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	
314	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
315	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
316	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
317	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
318	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
319	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
320	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
321	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
322	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
323	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
324	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
325	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
326	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
327	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
328	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
329	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
330	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
331	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
332	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
333	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
334	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4

335	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
336	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
337	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
338	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
339	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
340	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
341	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
342	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
343	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
344	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
345	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
346	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
347	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
348	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
349	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
350	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
351	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
352	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
353	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
354	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
355	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
356	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
357	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
358	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
359	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
360	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
361	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
362	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
363	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
364	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
365	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
366	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
367	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
368	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
369	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
370	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
371	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
372	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
373	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
374	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
375	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
376	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4

377	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
378	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
379	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
380	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
381	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
382	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
383	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
384	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
385	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
386	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
387	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
388	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
389	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
390	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
391	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
392	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

**Variabel Kepercayaan Mahasiswa
(Y)**

NO	Y								
1	4	5	4	5	4	5	5	4	4
2	3	5	2	1	4	4	1	2	4
3	4	4	3	3	4	4	3	3	5
4	4	4	1	1	5	5	2	3	4
5	4	4	3	3	4	4	3	3	5
6	5	5	5	3	5	5	3	5	5
7	4	4	5	4	5	4	5	4	5
8	5	4	4	5	4	4	4	4	4
9	5	4	2	2	4	4	2	2	5
10	4	4	2	2	4	4	2	4	3
11	4	3	3	3	4	4	3	3	4
12	4	4	2	2	4	4	2	2	4
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	5	5	3	3	5	4	3	3	5
15	4	4	1	2	4	3	3	3	3
16	4	4	4	3	5	4	3	3	5
17	4	5	5	4	4	5	4	5	5
18	4	5	4	4	4	4	5	4	5
19	5	5	1	2	4	5	2	2	5
20	4	4	3	2	4	5	3	3	4
21	5	4	3	2	4	4	4	2	4
22	4	5	1	2	4	4	2	2	4
23	5	5	1	2	4	4	2	3	4
24	5	4	1	3	5	5	2	2	4
25	4	5	1	3	4	5	2	4	4
26	4	5	1	2	5	4	4	2	4
27	4	5	1	3	5	4	2	3	4
28	4	5	2	2	4	5	2	3	4
29	4	5	2	3	4	4	2	1	4
30	5	4	2	1	4	5	1	1	5
31	4	3	3	3	3	3	3	3	3
32	4	4	3	3	4	4	3	4	4
33	5	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	1	1	5	5	1	3	3
35	4	4	2	1	4	4	3	3	4
36	4	4	2	3	5	5	2	3	4
37	4	5	2	3	4	3	3	3	4
38	5	5	1	4	2	2	3	3	3
39	4	5	2	3	4	4	2	3	4

40	4	4	1	2	5	4	3	3	4
41	5	5	2	3	4	4	2	3	4
42	4	4	1	3	4	4	2	3	4
43	4	4	2	3	4	4	2	3	4
44	4	4	2	2	4	4	2	3	4
45	4	4	2	3	4	4	3	3	4
46	4	4	3	3	4	4	2	3	4
47	4	4	2	3	4	4	2	3	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	3	3	4	3	3	2	4	1	4
51	2	2	5	2	5	4	4	4	4
52	4	4	2	1	4	4	2	2	4
53	3	5	3	5	5	5	4	3	5
54	5	5	3	3	4	4	2	2	3
55	5	4	2	1	5	5	1	3	5
56	4	3	4	4	4	4	4	4	4
57	2	3	2	2	3	2	3	4	1
58	1	3	1	5	5	1	1	5	5
59	4	5	3	2	4	2	5	4	4
60	4	4	2	3	4	4	3	2	4
61	4	4	2	3	4	4	3	3	4
62	4	4	3	3	4	4	2	3	4
63	4	4	2	3	4	4	3	2	4
64	4	4	3	3	4	4	3	3	4
65	4	4	2	3	4	4	3	2	4
66	4	4	2	3	4	4	2	3	4
67	4	4	2	3	4	4	3	2	4
68	4	4	2	3	4	4	3	2	4
69	4	4	1	3	4	4	3	2	4
70	4	4	2	3	4	4	3	3	4
71	4	4	2	3	4	4	3	2	4
72	4	4	2	3	4	4	2	3	4
73	4	4	2	3	4	4	3	2	4
74	4	4	2	3	4	4	3	2	4
75	4	4	2	3	4	4	3	3	4
76	4	4	3	2	4	4	2	2	4
77	4	4	2	3	4	4	3	3	4
78	4	4	3	3	4	4	3	3	4
79	4	4	1	3	4	4	3	3	4
80	4	4	3	3	4	4	3	3	4
81	3	4	2	1	4	3	3	2	5

82	3	5	4	3	4	3	5	4	3
83	4	4	2	3	4	4	2	3	4
84	4	4	2	3	4	4	3	3	4
85	4	4	3	3	4	4	3	3	4
86	4	5	4	4	4	4	4	4	5
87	4	4	3	3	4	4	3	2	4
88	4	4	3	2	4	4	3	3	4
89	4	4	2	3	4	4	3	3	4
90	4	4	2	3	4	4	3	3	4
91	4	4	2	3	4	4	3	3	4
92	4	4	3	3	4	4	3	3	4
93	4	4	3	3	4	4	3	3	4
94	4	5	1	3	4	4	3	3	4
95	4	5	3	3	4	4	3	3	4
96	4	4	3	3	4	4	3	2	4
97	4	4	2	3	4	4	3	1	4
98	4	4	3	3	4	4	2	2	4
99	4	4	3	3	4	4	3	3	4
100	4	4	2	3	4	4	3	2	4
101	4	4	2	3	4	4	3	3	4
102	4	5	2	3	4	5	3	3	4
103	4	4	1	3	4	4	3	1	4
104	4	5	2	3	4	4	3	3	4
105	5	4	3	3	4	5	3	3	5
106	4	5	2	1	4	4	2	2	4
107	4	4	1	1	4	4	1	1	4
108	4	5	3	3	4	4	3	2	4
109	4	5	2	3	4	4	3	3	4
110	4	4	2	3	4	5	3	3	4
111	4	3	4	3	4	4	4	3	4
112	5	5	2	1	5	4	3	3	4
113	4	5	3	3	4	5	3	3	4
114	4	5	2	3	4	4	3	3	4
115	4	4	2	3	4	4	3	3	4
116	4	5	2	3	4	4	3	3	4
117	4	4	2	3	4	4	3	2	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	5	1	3	4	4	3	3	4
120	4	5	2	3	4	4	3	3	4
121	4	5	2	3	4	4	3	3	4
122	4	4	3	3	5	4	3	3	4
123	3	4	4	4	4	4	4	4	4

124	4	4	2	3	5	5	3	3	4
125	4	5	2	3	4	5	3	2	4
126	4	4	1	3	4	4	3	3	4
127	4	5	2	3	4	5	3	2	4
128	5	5	2	3	4	4	3	3	4
129	4	4	2	3	4	4	3	2	4
130	4	5	3	3	4	5	3	3	4
131	4	4	2	3	4	4	3	1	5
132	5	5	2	3	5	4	3	2	5
133	4	5	1	3	4	5	3	2	5
134	4	5	2	3	4	5	3	2	4
135	4	4	3	3	4	4	3	3	4
136	4	5	2	3	4	4	3	2	4
137	4	4	2	3	4	4	3	2	4
138	5	5	2	3	5	5	3	2	5
139	4	5	2	3	5	5	3	2	4
140	5	5	2	3	4	4	3	3	4
141	4	4	2	3	4	4	3	3	4
142	4	4	2	3	4	4	3	3	4
143	4	4	2	3	4	4	3	3	4
144	4	4	2	3	4	4	3	3	4
145	4	4	3	3	4	4	3	3	4
146	4	4	3	3	4	4	3	3	4
147	4	4	3	3	4	4	3	3	4
148	4	4	2	3	4	4	3	2	4
149	4	4	3	3	4	4	3	3	4
150	4	4	2	4	4	4	3	3	4
151	4	4	2	3	4	4	3	3	4
152	4	4	3	3	4	4	3	3	4
153	4	4	2	2	4	4	3	2	4
154	4	4	3	3	4	4	3	3	4
155	5	4	1	3	4	4	3	3	4
156	4	4	3	3	4	4	3	3	4
157	4	4	3	3	4	4	3	2	4
158	4	4	3	3	4	4	3	3	4
159	4	4	1	2	4	4	3	2	4
160	4	4	3	3	4	4	3	3	4
161	4	4	3	3	4	4	3	3	4
162	4	4	3	3	4	4	3	3	4
163	4	4	2	3	4	4	3	3	4
164	4	4	2	3	4	4	3	3	4
165	4	4	2	3	4	4	3	3	4

166	4	4	1	3	4	4	3	3	4
167	5	5	3	3	4	5	3	3	4
168	4	4	3	3	4	4	3	3	4
169	4	4	1	2	4	4	2	3	4
170	4	4	1	3	4	4	3	3	4
171	4	4	2	3	4	4	3	3	4
172	4	4	3	3	4	4	3	3	4
173	4	4	2	2	4	4	3	3	4
174	4	4	3	3	4	4	3	3	4
175	4	4	2	3	4	4	4	4	4
176	4	4	3	3	4	4	3	3	4
177	4	4	3	3	4	4	3	3	4
178	4	4	2	2	4	4	3	3	4
179	5	5	2	3	4	4	3	3	4
180	4	4	3	3	4	4	3	3	4
181	4	4	3	3	4	4	3	3	4
182	4	4	3	3	4	4	3	3	4
183	4	4	2	2	4	4	3	2	4
184	4	4	3	3	4	4	3	3	4
185	4	4	2	3	4	4	3	3	4
186	4	4	2	3	4	4	3	3	4
187	4	4	3	3	4	4	3	3	4
188	4	4	3	3	4	4	3	3	4
189	4	4	3	3	4	4	3	2	4
190	4	4	3	3	4	4	3	3	4
191	4	4	2	3	4	4	3	3	4
192	4	4	2	3	4	4	3	3	4
193	4	4	1	3	4	4	3	2	4
194	4	4	2	2	4	4	3	3	4
195	4	4	2	2	4	4	3	2	4
196	4	4	3	3	4	4	3	3	4
197	4	4	2	3	4	4	3	3	4
198	4	4	2	3	4	4	3	2	4
199	4	4	2	3	4	4	3	3	4
200	5	4	2	3	4	4	3	3	4
201	4	4	2	3	4	4	3	3	4
202	4	4	2	2	4	4	3	3	4
203	4	4	2	3	4	4	3	3	4
204	4	4	2	3	4	4	4	3	4
205	4	4	2	3	4	4	3	3	4
206	4	4	2	3	4	4	3	3	4
207	4	4	2	3	4	4	3	3	4

