

ABSTRACT

Mentari Adelia, Communication Science Study Program, Faculty of Social, Political, and Computer Sciences, Djuanda University Bogor 2023. The Level of Media Literacy in Recognizing Clickbait Online News Structures as an Influence on the Trust of University Students in the Bogor City. Advisor I : Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom. Advisor II : Agustini, Dra., M.Si.

The research investigates the issue of information credibility in online media and the impact of clickbait. Unverified online news portals are growing in popularity. Due to the intense competition, journalistic principles are frequently disregarded in favor of sensationalism and provocation. Clickbait contributes to the propagation of untruths. Media literacy is the key to combating Clickbait and its impact on a person's level of trust. The aim of this research is to assess the media literacy of students with regards to recognizing the structure of online clickbait news. Survey research method with a quantitative approach. The sampling was conducted using a proportional stratified random sampling method by disseminating Google form links containing questionnaires to a predetermined sample of 392 students. Data collection techniques are divided into two primary data obtained from questionnaires and interviews. Meanwhile, secondary data was obtained from literature studies in journals, books, the internet, and others. The data analysis method uses SPSS 25 to conduct multiple linear regression tests. The research findings indicate that media literacy in recognizing the structure of Online Clickbait news falls within the Good category, and that there is a positive and statistically significant relationship between the level of media literacy in recognizing the structure of Online Clickbait news and student confidence. This research concludes that students are able to use the internet to analyze and critique online provocative news, as evidenced by their trust in online news by always paying attention to the source, completeness of the news, and cross-checking data from multiple sources. As a result of the research suggestions, it will be expected that students will improve their media literacy and the quality of their readers, and that the press council will pay more attention to this clickbait issue.

Keywords: media literacy, online clickbait news, trust, news portals



ABSTRAK

Mentari Adelia, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda Bogor 2023. Tingkat Literasi Media dalam Mengenal Struktur Berita *Online Clickbait* Sebagai Pengaruh Terhadap Kepercayaan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor. Pembimbing I : Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom. Pembimbing II : Agustini, Dra., M.Si.

Pertumbuhan portal berita *Online* yang tak terverifikasi semakin meningkat. Persaingan yang ketat, prinsip jurnalistik sering diabaikan demi sensasi dan provokasi. *Clickbait* berperan dalam penyebaran hoaks. Literasi media menjadi kunci dalam menghadapi *Clickbait* serta pengaruhnya terhadap kepercayaan seseorang. Penelitian bertujuan mengetahui literasi media mahasiswa dalam mengenal struktur berita *Online Clickbait*. Metode penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *proportionate stratified random sampling* dengan cara menyebarkan kuesioner berbentuk *link google form* dengan ditentukan sampel 392 mahasiswa. Teknik pengumpulan data terbagi menjadi dua, data primer diperoleh dari kuesioner dan wawancara. Sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan pada jurnal, buku, internet, dan lainnya. Teknik Analisis data menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan literasi media dalam mengenal struktur berita *Online Clickbait* dalam kategori Baik, juga ada pengaruh yang positif dan signifikan antara tingkat literasi media dalam mengenal struktur berita *Online Clickbait* terhadap kepercayaan mahasiswa. Kesimpulan penelitian ini, mahasiswa mampu menggunakan internet untuk menganalisis dan mengkritisi berita *Online Clickbait*, hal tersebut terlihat dari kepercayaannya terhadap berita *Online* dengan selalu memperhatikan sumber, kelengkapan berita, serta meng *check* ulang data dari berbagai sumber. Saran penelitian, diharapkan mahasiswa meningkatkan literasi media, meningkatkan kualitas pembacanya, serta dewan pers lebih memperhatikan masalah *clickbait* ini.

Kata kunci: literasi media, berita *online clickbait*, kepercayaan, portal berita *online*

SURAT PERNYATAAN

Perihal: Orisinalitas

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mentari Adelia
NIM : G.1910369
Fakultas/ Universitas : Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer/
Universitas Djuanda
Program Studi : Sains Komunikasi
Judul Penelitian : **TINGKAT LITERASI MEDIA DALAM MENGENAL STRUKTUR BERITA ONLINE CLICKBAIT SEBAGAI PENGARUH TERHADAP KEPERCAYAAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI KOTA BOGOR**

Pembimbing I : Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

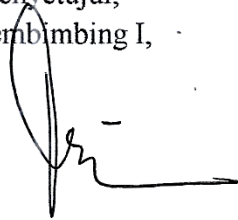
Pembimbing II : Agustini, Dra., M.Si.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, baik dalam proses pengetikan maupun penyusunan materinya.

