

## DAFTAR PUSTAKA

### Skripsi :

- Andamisari. (2021). *“Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal”*. Vol 5, No 1.
- Gloria, Devina, H. (2022). *“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada PT Tonsel Raharja Indonesia Kota Mojokerto. Skripsi. Universitas Jember.*
- Kunto, Ikhsan, W. (2020). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Hijab Nabil Sabil Dalam Menambah Pelanggan Menggunakan Media Whatsapp”*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lia Nur Pangestika. (2018) *“Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran di SMAN 5 Depok”*.
- Puspito, Tri, Rahayu. (2022). *“Pengaruh Aksesibilitas Dan Kepercayaan Penggunaan Whatsapp Business Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Jaminan Rasa Aman Sebagai Variabel Intervening Pada Agen Kosmetika Nganjuk. Skripsi. Universitas Nusantara PGRI Kediri*
- Reza. (2020) *“Komunikasi Interpersonal Diadik Antara Orang Tua dan Anak Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Secara Daring” di Rumah*. Bogor: Universitas Djuanda.
- Rismadayanti. (2020) *“Penggunaan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Influencer Sebagai Produk Jasa”*. Bogor: Universitas Djuanda.
- Setiawan, Ferdinand. (2019). *“Strategi Marketing Menggunakan Whatsapp Dan Cara Efektif Menggunakannya”*. Skripsi. Surabaya: Universitas 17 Agustus

1945 Surabaya.

**Jurnal :**

Andamisari Dessy. (2021). *“Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal”*. Vol 5 No 1.

Agni Faisal, Adnan. Fridana Irfani, Rahmansyah. (2021) *“Media Sosial Sebagai Sarana Peningkatan Profit Bisnis di Era Pandemi”*.

Chrismardani. (2014). *“Komunikasi Pemasaran Terpadu Implemenasi untuk Umkm”*. Vol 8, No 2.

Fitriani, Hukmah. (2021). *“Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Wirausaha Saffanah Cake Pada Masa Pandemi Covid – 19”*. Vol 4, No 1.

Novia, Diana. (2013). *“Strategi Komunikasi Manager Marketing PT Garuda Nusantara Realty Dalam Menarik Minat Komsumen Sampai Keputusan Pembeli*. Samarinda. 1 (3): 305-318.

Padapi, A. Haryono, I. Rukmelia. (2022). *“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk Agribisnis”*. Sidenreng Rappang Sulawesi Selatan.

Roait. (2020). *“Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm di Indonesia”*. Vol 9, No 2.

Rosita, Rahmi. (2020). *“Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia”* Vol 9 No 2.

Sumadiono. (2014). *“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Perusahaan PT Mahkota Inti Sejahtera Di Rangkasbitung”*. Vol 1, No 3.

