

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Allo, Liliweri. 2014. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Arikunto, Suharsini. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Citra
- Augusty, Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bungin, Burhan. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Effendy, Onong Uchyana. 2015. *Kamus Komunikasi*, Bandung : PT. Citra Adyabakti.
- Effendy, Onong Uchyana. 2013. *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktek*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchyana. 2013. *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT. Citra Adya Bakti.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haryanto, Rudy. 2013. *Prinsip-Prinsip Periklanan*, Jakarta : Gramedia.
- Imam Ghozali. 2018. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasali, Rhenald. 2014. *Manajemen Periklanan Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip & Alan R. Andreasen. 2013. *Strategic Marketing Fot Nonprofit Organization*, \_\_\_\_\_

Kriyantono, Rakhmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

Lee, Monle & Carla Johnson. 2015. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Jakarta : Kencana Prenada Media.

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, and William Wells. 2014. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. 2018. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabet

### **Skripsi/Jurnal:**

Anggraini, Rifa Rahma, Evawani Elysa Lubis, and M Si. Pengaruh Terpaan Iklan E-Commerce Shopee Versi Baby Shark Di Televisi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. Universtas Riau 6, 2019.

Agustina, Dian. Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Terhadap Minat Bertransaksi Secara Online. Universitas Semarang, 2019.

Maulana, Teddy. Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Tokopedia Terhadap Minat Beli Dikalangan Siswa Man 1 Majalengka. Universitas Majalengka 1, no. 2 (2018)

Nursyecha, Nurul, Yusuf Sapari, and Ririn Risnawati. Pengaruh Iklan Shopee Di Televisi Dalam Pembentukan Brand Awareness Platform Aplikasi Shopee Terhadap Minat Beli Konsumen. Universitas Swadaya Gunung Jati 9, no. 1 (2021): 13.

### **Internet :**

Analisis Iklan Shopee. Analisis Iklan Shopee. Diakses 17 Maret 2022.  
<https://theworldaround45.blogspot.com/2018/11/analisis-iklan-shopee.html>.

Dion, Astrid Priscilla. Kelebihan Dan Kekurangan Televisi. Diakses 19 Maret 2022.  
[https://www.academia.edu/27985478/Kelebihan\\_dan\\_Kekurangan\\_Televisi](https://www.academia.edu/27985478/Kelebihan_dan_Kekurangan_Televisi).

Hasil Riset Ipsos: Shopee Jadi E-Commerce Yang Paling Banyak Digunakan Pada 2021 Halaman All - Kompas.com. Diakses 22 Maret 2022.

<https://money.kompas.com/read/2022/01/31/204500426/hasil-riset-ipsos-shopee-jadi-e-commerce-yang-paling-banyak-digunakan-pada?page=all>.

Riset: Masyarakat Lebih Banyak Belanja Online Dibanding Offline. Diakses 18 Maret 2022.

<https://money.kompas.com/read/2021/10/22/211000926/riset-masyarakat-lebih-banyak-belanja-online-dibanding-offline>.