Apabila dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, ternyata ada sebagian atau seluruhnya dikerjakan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk pencabutan status saya sebagai mahasiswa (drop out).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sehat dan tidak ada tekanan dari pihak manapun.

Menyetujui,
Pembimbing I,



Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.
NIP/NPP. 213 870 934

Bogor, 19 September 2023
Yang membuat pernyataan,



Mentari Adelia
NIM. G.1910369

Menyetujui
Dekan,



Hj. Ginung Pratidina, Dra., M.Si.
NIP. 196705191992032003

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb

Puji Syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karuniannya yang telah kuterima, mempermudah saya untuk menjalankan proses menyusun Skripsi dengan judul **“Tingkat Literasi Media dalam Mengenal Struktur Berita Online Clickbait Sebagai Pengaruh Terhadap Kepercayaan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor”** dilalui segala proses serta perjuangan untuk menyelesaikan dengan baik.

Abu Maryam pernah berkata “Kamu harus menghargai orang-orang yang memberimu nasihat dan mengajakmu kepada kebaikan, merekalah sesungguhnya yang mendorong kamu menuju surga” maka dari itu kelancaran serta keberhasilan dalam penyusunan Skripsi ini tidak akan terlaksana dan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Maka penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Mohamad Ali Fulazzaky, Ph.D sebagai Rektor Universitas Djuanda Bogor.
2. Ibu Ginung Pratidina, Dra., M.Si Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer. Ibu Irma Purnamasari, S.Sos., M.Si, sebagai Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer.
3. Ibu Maria Fitriah, S.Sos., M.Si, sebagai Ketua Program Studi Sains Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer.

4. Ibu Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom Sebagai Sekretaris Program Studi Sains Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer sekaligus Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan ilmu mengenai penyusunan skripsi dan telah membimbing saya.
5. Bapak Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si. sebagai pembimbing akademik, yang telah membantu saya dalam memahami dan mengelola sistem akademik.
6. Ibu Agustini, Dra., M.Si Sebagai Dosen Pembimbing II, yang sudah menyempatkan waktunya untuk mengoreksi skripsi dan memberikan saran dan masukan terkait penyusunan format Skripsi.
7. Staff Dosen Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya sebagai mahasiswa dan pesan moral yang diberikan selama perkuliahan.
8. Keluarga, terutama untuk ibu, apa, aa, ade yang selalu ada disampingku untuk selalu memberi semangat dan dukungan selama saya menyusun Skripsi dan telah memberikan do'a dan restunya kepada anak perempuan pertama dalam menjalani studi perkuliahan sebagai Mahasiswa Sains Komunikasi.
9. Teman- Teman terdekat Penulis di Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, yaitu Sri Ayu, Renisa, Dimas, Sunandar, Azkia, Shadrina yang telah banyak memberikan motivasi dan meyakinkan kepada saya bahwa saya sanggup menyelesaikan skripsi.
10. Untuk Teman-teman seperjuangan Sains Komunikasi 2019.

11. Terima Kasih banyak saya ucapkan, kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya. Penulis menyadari bahwa tidak ada manusia yang sempurna, kesempurnaan hanya milik Allah SWT, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menjadikan pelajaran pada kemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bogor, 20 September 2023

Mentari Adelia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	21
1.1 Latar Belakang.....	21
1.2 Perumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian.....	24
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Konsep atau Teori yang Relevan.....	32
2.2.1 Media Baru (New Media).....	32
2.2.2 Media <i>Online</i>	33
2.2.3 Berita <i>Online</i>	35
2.2.4 Literasi Media.....	37
2.2.5 Mengenal Struktur Berita <i>Online Clickbait</i>	41
2.2.6 Kepercayaan Mahasiswa Pada Berita <i>Online Clickbait</i>	45
2.3 Pendekatan Teori Pengharapan Nilai (<i>expectancy-value theory</i>).....	48
2.4 Kerangka Berpikir.....	49
2.5 Hipotesis.....	51
2.6 Definisi Operasional Variabel.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	64
3.1 Pendekatan Penelitian.....	64