208	4	4	3	3	4	4	3	1	4
209	4	4	2	2	4	5	3	3	4
210	4	5	3	3	4	5	3	3	5
211	4	4	3	3	4	4	3	3	4
212	4	4	3	3	4	4	3	3	4
213	4	4	2	3	4	4	3	3	4
214	4	4	2	3	4	4	3	2	4
215	4	4	2	3	4	4	2	3	4
216	4	5	2	3	4	4	4	3	4
217	4	4	1	3	4	4	2	2	5
218	5	5	2	2	4	4	3	3	4
219	4	4	2	3	4	4	3	3	4
220	4	4	3	3	4	4	3	3	4
221	4	4	2	3	4	4	2	2	4
222	4	4	2	3	3	4	3	3	4
223	4	4	2	2	4	4	3	3	4
224	4	4	2	3	4	4	3	3	4
225	4	4	3	3	4	4	3	2	4
226	4	5	2	3	4	4	3	3	4
227	4	4	3	3	4	4	3	3	4
228	4	4	2	2	4	4	3	3	4
229	4	4	3	3	4	4	3	3	4
230	4	4	3	3	4	4	3	3	4
231	4	4	3	3	4	4	3	3	4
232	4	4	2	3	4	4	3	3	5
233	5	5	3	3	4	4	3	2	4
234	4	4	3	3	4	4	3	3	5
235	4	4	3	3	4	4	3	3	5
236	5	5	2	3	3	4	3	3	4
237	5	4	3	3	4	4	3	3	4
238	5	5	3	3	4	4	3	3	4
239	5	5	3	3	4	4	3	3	5
240	4	5	3	3	4	4	3	3	5
241	5	5	3	3	4	4	3	3	4
242	4	5	3	3	4	4	3	3	4
243	4	5	3	3	4	4	3	3	5
244	5	5	2	3	4	4	3	3	4
245	4	5	3	3	4	5	3	3	5
246	5	5	3	3	4	4	3	3	5
247	5	4	3	4	4	4	3	3	5
248	5	5	3	3	4	5	3	3	4
249	5	5	3	3	4	4	3	3	4

250	5	5	5	3	3	4	3	3	5
251	4	5	3	3	4	4	3	3	5
252	4	5	3	3	4	5	3	3	4
253	4	4	3	3	4	5	3	3	4
254	4	4	3	3	4	4	3	3	5
255	5	5	3	3	4	4	3	3	5
256	5	5	3	3	4	4	3	3	4
257	4	5	3	3	4	4	3	3	5
258	4	5	3	3	4	4	3	3	4
259	5	4	3	3	4	4	3	3	5
260	5	4	3	3	4	4	3	3	5
261	4	4	3	3	4	4	3	3	5
262	5	5	3	3	4	4	3	3	5
263	4	5	3	3	4	4	3	4	4
264	5	5	3	3	4	4	3	3	5
265	5	5	3	3	5	4	3	2	4
266	5	4	3	3	4	5	3	3	4
267	4	4	3	3	4	4	3	3	4
268	4	5	3	3	4	4	3	3	5
269	5	4	3	3	4	4	3	3	4
270	4	4	3	3	4	4	3	3	5
271	4	4	3	3	4	4	3	3	4
272	4	5	3	3	4	4	3	3	4
273	4	4	3	3	4	4	3	3	4
274	4	5	3	3	4	4	3	3	4
275	4	4	3	3	4	4	3	3	4
276	4	5	3	3	4	4	3	3	4
277	4	5	3	3	4	4	3	3	5
278	4	4	3	3	4	4	3	3	4
279	4	5	3	3	5	5	3	3	4
280	5	4	3	3	4	4	3	3	4
281	5	5	3	3	4	4	3	3	5
282	4	4	3	3	4	4	3	3	5
283	4	5	3	3	4	4	3	3	5
284	4	5	3	3	4	4	3	3	5
285	5	4	3	3	4	4	3	3	5
286	4	5	3	3	4	4	3	3	4
287	5	4	3	3	4	4	3	3	5
288	5	4	3	3	4	4	3	3	5
289	4	4	2	3	4	4	3	3	5
290	4	4	3	3	4	4	3	3	4
291	4	4	3	3	4	4	3	3	4

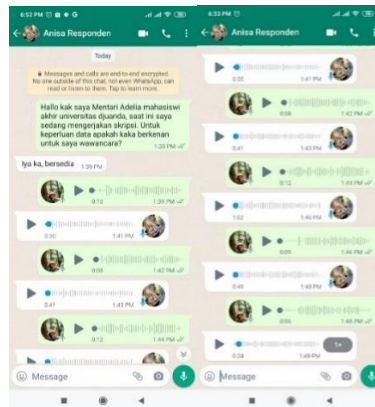
292	5	4	3	3	4	4	3	3	5
293	4	5	3	3	4	4	3	3	5
294	4	4	3	3	4	4	3	3	5
295	4	4	3	3	4	4	3	3	4
296	4	4	3	3	4	4	3	3	5
297	4	5	3	3	4	4	3	3	5
298	4	5	3	3	4	4	3	3	4
299	4	4	3	3	4	4	3	3	4
300	4	4	3	3	4	4	3	3	5
301	4	4	3	3	5	4	3	3	5
302	4	4	3	3	4	4	3	3	4
303	4	4	3	3	4	4	3	3	4
304	4	5	3	3	4	4	3	3	4
305	5	4	3	3	4	4	3	3	5
306	5	4	3	3	4	4	3	3	5
307	5	4	3	3	4	4	3	2	4
308	4	4	3	3	4	4	3	3	5
309	4	4	3	3	4	4	3	3	4
310	5	5	2	3	4	4	3	3	4
311	5	4	3	3	5	4	3	3	4
312	4	5	3	3	4	4	3	3	5
313	4	5	3	3	4	4	3	3	4
314	4	4	3	3	4	4	3	3	4
315	4	4	3	3	4	4	3	3	5
316	4	4	3	3	4	4	3	3	4
317	5	5	3	3	4	4	3	3	4
318	5	5	3	3	4	4	3	3	4
319	4	4	3	3	4	4	3	3	4
320	5	5	3	3	4	4	3	3	4
321	4	5	3	3	4	4	3	3	5
322	5	5	3	3	5	4	3	3	4
323	5	4	3	3	4	4	3	3	4
324	4	5	3	3	4	4	3	3	4
325	4	4	3	3	4	4	3	3	4
326	4	4	3	3	4	4	3	3	4
327	4	4	3	3	4	4	3	3	5
328	5	4	3	3	4	4	3	3	5
329	4	5	3	3	4	4	3	3	4
330	5	4	3	3	4	4	3	3	4
331	4	5	3	3	4	4	3	3	5
332	5	4	3	3	4	4	3	2	4
333	4	4	3	3	4	4	3	3	5

334	4	5	3	3	4	4	3	3	5
335	5	5	3	3	4	4	3	3	4
336	4	4	3	3	4	4	3	3	4
337	4	4	3	3	4	4	3	3	4
338	4	5	3	3	4	4	3	3	4
339	5	4	3	3	4	4	3	3	4
340	4	5	3	3	4	4	3	3	4
341	4	4	3	3	4	4	3	3	4
342	5	4	3	3	4	4	3	3	4
343	4	4	3	3	4	4	3	3	4
344	4	4	3	3	4	4	3	3	4
345	4	4	3	3	4	4	3	3	4
346	4	4	3	3	4	4	3	3	5
347	5	4	3	3	4	4	3	3	4
348	5	4	3	3	4	4	3	3	4
349	4	4	3	3	4	4	3	3	4
350	4	4	3	3	4	4	3	3	4
351	5	4	3	3	4	4	3	3	4
352	5	4	3	3	4	4	3	3	4
353	5	4	3	3	4	5	3	3	4
354	5	4	3	3	4	4	3	3	4
355	4	5	3	3	4	4	3	3	4
356	5	4	3	3	4	5	3	3	4
357	4	4	3	3	4	4	3	3	4
358	4	4	3	3	4	4	3	3	4
359	5	5	2	2	4	4	3	3	4
360	4	4	2	3	4	4	3	3	4
361	4	4	3	3	4	4	3	3	4
362	5	4	3	3	4	3	3	3	4
363	4	4	3	3	4	4	3	3	4
364	5	5	3	3	4	4	3	3	4
365	4	5	3	3	4	4	3	3	4
366	5	5	3	3	4	4	3	3	4
367	4	5	3	3	4	4	3	3	5
368	4	5	3	3	4	4	3	3	4
369	4	5	3	3	4	4	3	3	4
370	5	4	3	3	4	4	3	3	4
371	4	5	3	3	4	4	3	3	4
372	4	4	3	3	4	4	4	3	4
373	4	4	3	3	4	4	2	2	4
374	5	5	3	3	4	4	3	3	4
375	5	5	1	3	4	4	3	1	4

376	5	5	3	3	4	4	3	3	4
377	4	4	3	3	4	4	3	3	4
378	5	5	3	3	4	4	3	3	4
379	4	5	3	3	4	4	3	3	4
380	4	4	3	3	4	4	3	3	4
381	4	4	3	3	4	4	3	3	4
382	4	4	3	3	4	4	3	3	4
383	5	4	3	3	4	4	3	3	4
384	5	5	2	2	4	4	2	1	4
385	5	4	3	3	5	5	3	3	4
386	5	4	2	3	4	4	3	3	4
387	4	4	3	4	4	4	3	3	4
388	5	4	2	3	4	4	3	3	4
389	4	4	3	3	4	4	3	3	4
390	5	4	3	3	4	4	3	3	4
391	4	4	3	3	4	4	3	3	4
392	4	4	3	3	4	4	3	2	4

Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara

1) Wawancara dengan Anisa (13 Agustus 2023)



1. Menurut anda bagaimana berita *Online Clickbait* menyampaikan beritanya dengan terlalu berlebihan, seperti contohnya “Menggila” “Membuat Merinding” tapi ternyata tidak sesuai dengan isi beritanya?

Jawaban : Menurut aku berita *Online Clickbait* zaman sekarang itu dari judul dan isinya itu kadang ada yang gak relate di judul itu selalu dilebih-lebihkan dan diisinya itu selalu tidak ada nggak selalu sih beberapa berita *Online* yang pernah saya baca itu isinya tidak sesuai dengan judul, apalagi suka ada yang pake singkatan atau bahasa aneh yang bikin aku itu suka penasaran dicari tuh artinya apa padahal biasa aja artinya itu jadi kadang kalau membaca berita *Online* yang *Clickbait*nya berlebihan membuat saya kesal.

2. Bagaimana menurut anda konten berita *Online Clickbait* berbau seksual seperti “Baru Kenal di WhatsApp Langsung Ajak Indehoy, Pasangan Muda Digrebek Warga”?

Jawaban : Iyak banyak banget, dan bahkan ga fakta gitu. Banyak konten dewasa kayak di media *Online* kan bahaya kalo diliat sama anak kecil jadi penting sih kayak gitu untuk dikurangin biar masyarakat Indonesia itu literasi berita yang baik.

3. Bagaimana menurut anda berita *Online Clickbait* menggunakan judul yang memiliki lebih dari satu makna/arti seperti “Pengumuman Heboh dari Artis Terkenal: Penantian Berakhir, Inilah Kebenarannya!”

