

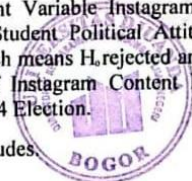
## ABSTRACT

Muhamad Fahriza Permana, Communication Science Study Program, Faculty of Social, Politics and Computer Sciences, Djuanda University, 2023, The Influence of Instagram Content @totalpolitikcom Messages on Political Attitudes of FISIPKOM UNIDA Students Ahead of the 2024 Election, Supervisor I: Koesworo Setiawan, S, Sos., M.IK Supervisor II: Dr. H. Muhammad Luthfie, Drs., M.Si.

As the 2024 election draws closer, it is very likely that social media will be the primary channel used to disseminate information on political figures and political parties' campaign tactics. Totalpoliticalcom is a social media account that provides content about politics which contains information about political figures and political parties ahead of the 2024 elections. Through the Instagram account @totalpolitikcom, the public and students can find out the development of information about politics ahead of the 2024 elections. The purpose of the study is to determine the political attitudes of FISIPKOM Djuanda University students in the run-up to the 2024 election as well as how the contents of Instagram @totalpolitikcom's content messages influence the political attitudes of FISIPKOM Djuanda University students. The research method used is quantitative. The population refers to the number of students from the Faculty of Social Sciences, Political Science and Computer Science (FISIPKOM) Djuanda Bogor University in 2023, namely 712 students. The number of samples is 88 students, using the Slovin formula as the sampling technique.

The results of statistics using SPSS on the Independent Variable Instagram Content Messages @totalpolitikcom (X) on the Dependent Variable Student Political Attitudes (Y) obtained  $t$  count 17,852 >  $t$  table 1662 and sig 0.000 < 0.05, which means  $H_0$  rejected and  $H_1$  is accepted that there is a positive and significant influence of Instagram Content Messages @totalpolitikcom on Student Political Attitudes Ahead of the 2024 Election.

Keywords: Instagram Content, Students, Elections, Political Attitudes.



## ABSTRAK

Muhamad Fahriza Permana, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda, 2023, Pengaruh Isi Pesan Konten Instagram @totalpolitikcom Terhadap Sikap Politik Mahasiswa FISIPKOM UNIDA Menjelang Pemilu 2024, Pembimbing I: Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK Pembimbing II: Dr. H. Muhammad Luthfie, Drs., M.Si.

Menjelang pemilu 2024, kemungkinan besar penyebaran informasi hingga praktik kampanye tokoh maupun partai politik akan memanfaatkan media sosial sebagai sarana utama. Totalpolitikcom merupakan salah satu akun media sosial yang menyajikan konten-konten seputar politik yang berisikan informasi mengenai tokoh hingga partai politik menjelang pemilu 2024. Melalui akun Instagram @totalpolitikcom masyarakat maupun mahasiswa dapat mengetahui perkembangan informasi seputar politik menjelang pemilu 2024. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana sikap politik mahasiswa FISIPKOM Universitas Djuanda menjelang pemilu 2024 dan mengetahui bagaimana pengaruh isi pesan konten Instagram @totalpolitikcom terhadap sikap politik mahasiswa FISIPKOM Universitas Djuanda. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi mengacu pada jumlah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer (FISIPKOM) Universitas Djuanda Bogor 2023 yakni 712 mahasiswa. Jumlah sampel sebanyak 88 mahasiswa, dengan menggunakan rumus slovin sebagai teknik pengambilan sampelnya.

Hasil pengujian statistik dengan SPSS pada Variabel Independen Isi Pesan Konten Instagram @totalpolitikcom (X) terhadap Variabel Dependen Sikap Politik Mahasiswa (Y) diperoleh nilai  $t$  hitung  $17.852 > t$  tabel  $1662$  dan  $\text{sig } 0,000 < 0,05$ , yang artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima terdapat pengaruh positif dan signifikan Isi Pesan Konten Instagram @totalpolitikcom terhadap Sikap Politik Mahasiswa Menjelang Pemilu 2024.