

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Benedict. (2015). *Dibawah Tiga Bendera : Anarkisme Global dan Imajinasi Antikolonial*. Marjin Kiri.
- Ardianto, E. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifiyanto, Fajar. (2015). Pengembangan Film Pendek berbasis Kontekstual untuk kompetensi menulis naskah drama. Jurnal ilmu komunikasi Universitas Negeri Semarang. Vol.4 No.2, Hal 80.
- Astrid, S. Susanto, Phil. (2014). *Komunikasi dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Bina Cipta.
- Baran, Stanley J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa I Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Budiardjo, Miriam. (2014). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafield. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Heru. (2014). *Mari Membuat Film Panduan Menjadi Produser*. Yogyakarta: Panduan.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gatot Prakosa. (2014). *Ketika Film Pendek Bersosialisi*. Jakarta: Yayasan Layar Putih.

- Hamidi. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hariyono. (2014). *Ideologi Pancasila, Roh Progresif Nasionalisme*. Malang: Intrans Publishing.
- Imran, Ali Hasyim. (2013). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskrusif (Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat Kabar Rakyat Merdeka. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*.
- Iskandar. (2013). *Metodelogi Penelitian Pendidikan dan Sosial Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kansil, Christine. (2016). *Empat Pilar Berbangsa dan Bernegara*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Kristanto, JB. (2015). *Nonton Film Nonton Indonesia*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kristian Yulianto, Ade. (2016). Penanaman Nasionalisme Pada Siswa Melalui Program Mading Sekolah Bertemakan Perjuangan Nasional Indonesia Di SMAN 2 Probolinggo. *Jurnal Online. Um. Ac Id Malang*. Hal 2.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuswarno, Engkus. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Littlejohn, W Stephen. (2017). *Teori Komunikasi: Theories of Human communication*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Luthfie, Muhammad. (2019). *Semiotika Dalam Kajian Komunikasi*. Bogor: Ajifandi Pers.
- McQuail, D. (2014). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, M.B, Huberman, A.M. (2014). *Qualitative Data Analysis, A methods Source book, Edition 3. USA: Sage Publication ons*.
Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musa, Ali Masykur. (2016). *Nasionalisme di persimpangan*. Jakarta: Erlangga.
- Mustafa, Mustari. (2013). *Nation State dalam Kejatuhan Nasionalisme*
Makassar: Alauddin Press.
- Rakhmat, Jalaludin. (2013). *Metode Penelitian: Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rosady Ruslan. (2013). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sekaran, Uma. (2014). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soekanto, Soerjono. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Supratma, (2014). *Praktik Belajar Kewarganegaraan*, Jakrta: Ganeca Exact.

- Sobur, Alex. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV. (ID).
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Indiwani S.W. (2014). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- William L. Rivers, ET AL. (2012). *Media Massa dan Masyarakat Modern* – eds2. Kencana Pranada Group.