Jawaban : Menurut aku sih emang banyak yang kayak gitu ya, bikin kita bingung maksud dari berita ini apa, akhirnya mengklik deh tapi isinya biasa aja.

4. Bagaimana tanggapan anda terkait berita *Online Clickbait* selalu menipu pembacanya untuk mengklik halaman tambahan namun nyatanya mengarahkan ke suatu iklan?

Jawaban : Seringnya membaca berita *Online* itu seperti itu ya harus mengklik halaman 2 halaman 3 untuk membaca full beritanya tersebut padahal ketika diklik itu muncul dulu iklannya baru isi dari berita tersebut itu menjengkelkan sih bagi saya karena menurut saya di satu halaman aja udah cukup untuk membuat berita tersebut di halaman berikutnya juga hanya paling menambahkan beberapa paragraf aja dan itu poin-poinnya tuh udah tersampaikan di halaman pertama biasa aja sih seperti itu ya dan biasanya di website berita *Online* itu banyak iklan-iklan yang enggak jelas yang mungkin terdapat virus yang bisa mengotori handphone yang enggak sengaja membuka iklan tersebut jadi itu alasan saya juga males membaca berita *Online* yang nggak jelas

5. Mengapa kamu mempercayai berita *Online* dengan judul yang bombastis serta tidak sesuai dengan isi berita?

Jawaban : Aku gapercaya sih ya, lagian memang menarik pembaca gitu tapi pas dibaca malah gak sesuai hal tersebut membuat saya bingung gitu, dan males aja bacanya.

6. Mengapa kamu mempercayai berita *Online* dengan isi berita menyimpang dari judul yang tertera?

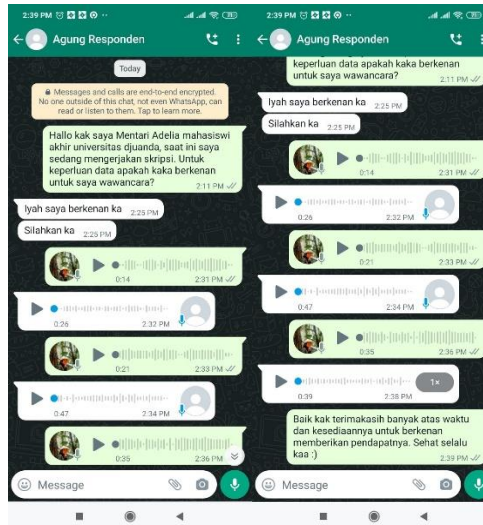
Jawaban : Biasanya saya untuk mempercayai sesuatu berita itu melihat dari websitenya kredibel atau tidak lalu dari penulisannya pun saya sering perhatikan dan di cek kembali kadang ada beberapa konten yang penulisannya masih tidak bagus tidak enak dipandang tidak enak dibaca dan ada juga yang gak sama kayak judul sama isinya menurut saya, jika seorang konten writer itu sudah berpengalaman dan profesional maka isi kontennya akan berkualitas aspek-aspek yang bisa diperhatikan yaitu dari penggunaan kalimat penggunaan tanda baca jadi itu sih yang menurut saya bisa dijadikan poin untuk mempercayai suatu berita

7. Mengapa anda percaya terhadap berita yang menunjukkan keberpihakan pada seseorang/instansi tertentu?

Jawaban : Iya pada zaman sekarang mendekati pemilu pasti banyak berita-berita yang memihak ke suatu pihak dan beberapa stasiun TV atau beberapa program TV juga saya pernah melihat berpihak pada suatu partai atau pada suatu orang dan kadang saya juga kayak tergoda gitu dengan sikap yang seperti dikampanyekan oleh si media itu, jadi untuk mempercayainya saya

harus mengkroscek kembali kebenaran berita tersebut tidak dari satu sumber tapi dari beberapa sumber.

2) Wawancara dengan Agung (19 Agustus 2023)



1. Bagaimana sih menurut kaka bahwa berita *Online Clickbait* hanya memuat informasi gossip/hiburan?

Jawaban : Untuk mengenai itu ia sering banget kayak gitu suka buat berita gosip yang disukai oleh ibu-ibu tapi kadang juga mengandung fitnah ya berita *Clickbait* itu dikemasnya tuh nggak sampai beres tengah-tengah gitu jadi kita malah suka salah tangkap isi beritanya gitu.

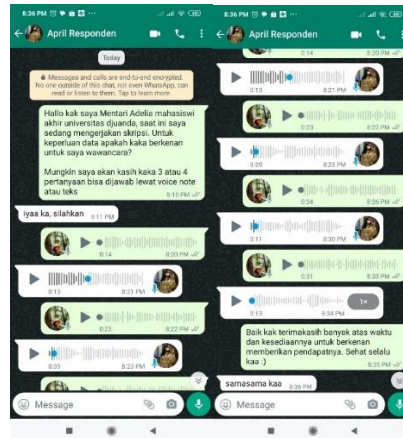
2. Selanjutnya nih kak sebelum membagikan berita *Online Clickbait* apa yang biasanya kaka lakukan?

Jawaban : Untuk mengenai apa yang biasanya dilakukan untuk membagikan berita *Online Clickbait* itu kalau saya sih lebih lihat dulu dari berbagai sumber yang terverifikasi itu yang utama kalau memang satu arah seperti data dan fakta baru saya sebar di media sosial Instagram ataupun WhatsApp tapi saya jarang sih malah enggak pernah kalau nyebarin klik bad paling kalau nyebarin *Clickbait* paling nyebarin juga kayak ini tuh jangan dibaca lo kayak gitu karena kalau misalkan dibaca takutnya berbahaya gitu.

3. Bagaimana menurut kaka terkait berita *Online Clickbait* selalu membuat judul dengan membandingkan segala hal seperti misalnya kayak judul “Smartphone ini bikin geleng-geleng pengguna iPhone, anda tidak akan percaya itur didalamnya” kan itu membandingkan iPhone ya?

Jawaban : Iya begitu betul kakak untuk pertanyaan yang ketiga itu yang terakhir ya menurut saya sih yang kayak gitu membuat orang lebih tersaingi ya jadi yang tadinya tidak bersaing jadi tersaingi gitu di sini ada positif juga sih soalnya jadi lebih memberi inovasi terhadap suatu persoalan namun yang negatifnya ya gitu jadi secara tidak langsung menyuruh kita berpihak pada salah satu instansi produk atau orang.

3) Wawancara dengan April (17 Agustus 2023)



1. Bagaimana tanggapan kaka nih terkait bahwa berita *Online Clickbait* itu tidak menuliskan fakta informasi secara tuntas dalam formatnya?

Jawaban : Pernah baca berita kayak gitu yang judulnya tuh bener-bener *Clickbait* banget jadi pas aku baca tuh aku nggak nemuin intinya gitu loh jadi aku nggak merasa puas dan emang judulnya nggak tuntas gitu.

2. Bagaimana menurut kaka terkait judul berita penuh dengan hal yang dijanjikan seperti “Penemuan prasasti aneh di gunung salak Bogor” merupakan teknik berita *Online Clickbait* jadi dia ga nulis prasasti aneh tuh apa gitu?

Jawaban : Ya saya itu pernah baca yang judulnya tuh menjanjikan banyak gitu loh tapi pas saya baca tuh nggak ada sama sekali gitu saya udah cari-cari pun nggak ada.

3. Bagaimana menurut kaka kalo berita *Online Clickbait* menggunakan judul serta konten yang membuat pembaca tidak nyaman seperti “Aduh! Masih di Bulan Ramadan, Dua Pasangan Mabuk Asmara Diduga Mesum Digrebek Warga”?

Jawaban : Kadang tuh beritanya itu isinya kurang mengenakan mulai dari judul terus isi-isinya terus tuh kadang ada iklan-iklannya juga yang bikin kayak salah paham kayak gitu.

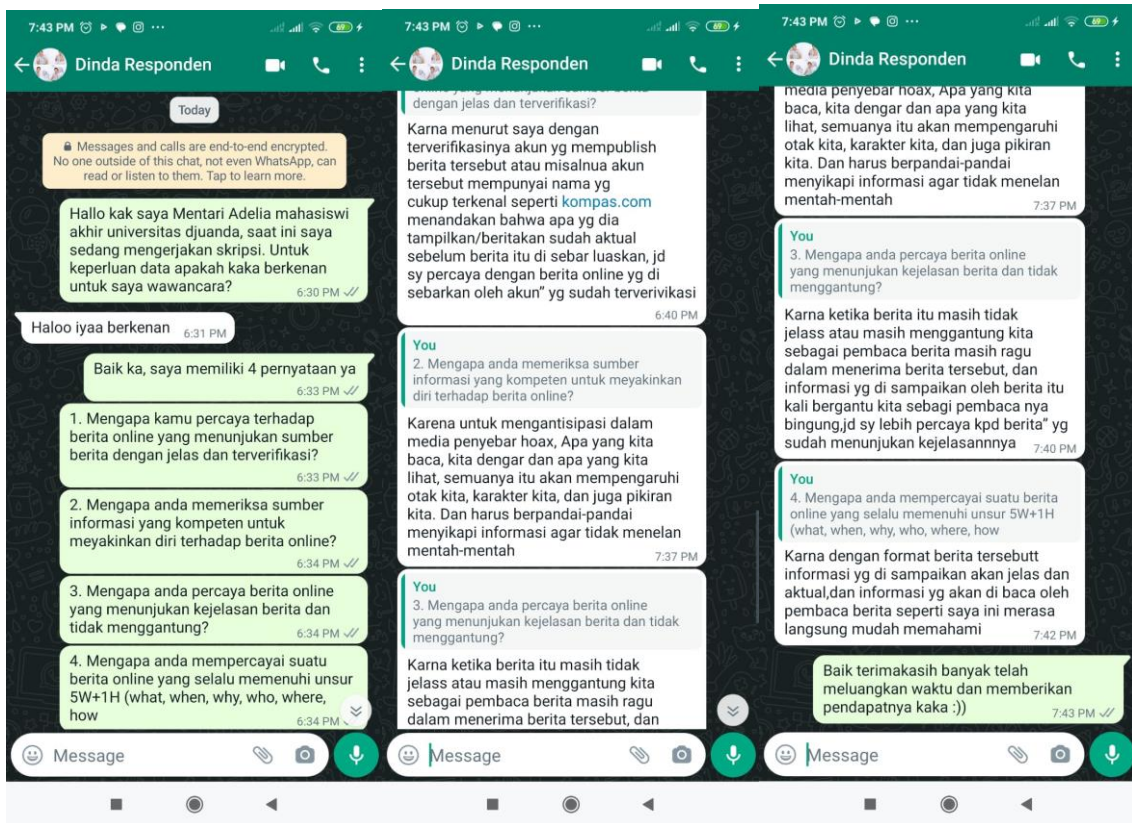
4. Mengapa kaka akan percaya berita *Online* tidak menunjukkan fakta data yang terverifikasi?

