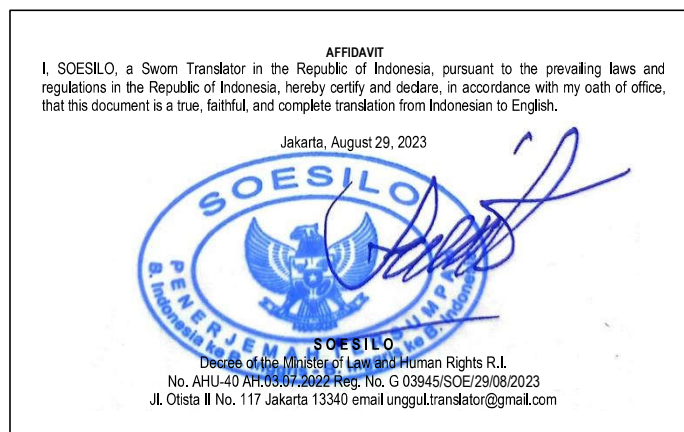


ABSTRACT

Rahmat Setiana, Communication Science Study Program, Faculty of Social, Political, and Computer Sciences, Djuanda University Bogor, 2023, Leadership Communication Style for Enhancing Employee Performance in the Production Division of PT. Banteng Pratama Rubber, Advisor I: Hj. Sukarelawati, Dra., M.Si. Advisor II: Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Leadership communication style is the manner in which a leader interacts with subordinates within an organization. This communication style has a significant impact on employee comfort and productivity. Each leader has a unique communication style, which can affect employee motivation and participation in attaining organizational goals. This research focuses on PT. Banteng Pratama Rubber and seeks to determine the leadership communication style of the production division's head in enhancing employee performance. This research employs a qualitative descriptive methodology with the data collection techniques of observation and interviews. Data analysis employs triangulation, consisting of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of the analysis indicate that the head of the production division employs a communicative style that is equalitarian style, dynamic style, and structuring style. They prefer verbal communication and use a dynamic communication style to motivate their employees. This style of communication fosters an inclusive and productive workplace by emphasizing the significance of two-way communication and the assignment of clear tasks to employees. The use of informal language fosters a relaxed environment, while positive feedback and opportunities enhance employee performance.

Keywords: Leadership communication, Communication Style, Organizational Communication



ABSTRAK

Rahmat Setiana, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda Bogor, 2023, Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan pada Divisi Produksi PT. Banteng Pratama Rubber, pembimbing I: Hj. Sukarelawati, Dra., M.Si. Pembimbing II: Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Gaya komunikasi kepemimpinan mengacu pada cara seorang pemimpin berkomunikasi dengan bawahan dalam suatu organisasi. Gaya komunikasi ini memiliki pengaruh penting terhadap kenyamanan dan produktivitas karyawan. Setiap pemimpin memiliki gaya komunikasi yang berbeda, dan gaya tersebut dapat mempengaruhi motivasi dan partisipasi karyawan dalam mencapai tujuan organisasi. Penelitian ini tertuju pada PT. Banteng Pratama Rubber dan bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi kepemimpinan kepala bagian produksi dalam meningkatkan kinerja karyawan di divisi produksi perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara. Analisis data menggunakan triangulasi yaitu reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepala bagian divisi produksi menggunakan gaya komunikasi equalitarian, structuring, dan dynamic. Mereka lebih suka komunikasi lisan dan memotivasi karyawan dengan gaya komunikasi yang dinamis. Gaya komunikasi ini menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan produktif, dengan pentingnya komunikasi dua arah terbuka dan jelasnya tugas yang diberikan kepada karyawan. Penggunaan bahasa informal menciptakan suasana yang santai, sementara umpan balik positif dan kesempatan berkontribusi mendorong kinerja karyawan

Kata Kunci: Komunikasi kepemimpinan, Gaya Komunikasi, Komunikasi Organisasi