3.2 Metode Penelitian	64
3.3 Unit Analisis	65
3.3.1 Populasi.....	65
3.3.2 Sampel.....	66
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	66
3.4 Skala Pengukuran	69
3.4.1 Likert	69
3.4.2 <i>Weight Mean Score</i> (WMS)	71
3.5 Teknik Pengujian Instrumen Penelitian.....	72
3.5.1 Uji Validitas	73
3.5.2 Uji Reliabilitas	77
3.6 Teknik Pengumpulan Data	80
3.6.1 Data Primer	80
3.6.2 Data Sekunder.....	81
3.7 Teknik Analisis Data	81
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	81
3.7.2 Uji Statistik Pengaruh	84
3.7.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda	84
3.7.2.2 Koefisien Determinasi	84
3.7.3 Uji Hipotesis Pengaruh	86
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	88
3.9 Jadwal Penelitian	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Gambaran Umum	89
4.1.1 Berita <i>Online Clickbait</i>	89

4.2 Identitas Responden	90
4.2.1 Demografi Mahasiswa.....	91
4.2.2 Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi	92
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	146
4.4 Hasil Uji Statistika	150
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	150
4.4.2 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	152
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T)	153
4.5 Pembahasan.....	158
4.5.1 Tingkat Literasi Media.....	158
4.5.2 Mengenal Struktur Berita <i>Online Clickbait</i> pada Mahasiswa	160
4.5.3 Kepercayaan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor pada	169
Berita <i>Online Clickbait</i>	169
4.6 Implikasi.....	172
4.6.1 Implikasi Teoritis	172
4.6.2 Implikasi Praktis	174
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	175
5.1 Kesimpulan.....	175
5.2 Saran	177
DAFTAR PUTAKA	178
LAMPIRAN.....	184

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Populasi Perguruan Tinggi Swasta Terbesar di Kota Bogor ...	65
Tabel 2. Jumlah Sampel Strata	68
Tabel 3. Bobot Nilai	70
Tabel 4. Kriteria Penilaian Berdasarkan Angka Penafsiran	71
Tabel 5. Penafsiran Hasil Jawaban Berdasarkan <i>Weight Mean Score</i> (WMS) ..	72
Tabel 6. Kriteria Validasi	74
Tabel 7. Kriteria Reliabilitas	78
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Literasi Media (X1) dengan SPSS	79
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Mengenal Struktur Berita <i>Online Clickbait</i> (X2) dengan SPSS	79
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Mahasiswa (Y) dengan SPSS	79
Tabel 11. Jadwal Penelitian	88
Tabel 12. Demografi Mahasiswa	91
Tabel 13. Tanggapan Mahasiswa mengenai Penggunaan Internet Untuk Menelusuri Suatu Berita <i>Online Clickbait</i>	93
Tabel 14. Tanggapan Mahasiswa Sangat Aktif Dalam Membaca Berbagai Sumber Berita Agar Menghindari Berita <i>Clickbait</i>	94
Tabel 15. Tanggapan Mahasiswi Perguruan Tinggi di Kota Bogor mengenai Mampu Memberi Dislike Dan Komentar Di Platform Media Yang Menyediakan Berita <i>Online Clickbait</i>	95
Tabel 16. Tanggapan Mahasiswa Mampu Memahami Isi Konten Berita <i>Online Clickbait</i> Yang Hanya Memuat Informasi Gossip/Hiburan	96
Tabel 17. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online Clickbait</i> Melanggar Kode Etik Jurnalistik Dan UU ITE	97