Jawaban : Saya lebih percaya datang terverifikasi lah soalnya kan kalau misalkan data yang nggak terverifikasi itu kan sengaja dengan *Clickbait* ya isinya nggak salalu bener ya jadi nggak sesuai fakta-fakta sesuai data gitu.

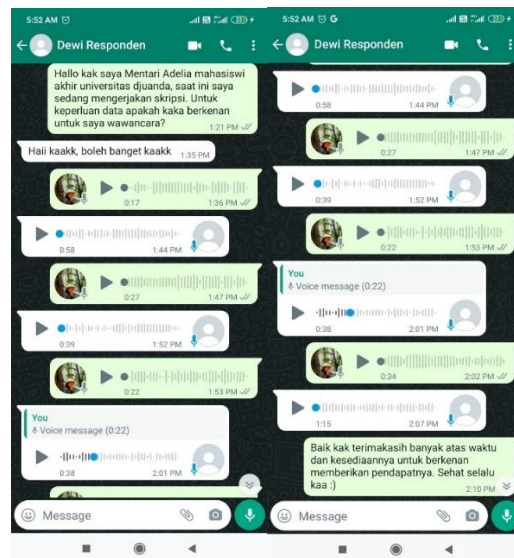
4) Wawancara dengan Ayudia (15 Agustus 2023)



5) Wawancara denga Dinda (15 Agustus 2023)



6) Wawancara dengan Dewi (16 Agustus 2023)



1. Berita *Online Clickbait* yang kaka temui itu bagaimana isi beritanya apakah seperti mengandung materi kontroversial yang tujuannya hanya untuk mencemarkan nama baik seseorang?

Jawaban : Sebenarnya aku cukup sering sih menemukan kayak berita-berita dengan judul *Clickbait* tapi kalau misalnya untuk yang mencoreng nama baik seseorang atau sampai membawa kontroversi itu masih jarang aku baca ya mungkin karena aku takut juga gitu loh karena kan *Clickbait* itu cukup bahaya juga sebenarnya cuma yang sering aku temuin dan baca itu lebih ke misalkan ada sebuah video viral nih konteks sama si caption atau judul yang dikasih di video itu tuh kadang suka beda gitu loh sama isi isi videonya misalkan videonya cuma tentang warga yang ngegebukin seseorang maling gitu ya seseorang maling gitu tapi nanti di captionnya tuh lebih-lebihkan dikasih bahasa-bahasa yang emang kayak memancing amarah juga dari orang lain jadi orang lain bisa salah sangka gitu sih yang sering aku temuin cuma kalau misalnya sampai kontroversial gitu aku jarang buat baca.

2. Lalu, berita *Online Clickbait* yang kaka pernah temui itu penggunaan bahasanya bagaimana kak? apakah tidak bermoral seperti bajingan, bugil ataupun kata-kata yang tidak disensor?

Jawaban : Oke aku pernah sih beberapa kali nemuin berita *Clickbait* yang judulnya tuh kayak mengandung kata-kata eksplisit gitu tapi nggak disensor itu pernah tapi mungkin lebih banyaknya itu berita yang judulnya tuh di hiperbolakan itu dilebih-lebihkan dari kenyataannya gitu ya kayak tadi aku bilang mengenai konten eh konteks sama judul video itu kadang enggak nyambung gitu karena dia lebih-lebihkan karena banyak hiperbolanya gitu loh jadi sebenarnya kan kayak gitu bahaya juga ya karena bisa menggiring opini orang lain apalagi pembacaannya yang masih awal mungkin sama berita-berita *Clickbait* kayak gitu.

3. Berita *Online Clickbait* yang kaka pernah temui itu bagaimana dengan konten beritanya apakah dibuat dengan fakta yang tidak benar dan sumber beritanya pun tidak terverifikasi?

Jawaban : Untuk konten beritanya sendiri itu menurut aku ada faktanya gitu ada faktanya cuma mungkin dikemas dengan bahasa-bahasa yang lebih rugikan dan untuk sumber beritanya ada beberapa yang gak jelas ada yang ada beberapa yang emang mengutip dari dari apa dari beberapa media *Online* terus dia kutip abis itu dia lebih-lebihkan itu ada cuma ya itu tadi tetap di hiperbolaan sih isinya terus dari judulnya juga mungkin biar lebih menarik gitu kalau dibaca karena ditambahin sama bumbu-bumbu yang lebih-lebihkan tadi itu dan akhirnya nanti beritanya jadi kayak gak fakta atau gabener.

4. Mengapa kaka lebih percaya terhadap berita *Online* yang selalu menunjukkan inti kejelasan peristiwa seperti jumlah korban, jenis kerusakan, lokasi kejadian dibandingkan berita yang hanya setengah menyebarkan kejelasannya seperti berita *Online Clickbait*?

Jawaban : Oke kenapa aku lebih percaya berita *Online* karena pertama rasanya tuh kayak lebih kredible aja ya jadi kalau misalnya kita baca nih kita langsung tahu oh ini faktanya ya faktanya ternyata jumlah korbannya ada segini atau lokasi kejadiannya di sini gitu jadi kita langsung sebagai pembaca kita langsung kayak yakin gitu kalau misalkan si berita yang disampaikan nih benar adanya gitu benar kejadiannya seperti itu sedangkan kalau berita kan ya gimana ya bacanya pun kadang kayak apaan sih gitu kayak malah dipikiran kita jadi kayak menggiring opini oh ternyata si ini tuh kayak gini ya gitu-gitu loh jadi kayak kalau misalkan berita *Online Clickbait* ini menurut aku mungkin lebih enggak kredible sih kayak jadi kayak susah dipercaya gitu jadi karena kita melihatnya ini lebih-lebihkan banget nih lebih lebay di lebaykan banget nih tapi tetap di-upload gitu kan jadi kita juga sendiri jadi kayak enggak percaya gitu kita enggak bisa sepercaya itu sama berita *Online Clickbait* dibanding berita *Online* biasa gitu deh platform berita yang udah jelas gitu loh udah jelas namanya gitu kan biasanya berita *Clickbait* di upload-nya di konten eh di media *Online* yang enggak jelas gitu kan ini asalnya dari mana gitu kan.

7) Wawancara dengan Fajari (18 Agustus 2023)



1. Bagaimana cara kaka melaporkan media yang membuat berita *Online Clickbait* kepada akun media dewan pers atau lembaga pemerintahan lainnya?

Jawaban : Kalau menurut saya sih ya kayak lebih menyebarkan di media sosial gitu bahwa salah satu berita itu *Clickbait* dan paling-paling juga kayak nge tag akun dewan pers kayak gimana nih masih ada portal berita yang meresahkan apa gimana tapi jarang sih lapor gitu jadi sekarang lebih kayak gak mau baca judul yang berlebihan aja gitu.

2. Menurut kaka nih bagaimana bila seseorang ingin membuat berita *Online Clickbait* di *blog/wordpress*?

Jawaban : Menurut saya sih orang yang sengaja membuat berita *Clickbait* itu hanya untuk menarik si pembaca gitu dan seperti orang yang tidak berpendidikan sih jadi soalnya ngapain kalau bukan informasi yang benar-benar fakta disebarin gitu yang akhirnya malah jadi menyebarkan berita hoax.

3. Lalu menurut kaka berita *Online Clickbait* selalu menyampaikan beritanya dengan membandingkan kualitas seperti “Inilah 10 makanan enak yang akan mengubah hidup anda selamanya”?

Jawaban : Nah kalau pertanyaan yang ini sih saya sering banget gitu ngelihat berita yang kayak judulnya tuh berlebihan banget gitu padahal pas dibaca beritanya itu biasa aja isinya gitu cuman kayak sekedar ngenalin informasi dasar aja dari suatu produk atau tempat wisata gitu sering banget saya ngelihat di website website berita kayak begitu.

8) Wawancara dengan Lukman (15 Agustus 2023)



1. Misalnya kaka menemukan berita *Clickbait* apa yang kaka akan lakukan kepada suatu platform media yang membuat berita *Online Clickbait* tersebut?

Jawaban : Saya cukup tau aja sih Karena mungkin di sisi lain mereka juga ingin beritanya dibaca tapi menurut saya sih itu nggak baik ya, mungkin saya tidak membuka itu lagi atau platform itu jadi biar ya udah tahu gitu kan kalau platform itu tuh menyebarkan berita jadi ya udahlah enggak usah lagi dibuka platformnya kayak gitu sih.

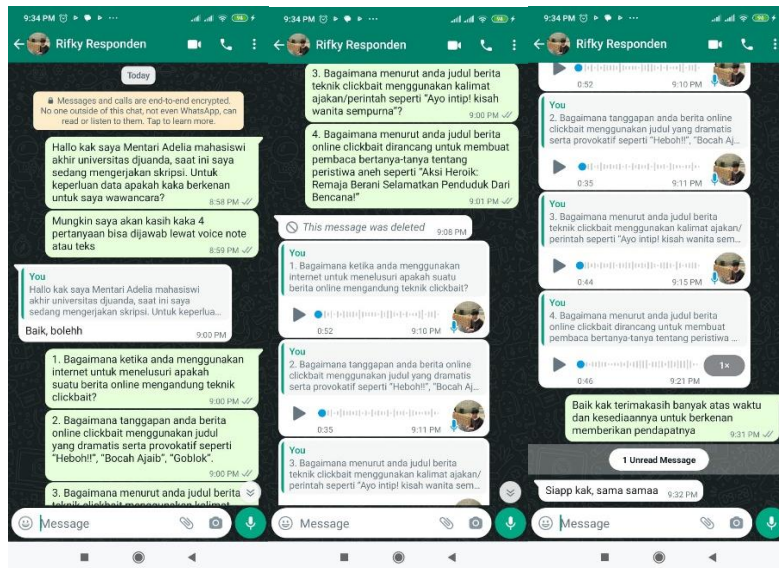
2. Lalu bagaimana nih menurut kaka berita *Online Clickbait* tidak menampilkan informasi apa, siapa, kapan, dimana, mengapa, dan bagaimana dari peristiwa yang terjadi?

Jawaban : Iya emang kayak gitu jadi emang nggak sampai selesai beritanya mungkin karena memang hoax dan mereka harus nyari-nyari lagi ngarang-ngarang lagi beritanya jadi emang cuman setengah-setengah dan bikin orang penasaran.

3. Bagaimana menurut kaka kalo judul berita *Online Clickbait* menggunakan kalimat pemberian instruksi kayak misalnya “Wow, kamu pasti tidak percaya”, “Inilah mengapa kamu harus tau...”.

Jawaban : Iya karena emang mungkin menggunakan kata seperti itu yang seperti memberi kita instruksi jadi kesannya kayak memaksa kita untuk membaca atau melakukan klik berita kayak gitu.

9) Wawancara dengan Rifky (15 Agustus 2023)



1. Bagaimana ketika anda menggunakan internet untuk menelusuri apakah suatu berita *Online* mengandung teknik *Clickbait*?

