

**DAYA TARIK IKLAN SHOPEE DI TELEVISI
SEBAGAI PENGARUH TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sains Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

**REZA SUKMA RIJAYATI
NIM G.1810241**



**PROGRAM STUDI SAINS KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN
ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DJUNDA
BOGOR
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**DAYA TARIK IKLAN SHOPEE DI TELEVISI SEBAGAI
PENGARUH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

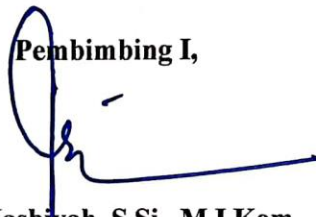
Oleh:

**REZA SUKMA RIJAYATI
NIM. G.1810241**

Disetujui oleh Tim Pembimbing
sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sains Komunikasi

Bogor, Maret 2023

Pembimbing I,



Desi Hasbriyah, S.Si., M.I.Kom.
NPP. 213 870 934

Pembimbing II,



Dra. Agustini, M.Si.
NPP. 213 870 382



UNIVERSITAS DJUNDA BOGOR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK, SAINS KOMUNIKASI DAN ILMU KOMPUTER

STATUS TERAKREDITASI BAN-PT DIKTI

Jl. Tol Ciawi No.1, Kotak Pos Ciawi 35, Bogor 16720 Jawa Barat Telp./Fax : (0251)8240773, E-Mail : fisip@unida.ac.id

Nama : Reza Sukma Rijayati

NIM : G.1810241

Telah diuji tanggal : 10 Februari 2023

PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI S1
PROGRAM STUDI SAINS KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DJUNDA BOGOR

Ketua,

Hj. Ginung Pratidina, Dra., M.Si.

Pembimbing I,

Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Pembimbing II,

Agustini, Dra., M.Si.

Anggota Penguji,

Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.



UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK, SAINS KOMUNIKASI DAN ILMU KOMPUTER

STATUS TERAKREDITASI BAN-PT DIKTI

Jl. Tol Ciawi No.1, Kotak Pos Ciawi 35, Bogor 16720 Jawa Barat Telp./Fax : (0251)8240773, E-Mail : fisip@unida.ac.id

Bogor, _____

Disahkan oleh :
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Ilmu Komputer
Universitas Djuanda

Hj. Ginung Pratidina, Dra., M.Si.
NIP. 1967 0519 1992 0320 03