Tabel 18. Tanggapan Mahasiswa Membaca Berita <i>Online Clickbait</i> Dari Judul Hingga Isi Berita	98
Tabel 19. Tanggapan Mahasiswa Cenderung Membagikan Berita <i>Online Clickbait</i> Melalui Media Lainnya Seperti Instagram, Whatsapp, Twitter	99
Tabel 20. Tanggapan Mahasiswa Mampu Melaporkan Portal Media Yang Membuat Berita <i>Online Clickbait</i> Kepada Akun Media Dewan Pers Atau Lembaga Pemerintahan Lainnya	100
Tabel 21. Tanggapan Mahasiswa Ingin Membuat Berita <i>Online</i> <i>Clickbait</i> Di Blog/Wordpress	101
Tabel 22. Tanggapan Mahasiswa Berusaha Untuk Selalu <i>Check</i> <i>And Recheck</i> Fakta Dalam Isi Berita <i>Online Clickbait</i> Sebelum Membuat Kesimpulan Dan Menyebarkannya Di Lingkungan Sekitar	102
Tabel 23. Tanggapan Mahasiswa Variabel Tingkat Literasi Media (X1)	103
Tabel 24. Rekapitulasi Penilaian Variabel Tingkat Literasi Media (X1)	105
Tabel 25. Tanggapan Mahasiswa Judul Berita <i>Online Clickbait</i> Yang Sensasional (Berlebihan) “Menggila” “Membuat Merinding” Nyatanya Tidak Sesuai Dengan Isi Berita	107
Tabel 26. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online Clickbait</i> Menggunakan Judul Yang Menyatakan Kualitas Atau Perbandingan Seperti “Inilah 10 Makanan Enak Yang Akan Mengubah Hidup Anda Selamanya”	108
Tabel 27. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online Clickbait</i> Selalu Membuat Judul Dengan Membandingkan Segala Hal Seperti “Smartphone Ini Bikin Geleng-Geleng Pengguna Iphone, Anda Tidak Akan Percaya Fitur Didalamnya”	110

Tabel 28. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online Clickbait</i> Menggunakan Kalimat Serta Kata-Kata Yang Tidak Familiar Didengar Seperti “Wowspiring”, “Futuriffic”	111
Tabel 29. Tanggapan Mahasiswi Perguruan Tinggi di Kota Bogor mengenai Mengenal Berita <i>Online Clickbait</i> Tidak Menuliskan Fakta Informasi Secara Tuntas Dalam Formatnya	112
Tabel 30. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online Clickbait</i> Tidak Menampilkan Informasi Apa, Siapa, Kapan, Dimana, Mengapa, Dan Bagaimana Dari Peristiwa Yang Terjadi	113
Tabel 31. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online Clickbait</i> Selalu Menggunakan 114Kata-Kata Tidak Bermoral Seperti “Bajingan”, “Bugil”	114
Tabel 32. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online Clickbait</i> Menggunakan Judul Yang Dramatis Serta Provokatif Seperti “Heboh!!”, “Bocah Ajaib”, “Goblok”	115
Tabel 33. Tanggapan Mahasiswa Judul Berita <i>Online Clickbait</i> Menggunakan Kalimat Pemberian Instruksi Seperti “Wow, Kamu Pasti Tidak Percaya”, “Inilah Mengapa Kamu Harus Tau...”	116
Tabel 34. Tanggapan Mahasiswa Judul Berita Teknik <i>Clickbait</i> Menggunakan Kalimat Ajakan/Perintah Seperti “Ayo Intip! Kisah Wanita Sempurna”	117
Tabel 35. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor mengenai Judul Berita Penuh Dengan Hal Yang Dijanjikan Seperti “Penemuan Prasasti Aneh di Gunung Salak Bogor” Merupakan Teknik Berita <i>Online Clickbait</i>	118
Tabel 36. Tanggapan Mahasiswa Isi Berita <i>Online Clickbait</i> Penuh Dengan Materi Kontroversial Seperti “Oknum	

Polisi Tiduri Istri Orang Di Rumah Kosong, Ada Bukti Video Hasil Rekaman Warga”	119
Tabel 37. Tanggapan Mahasiswa Konten Berita <i>Online Clickbait</i> Berbau Seksual Seperti “Baru Kenal Di Whatsapp Langsung Ajak Indehoy, Pasangan Muda Digrebek Warga”	120
Tabel 38. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online Clickbait</i> Menggunakan Judul Serta Konten Yang Membuat Pembaca Tidak Nyaman Seperti “Aduh! Masih Di Bulan Ramadan, Dua Pasangan Mabuk Asmara Diduga Mesum Digrebek Warga”	121
Tabel 39. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online Clickbait</i> Menggunakan Judul Yang Memiliki Lebih Dari Satu Makna/Arti Seperti “Pengumuman Heboh Dari Artis Terkenal: Penantian Berakhir, Inilah Kebenarannya!”	122
Tabel 40. Tanggapan Mahasiswa Judul Berita <i>Online Clickbait</i> Dirancang Untuk Membuat Pembaca Bertanya-tanya Tentang Peristiwa Aneh Seperti “Aksi Heroik: Remaja Berani Selamatkan Penduduk Dari Bencana!”	124
Tabel 41. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online Clickbait</i> Selalu Menipu Pembacanya Untuk Mengklik Halaman Tambahkan Namun Nyatanya Mengarahkan Ke Suatu Iklan	125
Tabel 42. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online Clickbait</i> Dibuat Berdasarkan Fakta Tidak Benar, Hanya Mengandung Fitnah Tanpa Verifikasi Kepada Sumber Berita	126
Tabel 43. Tanggapan Mahasiswa Variabel Mengenal Struktur Berita <i>Online Clickbait</i> (X2)	127
Tabel 44. Rekapitulasi Penilaian Variabel Mengenal Struktur Berita <i>Online Clickbait</i> (X2)	131