Jawaban : Jadi biasanya saya menggunakan internet dan akan membaca judul beritanya lebih kritis lagi jika memang judulnya meragukan atau terlalu berlebihan itu menjadi pertimbangan saya akan membaca berita tersebut atau enggak, yang kedua memeriksa kembali apakah informasi tersebut diberikan oleh atau dipublikasikan dengan oleh sumber terpercaya jadi kita perlu memverifikasi sumber berita jadi jika sumber beritanya kurang dikenal maka itu bisa ditanyakan klikbait jadi saya menghindari artikel-artikel yang bersumber dari kurang jelas atau tidak dikenal dan ketiga yaitu membaca seluruh artikel untuk mengetahui apakah judul dan isi berita relevan mungkin seperti itu.

2. Bagaimana tanggapan anda berita *Online Clickbait* menggunakan judul yang dramatis serta provokatif seperti “Heboh!!”, “Bocah Ajaib”, “Goblok”.

Jawaban : Judul-judul yang seperti ini saat ini ya saya sudah mengurangi dan untuk tidak terpancing untuk membaca artikel dengan judul seperti itu karena jika dipikir-pikir sangat mengganggu dan biasanya penggunaan judul-judul menggunakan bahasa tersebut dipublikasi oleh sumber berita yang kurang jelas seperti itu dan bisa dikatakan judul tersebut sangat mengganggu.

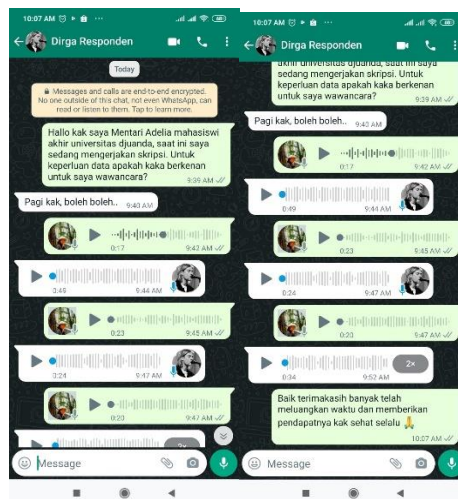
3. Bagaimana menurut anda judul berita teknik *Clickbait* menggunakan kalimat ajakan/perintah seperti “Ayo intip! kisah wanita sempurna”?

Jawaban : Untuk judul seperti itu memang dirancang untuk menarik perhatian pembaca jadi dengan memanfaatkan rasa ingin tahu jadi informasi menarik atau pemanggilan aksi dan istilah emosional meskipun teknik ini dapat berhasil dalam menarik perhatian tapi penting untuk tetap berhati-hati dan melakukan penilaian kritis terhadap berita tersebut sebelum mengambil kesimpulan tentang kebenaran dan kredibilitasnya dan jadi selalu lakukan penelitian lebih lanjut atau membaca seluruh artikel kemudian memverifikasi sumber dan menggunakan pikiran atau akal sehat untuk menilai informasi tersebut.

4. Bagaimana menurut anda judul berita *Online Clickbait* dirancang untuk membuat pembaca bertanya-tanya tentang peristiwa aneh seperti “Aksi Heroik: Remaja Berani Selamatkan Penduduk Dari Bencana!”

Jawaban : Memanfaatkan rasa ingin tahu dan emosi pembaca untuk menarik perhatian mereka nah penggunaan kata-kata yang kuat janji informasi menarik pemanggilan aksi dan penekanan pada keanehan atau ketidakbiasaan suatu peristiwa semuanya dirancang untuk memancing pembaca agar mengklik dan membaca lebih lanjut meskipun judul tersebut dapat berhasil dalam mencapai tujuannya tetapi kita harus ingat bahwa *Clickbait* tidak selalu mencerminkan kualitas berita atau informasi yang akurat mungkin seperti itu.

10) Wawancara dengan Dirga (22 Agustus 2023)



1. Apa yang membuat kaka memberi *dislike* atau komentar di platform media yang menyediakan berita *Online Clickbait*?

Jawaban : saya suka kasih tidak suka di media *Online*, soalnya kan itu gabaik ya si *Clickbait* itu, terus tuh kadang memang udah ada tuh yang komentar kayak orang yang mengkritisi konten berita *Clickbait* itu sih, tapi menurut saya kalo misalnya hal yang kayak gitu akan

nurunin jumlah viewer tapi gatau malah naikin karena kan rame beritanya jadi pada kepo buat bacanya.


2. apa sih yang membuat kaka menganggap berita *Online Clickbait* melanggar kode etik jurnalistik dan UU ITE?

Jawaban : Iya menurut saya sih emang melanggar ya soalnya kan itu faktanya dilebihin jadi kayak bohong terus kan banyak juga yang wartawannya engga menempuh Pendidikan dulu kan dia jadi kayak ngasal buat beritanya, asal jadi aja itukan kadang berita kayak gitu tuh bikin resah Masyarakat karena banyak hoax nya itu sih yang harus diperhatikan oleh pemerintah jadi jurnalis tuh wajib ada sertifikat yang menandakan dia itu kompeten.

3. Mengapa kaka membaca berita *Online Clickbait* dari judul hingga isi berita?

Jawaban : ya emang harus gitu, karena kan *Clickbait* ini Cuma dijudul doang menarik dalemnya mah engga, kadang kan kita kalo lagi buru-buru itu cuma sekilas ngeliat berita tuh dari judulnya aja kan bikin kita kaget gitu kalo lebay banget judulnya jadi harus baca sampai kebawahnya, kadang saya juga suka baca komentar para pembaca dan malah komentar itu yang kadang masuk akal dengan topik permasalahan berita *Clickbait* nya.

Lampiran 4. SK Pembimbing

**UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR**
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK, SAINS KOMUNIKASI DAN ILMU KOMPUTER
STATUS TERAKREDITASI BAN-PT DIKTI
Jl. Tol Ciawi No.1, Kotak Pos Ciawi 35, Bogor 16720 Jawa Barat Telp. /Fax: (0251)8240773, E-Mail: fisip@unida.ac.id

KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DJUANDA
NO. 230/01/FISIPKOM/B-SKEP.KMK/II/2023

Tentang
Penetapan Dewan Pembimbing Skripsi
Untuk Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer
Universitas Djuanda
Bismillahirrahmaanirrahim

Menimbang : a. Bahwa untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi di Universitas Djuanda dipandang perlu menetapkan Dewan Pembimbing Skripsi yang terdiri dari 1 orang Pembimbing I dan 1 orang pembimbing II.
b. Bahwa mereka yang namanya tercantum dalam Lampiran Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk menjadi Dewan Pembimbing Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda.


Mengingat : 1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003, Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang No. 14 Tahun 2005, Tentang Guru dan Dosen.
3. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012, Tentang Sistem Pendidikan Tinggi.
4. Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010, Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
6. Statuta Universitas Djuanda Bogor Tahun 2019.
7. Surat Keputusan Rektor No. 12/2022, Tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer.


MEMUTUSKAN

Menetapkan
Pertama : Mengangkat mereka yang namanya tercantum dalam Lampiran Keputusan ini sebagai Dewan Pembimbing Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda.

Kedua : Pembimbing I dan II bertugas memeriksa dan membimbing Skripsi mahasiswa baik di bidang materi maupun di bidang metodologi.

Ketiga : Keputusan ini berlaku satu tahun sejak tanggal ditetapkan penunjukan pembimbing atau mahasiswa tersebut telah dinyatakan lulus ujian Skripsi, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bogor
Pada tanggal : 14 Februari 2023
di Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer
Dekan,

Hi. Gibang Pratidina, Dra. M.Si.
NIP. 196705191992032003



Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer
Universitas Djuanda
No. 230/01/FISIPKOM/B-SKEP.KMK/II/2023

No.	Nama Pembimbing	Jabatan Fungsional	Jabatan Dalam Dewan	Mahasiswa Nama/Nim.	Tanggal Penunjukan
1.	Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.	Asisten Ahli	Pembimbing I	Mentari Adelia G.1910369	14 Februari 2023
2.	Agustini, Dra., M.Si.	Lektor	Pembimbing II		

Bogor, 14 Februari 2023

Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer



Tembusan:

1. Dosen Pembimbing
2. Mahasiswa yang bersangkutan
3. Peringgal

Lampiran 5. Contoh Berita Online Clickbait

Contoh Clickbait	Waktu Penerbitan
	<p>Selasa 04-07-2023,04:01 WIB</p>
	<p>Minggu 16-04-2023,21:08 WIB</p>
	<p>Selasa, 23 Mei 2023 10:21</p>
	<p>Kamis, 27 Juli 2023 12:33 WIB</p>
	<p>2 Agustus 2023 12:07 WIB</p>

Lampiran 6. Kartu Bimbingan

FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR

Lampiran 23. Lembar Bimbingan Skripsi
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama: Mentari Adelia
 NIM: G.1910369
 Judul Skripsi: Tuntutan literasi media dalam membangun gerakan berkeadilan melalui gerakan sosial...
 Nomor SK: 2020/1544/PM...
 Pembimbing I: Desi Hastuti, S.Psi., M.I., EdM
 Pembimbing II: Agustinus, Drs., M.Si.

LEMBAR KOREKSI PEMBIMBING

Tanggal	Koreksi Pembimbing I	Paraf	Tanggal	Koreksi Pembimbing II	Paraf
27/1/2023	Bab I, bab II Teori, metode	[Signature]	5/2/2023	Judul, teori teknik analisis data & jenis berbasis q...	[Signature]
3/2/2023	Bab I, Teori Berkaitan Variabel	[Signature]	10/2/23	Bab I, judul Teori, Variabel Teknik analisis data	[Signature]
20/03/2023	Revisi dikasih bab I	[Signature]	10/03/2023	Bab I, revisi Variabel, bab 3.	[Signature]
		[Signature]	07/2/2023	Optimasi Variabel, Bab sampel.	[Signature]
	Acc. Kolokium	[Signature]		Acc. Kolokium	[Signature]

LAMPIRAN PEDOMAN SKRIPSI 2022
LEMBAR KOREKSI PEMBIMBING

Tanggal	Koreksi Pembimbing I	Paraf	Tanggal	Koreksi Pembimbing II	Paraf
27/01/2023	Acc. Kuesioner	[Signature]	25/02/2023	Revisi kolokium jawab bab I dan kolokium	[Signature]
11/02/2023	Acc. Analisis Metode Data	[Signature]	29/02/2023	Revisi Analisis Data	[Signature]
			29/02/2023	Revisi Jawaban Kolokium	[Signature]
	Penyusunan Draf			Penyusunan Draf	

FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR
LEMBAR KOREKSI PEMBIMBING

Tanggal	Koreksi Pembimbing I	Paraf	Tanggal	Koreksi Pembimbing II	Paraf
				Artikel ilmiah	[Signature]
	Acc. Seminar Hasil			Artikel ilmiah Revisi 27/02-23	[Signature]
				Acc. Seminar hasil 20/03-23	[Signature]
	Acc. Sidang Skripsi			Acc. Sidang Skripsi 20/03-23	[Signature]
	Acc. Pengabdian			Acc. Pengabdian	

Lampiran 7. Surat Izin Publikasi

SURAT PERNYATAAN
Perihal: Izin Publikasi

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mentari Adelia
NIM : G.1910369
Fakultas/ Universitas : Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer/
Universitas Djuanda
Program Studi : Sains Komunikasi
Judul Penelitian : **TINGKAT LITERASI MEDIA DALAM MENGENAL STRUKTUR BERITA ONLINE CLICKBAIT SEBAGAI PENGARUH TERHADAP KEPERCAYAAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI KOTA BOGOR**

Pembimbing I : Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.
Pembimbing II : Agustini, Dra., M.Si.

Dengan ini menyatakan bahwa artikel dan data hasil skripsi saya copyright-nya diserahkan kepada Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer untuk kepentingan publikasi. Saya memberikan izin kepada Fakultas untuk memodifikasi judul dan isi artikel serta susunan penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sehat dan tidak ada tekanan dari pihak manapun.

Menyetujui,
Dekan,



Hj. Ginung Pratidina, Dra., M.Si.
NIP. 196705191992032003

Bogor, 19 September 2023
Yang membuat pernyataan,



Mentari Adelia
NIM. G.1910369

Lampiran 8. Artikel Jurnal**PENGARUH PERSONAL COMPETENCE DALAM LITERASI MEDIA
TERHADAP KEPERCAYAAN MAHASISWA PADA BERITA ONLINE****THE INFLUENCE OF PERSONAL COMPETENCE IN MEDIA LITERACY ON
STUDENTS' TRUST IN ONLINE NEWS****Mentari Adelia^{1*}, Agustini², Desi Hasbiyah³**¹ Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda,
Jl. Tol Ciawi, No. 1, Kotak Pos 35 Bogor 16720*Korespondensi: adelkuliah17@gmail.com

(Diterima oleh Dewan Redaksi: xx-xx-xxxx)

(Dipublikasikan oleh Dewan Redaksi: xx-xx-xxxx)

ABSTRACT

Online news is a means of providing information for the people of Indonesia. The spread of hoax news is rampant, making people need to be careful in receiving information. Media literacy level is an important factor when it comes to analyzing online news content. This study aims to determine the effect of personal competence regarding clickbait online news on students' trust in news. Descriptive quantitative is the research methodology. Questionnaires and secondary data from online journals, publications, and books are used in primary data collection techniques. Research data analysis techniques using Likert scale measurements, WMS, and statistical tests of the effect of simple linear regression. The results of the research prove that personal competence regarding online clickbait news has a significant effect on students' trust in accurate online news. In conclusion, if the student's personal competence is good, the student's trust in accurate news will increase.

Keywords: media literacy; personal competency; online news; student trust.**ABSTRAK**

Berita online menjadi sarana penyedia informasi untuk masyarakat Indonesia. Penyebaran berita hoax merajalela membuat masyarakat perlu berhati-hati dalam menerima informasi. Tingkat literasi media merupakan faktor penting dalam hal menganalisis konten berita online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *personal competence* (kompetensi personal) mengenai berita online *clickbait* terhadap kepercayaan mahasiswa pada berita. Kuantitatif deskriptif adalah metodologi penelitiannya. Kuesioner dan data sekunder dari jurnal online, publikasi, dan buku digunakan dalam teknik pengumpulan data primer. Teknik analisis data penelitian menerapkan pengukuran skala likert, WMS, dan uji statistik pengaruh regresi linier sederhana. Hasil penelitian membuktikan bahwa *personal competence* (kompetensi personal) mengenai berita online *clickbait* berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan mahasiswa pada berita *online* yang akurat. Kesimpulannya jika *personal competence* (kompetensi personal) mahasiswa baik maka kepercayaan mahasiswa pada berita akurasi semakin meningkat.

Kata kunci: literasi media; kompetensi personal; berita *online*; kepercayaan mahasiswa.

PENDAHULUAN

Jurnalisme online mampu memberikan informasi yang cepat dan praktis bagi khalayak, namun juga mengundang permasalahan tersendiri (Nurrahmi, dkk, 2021).

Mengetahui banyaknya berita online yang hanya mengedepankan kecepatan dibandingkan keakuratannya, hal tersebut mengharuskan para mahasiswa terus berhati-hati dalam analisa dan identifikasi suatu informasi dari berbagai format media dan salurannya perlu diteliti keabsahannya ini dilakukan agar tidak mendapatkan suatu masalah (Asari, dkk, 2023).

Survey Katadata Insight Center (KIC) menyatakan 30% hingga 60% terpaparnya masyarakat Indonesia dari berita hoaks saat berselancar di media online. Masyarakat Telematika Indonesia (Mastel) dan APJII memandang munculnya fenomena penyebaran berita hoaks lantaran rendahnya literasi informasi digital (beritasatu.com:2020).

Menurut Sumartono (2018) Literasi media internet adalah kemampuan individu dalam hal mengakses internet, memahami serta menilai konten, memahami pengaruh industri dan pengguna internet, serta aktif berpartisipasi dalam menghasilkan pesan di lingkungan internet.

Berdasarkan paparan diatas peneliti ingin mengkaji lebih dalam terkait pengaruh personal competence dalam literasi media mahasiswa perguruan tinggi swasta di kota bogor terhadap kepercayaan pada berita online.

MATERI DAN METODE

PERSONAL COMPETENCE **(KOMPETENSI PERSONAL)**

Kompetensi personal merupakan seorang individu mampu untuk menjalankan tugas terhadap dirinya sendiri (Rokhma & Yuliyanto, 2021).

Personal competence termasuk dalam individual competence framework yang dibentuk oleh Europe Commision tahun 2009 untuk mengukur tingkat literasi media. Kapasitas menggunakan media serta menganalisis konten media disebut personal competence (kompetensi personal) (Purba, 2015). Lanjutnya, terdapat 2 kriteria personal competence, yakni:

- a. Technical Skills (kemampuan teknik) Ini merujuk pada keterampilan dalam penggunaan media, yang berarti individu dapat mengoperasikan perangkat media dan mengenali berbagai jenis petunjuk yang terkandung di dalamnya.
- b. Critical Understanding (pemahaman kritis) yakni kemampuan kognitif mencakup kapabilitas untuk memahami, menganalisis, serta menilai isi dari media.

LITERASI MEDIA

Menurut Potter (2013) dalam Guntarto (2016) literasi media adalah sekumpulan sudut pandang yang digunakan secara aktif untuk menghadapi dampak media, menguraikan makna, dan merespons pesan media dengan menghadirkan interpretasi yang berbeda.

BERITA ONLINE

Berita daring adalah salah satu bentuk karya jurnalistik yang menginformasikan fakta atau kejadian dan disajikan serta didistribusikan melalui internet. Selain sebagai pemberi informasi, berita online juga bisa berfungsi sebagai wadah penyampaian pendapat, kritik dan saran pengembangan (Arisandi, dkk, 2020).

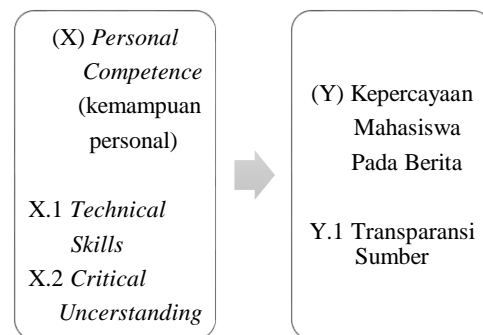
KEPERCAYAAN MAHASISWA PADA BERITA ONLINE

Kepercayaan pada berita adalah faktor penting dalam pilihan pembaca untuk mencurahkan perhatian mereka pada sebuah berita (Kaushal dan Vemuri, 2021). Menurut Widodo (2012) dalam Anisa Suci Rahmawati & Ferry Darmawan (2022) Ketika transparansi sumber berita menjadi prioritas utama yang harus dipenuhi, maka berita dianggap kredibel.

Purnama & Nugrahani (2013) dalam Puspita & Suciati (2020) menjelaskan ada beberapa hal yang dilakukan khalayak saat memilih situs berita online salah satunya adalah kepercayaan pada berita.

KERANGKA BERPIKIR

Penelitian yang dilakukan adalah ingin mengetahui pengaruh personal competence dalam literasi media terhadap kepercayaan mahasiswa perguruan tinggi di kota bogor pada berita online dengan kerangka operasional sebagai berikut :



Gambar 1. Kerangka Berpikir Pengaruh *Personal Competence* (Kemampuan Personal) Terhadap Kepercayaan Pada Mahasiswa Berita Online

METODE PENELITIAN

Adapun deskriptif kuantitatif ialah metode penelitian yang dipakai. Pendapat Sugiyono (2019) memaparkan bahwa tanpa bertujuan untuk melakukan generalisasi atau kesimpulan secara luas, metode analisis deskriptif merupakan teknik statistik yang dipakai untuk mengolah data dengan cara memberikan gambaran atau penjelasan terhadap informasi yang sudah dikumpulkan.

Populasi

Populasi adalah suatu kategori luas dari benda-benda atau orang-orang yang dipilih peneliti sebagai subjek penelitiannya karena mereka mempunyai jumlah dan kualitas tertentu, yang nantinya akan diambil kesimpulannya (Sugiyono, 2019).

Adapun pada penelitian ini, digunakan populasi berupa Mahasiswa dari perguruan tinggi swasta tiga terbesar di kota bogor terdiri dari:

Tabel 1. Jumlah Populasi Perguruan Tinggi Swasta Terbesar di Kota Bogor.

Nama Universitas	Jumlah Mahasiswa
Universitas Ibnu Khaldun	3.882
Universitas Pakuan	13.899
Universitas Kesatuan	2.609
Jumlah	20.390

Berdasarkan data tabel diatas populasi dari mahasiswa tiga perguruan tinggi swasta terbesar di kota bogor berjumlah 20.390 mahasiswa.

Sampel

Sampel adalah cerminan dari ukuran dan karakteristik dari populasi. Terbatasnya sumber daya seperti dana, tenaga, dan waktu, peneliti tidak dapat secara langsung menyelidiki seluruh populasi yang luas.

Oleh karena itu, solusi yang dapat diterapkan adalah mengambil sampel yang mewakili populasi tersebut. Informasi yang diperoleh dari sampel tersebut kemudian dapat digunakan untuk membuat kesimpulan yang berlaku umum bagi seluruh populasi, asalkan sampel tersebut benar-benar mencerminkan populasi dengan baik. (Sugiyono, 2019).

Pengambilan data yang dilakukan peneliti adalah teknik berupa kuesioner yang akan dibagikan kepada setiap mahasiswa perguruan tinggi swasta terbesar di kota bogor.

TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL

Pada penelitian ini peneliti menerapkan pengambilan sampel probabilitas (probability sampling) dengan teknik pengambilan sampel bertingkat (stratified sampling) jenis proportionate stratified random sampling. Sampel bertingkat (stratified sampling) merupakan metode pengambilan sampel yang diterapkan ketika populasi dapat dibagi menjadi berbagai tingkatan atau lapisan yang disebut strata, dan kemudian setiap strata tersebut dapat diambil sampel secara terpisah. (Agustianti & dkk, 2022). Sedangkan Proportionate stratified random sampling ialah metode yang diterapkan ketika populasi memiliki unsur-unsur yang tidak seragam serta terbagi menjadi lapisan secara proposional. (Sugiyono, 2019).