Tabel 45. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online</i> Yang Menunjukkan Sumber Berita Dengan Jelas Dan Terverifikasi	134
Tabel 46. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online</i> Yang Selalu Menunjukkan Inti Kejelasan Peristiwa Seperti Jumlah Korban, Jenis Kerusakan, Lokasi Kejadian	135
Tabel 47. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online</i> Tidak Menunjukkan Fakta Data Terverifikasi	136
Tabel 48. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online</i> Dengan Judul Yang Bombastis Serta Tidak Sesuai Dengan Isi Berita	137
Tabel 49. Tanggapan Mahasiswa Penting Dalam Memeriksa Sumber Informasi Yang Kompeten Untuk Meyakinkan Diri Terhadap Berita <i>Online</i>	138
Tabel 50. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online</i> Yang Menunjukkan Kejelasan Berita Dan Tidak Menggantung	139
Tabel 51. Tanggapan Mahasiswi Isi Berita <i>Online</i> Menyimpang Dari Judul Yang Tertera	140
Tabel 52. Tanggapan Mahasiswa Berita Yang Menunjukkan Keberpihakan Pada Seseorang/Instansi Tertentu	141
Tabel 53. Tanggapan Mahasiswa Berita <i>Online</i> Yang Selalu Memenuhi Unsur 5W+1H (<i>What, When, Why, Who, Where, How</i>)	142
Tabel 54. Tanggapan Mahasiswa Variabel Kepercayaan Mahasiswa (Y)	143
Tabel 55. Rekapitulasi Penilaian Variabel Kepercayaan Mahasiswa (Y)	144
Tabel 56. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov	146
Tabel 57. Hasil Uji Multikolinearitas	148
Tabel 58. Uji Heteroskedastisitas Glejser	149
Tabel 59. Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	150
Tabel 60. <i>Output</i> Uji Regresi Coefficients	151

Tabel 61. Uji Koefisien Determinasi Model Summary	152
Tabel 62. Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T) Tingkat Literasi Media (X1) Terhadap Kepercayaan Mahasiswa (Y)	155
Tabel 63. Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T) Mengenal Struktur Berita <i>Online Clickbait</i> (X2) terhadap Kepercayaan Mahasiswa (Y)	156
Tabel 64. Hasil Pengujian Hipotesis ANOVA (Uji F)	157

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Model Hubungan Variabel Tingkat Literasi Media dalam Mengenal Struktur Berita <i>Online Clickbait</i> Sebagai Pengaruh Terhadap Kepercayaan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor	50
Gambar 2. Contoh <i>Clickbait</i> Media <i>Online</i>	89
Gambar 3. Hasil Uji Normalitas Dengan Normal <i>Probability Plot</i>	147
Gambar 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	149
Gambar 5. Berita <i>Online Clickbait</i> Exaggeration (berlebihan)	162
Gambar 6. Berita <i>Online Clickbait</i> Teasing (menggoda)	163
Gambar 7. Berita <i>Online Clickbait</i> Inflammatory (menghasut)	164
Gambar 8. Berita <i>Online Clickbait</i> Formatting (pemformatan)	165
Gambar 9. Berita <i>Online Clickbait</i> Graphic (grafis)	166
Gambar 11. Berita <i>Online Clickbait</i> Bait-and-switch (umpan dan beralih)	168
Gambar 12. Berita <i>Online Clickbait</i> Wrong (salah)	169

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	185
Lampiran 2. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner.....	195
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara.....	215
Lampiran 4. SK Pembimbing.....	229
Lampiran 5. Contoh Berita Online Clickbait.....	231
Lampiran 6. Kartu Bimbingan.....	232
Lampiran 7. Surat Izin Publikasi.....	233
Lampiran 8. Artikel Jurnal.....	234
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	247