Pada penelitian ini, kriteria sampling yang dipakai adalah mahasiswa perguruan tinggi swasta terbesar di kota Bogor. Hal ini bertujuan untuk memfokuskan penelitian pada populasi mahasiswa yang mewakili perguruan tinggi swasta dengan memiliki jumlah mahasiswa yang paling banyak di kota Bogor. Dalam rangka memperoleh sampel yang representatif, peneliti memilih tiga strata, yaitu Universitas Pakuan, Universitas Ibnu Khaldun, dan Universitas Kesatuan. Ketiga universitas ini telah diidentifikasi sebagai perguruan tinggi swasta terbesar di kota bogor berdasarkan jumlah mahasiswa aktif yang terdaftar. Besar sampel yang di tentukan dengan rumus Taro Yamane yang besarnya presisinya 95% (d = 5% atau 0,05) (Ginting dkk., 2021) yaitu:

$$\frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

Keterangan:

n = Sampel minimal

N = Populasi

d= Presisi 5%

Adapun berikut perhitungan sampel adalah:

$$n = \frac{\frac{N}{N \cdot d^2 + 1}}{20.390 \times 0,05^2 + 1}$$

$$n = \frac{20.390}{51,975}$$

$$n = 392,303$$

Jadi, sampel populasi dalam penelitian ini 392,303 bila dibulatkan menjadi 392 orang.

Selanjutnya menentukan jumlah sampel strata dengan proportionate stratified random sampling, adapun berikut rumusnya:

$$n_i = \frac{N_i}{N} n$$

Keterangan :

ni = Jumlah sampel terpilih

dengan proportionate stratified random sampling

Ni = Jumlah populasi strata

N = Jumlah total populasi

n = Jumlah sampel

(menggunakan rumus taro Yamane)

Tabel 2. Jumlah Sampel Strata

No	Perguruan tinggi swasta di kota Bogor	Populasi Mahasiswa	Sampel	Total sampel
1.	Universitas Pakuan	13.899	$n_h = \frac{13.899}{20.390} 392$	267,20 = 267
2.	Universitas Ibnu Khaldun	3.882	$n_h = \frac{3.882}{20.390} 392$	74,63 = 75
3.	Universitas Kesatuan	2.609	$n_h = \frac{2.609}{20.390} 392$	50,15 = 50
Total		20.390		392

DATA PRIMER

Data primer yaitu jenis data yang didapati langsung dari para responden, seperti yang terjadi saat kuesioner diberikan kepada mereka (Sugiyono, 2019).

Pengumpulan data primer untuk penelitian ini berasal dari hasil wawancara dari sejumlah mahasiswa perguruan tinggi swasta terbesar di kota Bogor dan hasil olahan data kuesioner berupa angket.

DATA SEKUNDER

Data sekunder ialah kategori informasi/data yang didapatkan secara tidak langsung, yakni melalui perantara seperti individu lain atau bahan tertulis (Sugiyono, 2019).

Dalam konteks penelitian ini, yang dipakai bersumber pada data sekunder melibatkan jurnal daring, artikel-artikel, situs web, serta bahan literatur yang relevansinya sama dengan masalah penelitian.

TEKNIK ANALISIS DATA

Skala Likert dipergunakan untuk mengukur pandangan, opini, dan pemahaman individu maupun kelompok dalam masyarakat terkait dengan fenomena social (Herlina, 2019). Skala Likert memiliki tingkatan yang dimulai dari pilihan Sangat Tidak Setuju (STS) hingga Sangat Setuju, atau dapat diwakili dengan bentuk angka 1-5.

Dari hasil data yang diperoleh guna menganalisis kecenderungan respon mahasiswa terhadap variabel, informasi tersebut diolah dengan menerapkan metode perhitungan Weighted Mean Score (WMS). Weight Mean Score (WMS) yakni Penjelasan berupa deskripsi yang digunakan untuk mengilustrasikan respon-respon yang diberikan oleh peserta dalam kuesioner (Machali & Hidayat, 2018). Berikut rumus Wighted Mean Score (WMS):

$$M = \frac{\sum F(X)}{n}$$

Keterangan :

M = Kriteria nilai rata-rata

\sum = Penjumlahan

F = Frekuensi Jumlah Responden

Skor = Pembobotan Skala Hasil

n = Jumlah Sampel

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah seluruh data dari mahasiswa terkumpul, langkah berikutnya melibatkan analisis data untuk mengidentifikasi tren dalam respons yang diambil oleh mereka. Variabel (X), yang merupakan Kompetensi Personal, memiliki dua indikator penilaian, yaitu Kemampuan Teknik dan Pemahaman Kritis. Variabel Y, yang mewakili Kepercayaan Mahasiswa, diukur melalui indikator transparansi sumber. Indikator tersebut akan diuji dengan mempertimbangkan hasil respons mahasiswa yang diperoleh melalui kuesioner yang telah disebar.

1. Personal Competence (kompetensi personal).

Technical Skills (kemampuan teknik)

Tabel 3 Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor mengenai Penggunaan Internet Dalam Literasi Media sebagai kompetensi personal Meningkatkan Kepercayaannya Terhadap Berita Online.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa

No	Alternatif Jawaban	F	(x)	F(x)	%	$\frac{\sum f(x)}{N}$
1	Sangat Setuju	118	5	590	30,1%	4,27
2	Setuju	264	4	1056	67,3%	
3	Kurang Setuju	9	3	27	2,3%	
4	Tidak Setuju	1	2	2	0,3%	
5	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	0%	
Jumlah		392	15	1.675	100%	

67,3% menyatakan Setuju bahwa kemampuan mahasiswa menggunakan internet untuk menelusuri apakah suatu berita online mengandung teknik clickbait dapat dilakukan dengan baik. Dengan skor interpretasi akhir sebesar 4,27 masuk dalam kategori Sangat Baik. Artinya mahasiswa perguruan tinggi di kota bogor diartikan mampu dalam menggunakan internet untuk menganalisis berita online clickbait. Berdasarkan wawancara (Rifky, 2023) sebagai mahasiswa perguruan tinggi di kota bogor, 15 Agustus 2023 mengatakan, menggunakan internet untuk mencari berita serta kritis dalam membaca judul karena judul yang berlebihan membuat pertimbangan untuk membaca suatu berita online tersebut, serta menggunakan internet untuk memverifikasi sumber.

Tabel 4 Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor mengenai Aktif Membaca Berbagai Sumber Berita Sebagai Kompetensi Personal Dalam Literasi Media.

No	Alternatif Jawaban	F	(x)	F(x)	%	$\frac{\sum f(x)}{N}$
1	Sangat Setuju	88	5	440	22,4%	4,18
2	Setuju	292	4	1168	74,5%	
3	Kurang Setuju	8	3	24	2,0%	
4	Tidak Setuju	4	2	8	1,0%	
5	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	0%	
Jumlah		392	15	1.640	100%	

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 74,5% menjawab Setuju, bahwa sangat aktif dalam membaca berbagai sumber berita agar menghindari berita clickbait. Dengan skor interpretasi akhir sebesar 4,18 masuk dalam kategori **Baik**. Yang mana artinya keaktifan dalam membaca berbagai sumber berita dapat membantu mahasiswa perguruan tinggi di kota bogor untuk menghindari berita *clickbait*. Berdasarkan hasil wawancara (Ayudia, 2023) mahasiswi perguruan tinggi di kota bogor 15 Agustus 2023 mengatakan, aktif dalam membaca berbagai sumber berita *online* terpercaya agar jelas dan dipercaya isi beritanya.

Tabel 5 Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor mengenai Mampu Memberi Dislike Dan Komentar Di Platform Media.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 82,7% menjawab Setuju, mahasiswa

No	Alternatif Jawaban	F	(x)	F(x)	%	$\frac{\sum f(x)}{N}$
1	Sangat Setuju	40	5	200	10,2%	4,03
2	Setuju	324	4	1296	82,7%	
3	Kurang Setuju	26	3	78	6,6%	
4	Tidak Setuju	2	2	4	0,5%	
5	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	0%	
Jumlah		392	15	1.578	100%	

mampu memberi *dislike* dan komentar di platform media yang menyediakan berita *online clickbait*. Dengan skor interpretasi akhir sebesar 4,03 masuk dalam kategori Baik. Artinya mahasiswa perguruan tinggi di kota Bogor memiliki cara untuk memberhentikan pembuatan berita *clickbait* di media dengan memberi *dislike* dan komentar di platform media yang menyediakan berita *online clickbait*. Berdasarkan wawancara (Dirga, 2023), mahasiswa perguruan tinggi di kota Bogor pada 22 Agustus 2023 mengatakan, menekan tombol “tidak suka” di portal media *online* yang menyediakan berita dengan teknik *clickbait*. Hasil wawancara menyatakan, mahasiswa perguruan tinggi di kota bogor memberi *dislike* di platform media *online* yang menyediakan berita teknik *clickbait* dengan tujuan menurunkan jumlah *viewer*.

Critical Understanding (pemahaman kritis)

Tabel 6 Tanggapan Mahasiswi Perguruan

Tinggi di Kota Bogor mengenai Mampu Memahami Isi Konten Berita *Online*

No	Alternatif Jawaban	F	(x)	F(x)	%	$\frac{\sum f(x)}{N}$
1	Sangat Setuju	48	5	240	12,2%	4,08
2	Setuju	327	4	1308	83,4%	
3	Kurang Setuju	16	3	48	4,1%	
4	Tidak Setuju	1	2	2	0,3%	
5	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	0%	
Jumlah		392	15	1.598	100%	

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas 83,4% menjawab Setuju, mahasiswa mampu memahami isi konten berita *online clickbait* yang hanya memuat informasi gossip/hiburan. Nilai akhir penafsiran yang diperoleh sebesar 4,08 kategori Baik. Artinya mahasiswa perguruan tinggi di kota Bogor memahami isi konten berita *online clickbait* lebih banyak memuat informasi gossip/hiburan. Berdasarkan hasil wawancara (Agung, 2023), sebagai mahasiswa perguruan tinggi

di kota bogor 19 Agustus 2023 mengatakan, konten *clickbait* yang sering ditemui tidak menunjukkan informasi fakta melainkan hanya gossip yang disukai oleh para ibu-ibu rumah tangga serta dikemas dengan tidak tuntas sehingga salah memahami isi beritanya.

Tabel 7 Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor mengenai Berita yang Melanggar Kode Etik Jurnalistik Dan UU ITE

No	Alternatif Jawaban	F	(x)	F(x)	%	$\frac{\sum f(x)}{N}$
1	Sangat Setuju	45	5	225	86,5%	4,09
2	Setuju	339	4	1356	11,5%	
3	Kurang Setuju	5	3	15	1,3%	
4	Tidak Setuju	3	2	6	0,8%	
5	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	0%	
Jumlah		392	15	1.602	100%	

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas 86,5% menjawab Sangat Setuju, berita online *clickbait* melanggar kode etik jurnalistik dan UU ITE. Nilai akhir penafsiran yang diperoleh sebesar 4,09 kategori Baik. Artinya mahasiswa perguruan tinggi di kota Bogor mengetahui dengan baik bahwa berita online *clickbait*, seperti fakta yang dilebihkan, sumber tidak terverifikasi dan menyebarkan fitnah merupakan pelanggaran kode etik jurnalistik dan UU ITE. Berdasarkan wawancara dengan (Ayudia, 2023) mahasiswi perguruan tinggi di kota Bogor 15 Agustus 2023 mengatakan, berita *online clickbait* tidak begitu jelas dalam isi beritanya hal tersebut termasuk ke dalam pelanggaran kode etik jurnalistik.

Tabel 8 Tanggapan Mahasiswi Perguruan Tinggi di Kota Bogor mengenai Membaca Berita *Online* Judul Hingga Isi Berita.

No	Alternatif Jawaban	F	(x)	F(x)	%	$\frac{\sum f(x)}{N}$
1	Sangat Setuju	77	5	385	19,6%	4,15
2	Setuju	303	4	1212	77,3%	
3	Kurang Setuju	7	3	21	1,8%	
4	Tidak Setuju	3	2	6	0,8%	
5	Sangat Tidak Setuju	2	1	2	0,2%	
Jumlah		392	15	1.626	100%	

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 77,3% menjawab Setuju, mahasiswa membaca berita *online clickbait* dari judul hingga isi berita. Nilai akhir penafsiran diperoleh sebesar 4,15 kategori Baik. Artinya mahasiswa perguruan tinggi di kota Bogor membaca berita online *clickbait* tidak hanya dari judulnya saja namun, mahasiswa lebih membaca berita dari *headline, lead, body, ekor* berita. Berdasarkan wawancara (Ayudia, 2023) sebagai mahasiswi perguruan tinggi di kota Bogor 15 Agustus 2023 menyatakan bahwa membaca berita dari judul hingga akhir berita dikarenakan sering terpancing dengan judul yang menarik namun isi beritanya tidak sesuai.

Tabel 9. Rekapitulasi *Personal*

Competence (kemampuan personal) mahasiswa perguruan tinggi swasta di kota bogor.

No	Pernyataan	Skor	Kriteria
1.	<i>Technical Skill</i> (kemampuan teknik)	4,16	Baik
2.	<i>Critical Understanding</i> (pemahaman kritis)	4,11	Baik
$M = \frac{\sum F(X)}{n}$		4,13	Baik

Hasil dari variabel *Personal Competence* (kompetensi personal) berada dalam angka serta penilaian yang baik, dan skor yang dicapai yaitu 4,13, Artinya mahasiswa menganalisis isi berita online *clickbait* dengan menggunakan literasi media untuk melek informasi, teknologi, berpikir kritis yang dinilai baik oleh mahasiswa perguruan tinggi di kota bogor. Sesuai hasil wawancara dengan (Ayudia, 2023) mahasiswi perguruan tinggi swasta di kota Bogor 15 Agustus 2023 mengatakan, selalu mencari berita dari berbagai sumber yang terverifikasi untuk menghindari berita teknik *clickbait*.

2. Kepercayaan Mahasiswa pada berita *online*.

Transparansi Sumber

Tabel 10. Berita *Online* yang Menunjukkan Sumber Berita Dengan Jelas dan Terverifikasi.

No	Alternatif Jawaban	F	(x)	F(x)	%	$\frac{\sum f(x)}{N}$
1	Sangat Percaya	93	5	465	23%	4,20
2	Percaya	289	4	1156	73,3%	
3	Kurang Percaya	7	3	21	1,8%	
4	Tidak Percaya	2	2	4	0,4%	
5	Sangat Tidak Percaya	1	1	1	0,3%	
Jumlah		392	15	1.647	100%	

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 73,3% Percaya, berita online dengan sumber berita yang jelas dan terverifikasi dapat dipercaya mahasiswa. Nilai akhir penafsiran yang diperoleh sebesar 4,20 kategori Baik. Artinya mahasiswa perguruan tinggi di kota Bogor mempercayai berita *online* yang menunjukkan sumber beritanya dengan jelas dan terverifikasi dibandingkan berita online yang tidak menunjukkan sumber berita yang jelas seperti berita teknik *clickbait*.

Berdasarkan wawancara dengan (Dinda, 2023) mahasiswi perguruan tinggi di kota Bogor 15 Agustus 2023 mengatakan, percaya terhadap berita yang di publish oleh media *online* terverifikasi dan kredibel karena menunjukkan sumber berita jelas dan yang terpercaya

Tabel 9 Rekapitulasi Believability
(kepercayaan pada berita)

No	Pernyataan	Skor	Kriteria
1.	Transparansi Sumber Berita	4,20	Baik
	$M = \frac{\sum F(X)}{n}$	4,20	Baik

Berita online yang memprioritaskan kredibilitas sumbernya dipercayai oleh mahasiswa perguruan tinggi di kota Bogor. Sesuai hasil wawancara dengan (Dewi, 2023) mahasiswi perguruan tinggi di kota Bogor 16 Agustus 2023, berita yang langsung menunjukkan fakta kejelasan suatu peristiwa dipercayai memiliki kredibilitas yang baik.

PEMBAHASAN

Adapun yang menjadi fokus pada penelitian ini yakni pada *personal competence* (kompetensi personal) dalam literasi media terhadap kepercayaan mahasiswa pada berita online. *Personal competence* (kompetensi personal) itu sendiri merupakan kemampuan setiap individu dalam menggunakan dan mengonsumsi media.

Berdasarkan hasil analisis pada pengaruh *personal competence* (kompetensi personal) terhadap kepercayaan pada berita *online* diperoleh hasil 12,2%.

Menunjukkan bahwa presentase pengaruh *personal competence* (kompetensi personal) dalam literasi media terhadap kepercayaan mahasiswa pada berita *online* senilai 12,2%. Didasari pada hasil tersebut H_a diterima dan H_0 ditolak, hal tersebut menyatakan bahwa *personal competence* (kompetensi personal) dalam literasi media mempengaruhi terhadap kepercayaan mahasiswa pada berita. Artinya, mahasiswa mampu menganalisis konten berita *online* sebelum memilih untuk membaca dan mempercayainya.

Melalui landasan teori pengharapan nilai Palmgreen, dalam penelitian ini untuk menganalisis kompetensi personal dalam literasi media mahasiswa perguruan tinggi swasta di kota bogor terhadap kepercayaannya pada berita online. Dilakukan kepada 392 mahasiswa perguruan tinggi swasta terbesar di kota bogor serta pernah membaca berita online *clickbait*.

Dari hasil penelitian, disimpulkan *personal competence* (kemampuan kompetensi) dalam literasi mediaberpengaruh terhadap kepercayaan mahasiswa perguruan tinggi swasta terbesar di kota Bogor pada berita *online*.

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Didasari pada hasil penelitian beserta pembahasan yang sudah disampaikan, maka kesimpulannya, *personal competence* (kompetensi personal) dalam literasi media berpengaruh terhadap kepercayaan mahasiswa perguruan tinggi swasta terbesar di kota Bogor pada berita *online*, yang memiliki arti apabila kompetensi personal mahasiswa semakin baik maka kepercayaan pada berita online semakin tinggi pula dalam menghindari berita online *clickbait* untuk membaca berita yang lengkap dan akurat serta jelas sumber beritanya.

Implikasi teoritis

Teori yang dipergunakan pada penelitian ini adalah teori Potter (2013) dalam Guntarto (2016), Literasi media adalah rangkaian sudut pandang yang digunakan secara aktif untuk merespons paparan media, mengartikan informasi, dan merespons pesan media dengan kritis dalam rangka menganalisis konten berita. Para peneliti menggunakan kerangka *individual competence framework* yang diperkenalkan oleh *Europe commission* untuk memahami tingkat kompetensi literasi media pribadi dari mahasiswa di perguruan tinggi di Bogor. Hal ini mendorong mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan membaca berita online dengan akurat.

Seperti pada pemaparan hasil analisis data didapati bahwa *personal competence* (kompetensi personal) memberi efek terhadap kepercayaan mahasiswa perguruan tinggi di kota Bogor pada berita *online*.

Implikasi hasil

Hasil temuan penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat dan juga berkontribusi pada bidang literasi media

sebagai pendukung untuk menganalisis konten berita online agar terhindar dari berita teknik *clickbait* serta berita *hoax* dan selalu meliterasi berita yang lengkap dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Agustianti, R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Makassar: CV. Tohar Merdia.
- Asari, A., & dkk. (2023). *Literasi Media*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Cahyadi, I. R. (2020, 11 20). Retrieved from Beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/digital/700917/survei-kic-hampir-60-orang-indonesia-terpapar-hoax-saat-mengakses-internet>
- Diki, A., & dkk. (2021). Mengidentifikasi Hoax Pada Hasil Pencarian Berita Online Dengan Teknik Web Scraping dan Algoritma C4.5. *Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 130-137.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Nurahmi, F., & dkk. (2021). *Book Series Jurnalisme Kontemporer Etika*. Aceh: Syiah kuala University Press.
- Rahmanita, G., & dkk. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital Terkini*. Cirebon: Insania.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Jurnal :

- Guntarto, B. (2018). Tantangan dalam Kegiatan Literasi Media di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Ultimacomm*, 1-36.
- Kaushal, V., & Vemuri, K. (2021). Clickbait - Trust and Credibility of Digital News. *IEEE Transactions on Technology and Society*, 146-154.
- Purba, R. (2015). Tingkat Literasi Media Pada Mahasiswa (Studi Deskriptif Pengukuran Tingkat Literasi Media Berbasis Individual Competence Framework Pada Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi USU).
- Rahmawati, A. S., & Darmawan, F. (2022). Kredibilitas Pemberitaan Distribusi Vaksin Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 107-114.
- Rokhma, E. M., & Yuliyanti, A. (2021). Peningkatan Kompetensi Pedagogik Guru di MI Darussalam Wanutengah, Parakan, Temanggung. *Asna: Jurnal Kependidikan Islam dan Keagamaan*, 27-35.
- Salsabila, L., & dkk. (2022). Pengaruh Judul Clickbait Pada Media Online IDN Times Terhadap Tingkat Kepercayaan Gen Z di Kabupaten Gresik.
- Sumartono. (2018). Literasi Media Online Pada Warga Kelurahan Duri Kepa Jakarta Barat. *Jurnal Abdimas*, 263-269.

Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup

Data Pribadi



Nama : Mentari Adelia
Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 17 April 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Raya Tajur RT 05/RW03 Kelurahan Muarasari,
Bogor Selatan
Telepon : 0896-3393-3423
Email : adelkuliah17@gmail.com

Latar Belakang Pendidikan

2007-2013 : SDN Muarasari 1
2013-2016 : SMP Amaliah
2016-2019 : SMK Wikrama Bogor